



BẢN TIN

QUỶ VÌ TÂM VÓC VIỆT



FOR VIETNAMESE STATURE FOUNDATION

SỐ 19|2022





Kính gửi Quý đối tác, những người bạn và những tấm lòng vàng của Quý Vì Tâm Vóc Việt!

Những tháng cuối năm, Quý Vì Tâm Vóc Việt (VSF) tập trung toàn lực cho các dự án, hoàn thành các hoạt động để khép lại một năm 2022 thành công và đong đầy ý nghĩa.

**“Ngày hội gia đình”** - sự kiện gây quỹ lớn nhất năm 2022 được tổ chức thành công với sự tham dự của 1.000 gia đình, gây quỹ 6.5 tỷ đồng cho các hoạt động hỗ trợ người dân vùng lũ. Cùng với các hoạt động gây quỹ từ đầu năm như **“Mùa xuân cho em”**, **“Yêu thương gửi trọn miền Trung”**, bán bộ lịch Tết, bánh Trung Thu **“Vị trắng”**, v.v. VSF đã gây quỹ thành công 55 tỷ trong năm 2022.

Dự án **“Vi mẹ và bé - Vì tâm vóc Việt”** thực hiện 7 buổi truyền thông về chăm sóc dinh dưỡng, sức khỏe sinh sản và sức khỏe tinh thần; đồng thời trao tặng 500 gói hỗ trợ cho người lao động nuôi con nhỏ bị ảnh hưởng bởi COVID-19 trị giá 250 triệu đồng và trao gói hỗ trợ trị giá 50 triệu đồng cho 5 người lao động nhiễm COVID kèm bệnh lý nền nặng. Đây là những sự hỗ trợ ý nghĩa và là nguồn động viên để người lao động yên tâm điều trị và sớm hồi phục sức khỏe.

10 hoạt động của dự án **“Trường học Hạnh phúc”** được diễn ra sôi nổi từ tháng 8 đến tháng 12 với các khóa tập huấn về kỹ luật tích cực, tham vấn học đường, nhảy cảm giới trong giảng dạy cho giáo viên và các ngày hội, cuộc thi kỹ năng cho toàn bộ 644 học sinh tại hai điểm trường tại Sơn La và Lào Cai.

Chương trình phát triển thanh niên **DynaGen - Live United** tuyển chọn thành công 80 thành viên ở Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh. Các bạn trẻ đã tham gia 4 khóa tập huấn, 1 chương trình cố vấn nghề nghiệp 1-1 và đang thực hiện các sáng kiến vì cộng đồng trong khuôn khổ chương trình.

Bên cạnh đó, các hoạt động vì môi trường được thực hiện liên tục với sự tham gia của “Mạng lưới phóng viên nữ hành động giảm thiểu rác thải nhựa và ô nhiễm nhựa”, cùng các bạn trẻ trong dự án **“Thanh niên vì môi trường”**. 8 đề xuất của các phóng viên nữ và 6 đề xuất của nhóm thanh niên đã xuất sắc được lựa chọn để triển khai và đạt nhiều kết quả tích cực.

VSF cũng liên tiếp nhận được các tin vui: Anh hùng lao động Thái Hương Chủ tịch Hội đồng Quản lý Quý Vì Tâm Vóc Việt được vinh danh Top 10 Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu; VSF đón nhận giải thưởng Tận tâm Cống hiến vì Cộng đồng.

Ngoài ra, những tháng qua, VSF cùng Tập đoàn TH và BAC A BANK ủng hộ 16 tỷ đồng hỗ trợ người nghèo, tài trợ 500 triệu cho bệnh nhi mắc bệnh tim bẩm sinh, đồng hành cùng giải chạy S-Race, triển khai chiến dịch **“Tô cam cùng TH - Chung tay vì hạnh phúc đích thực của phụ nữ và trẻ em Việt Nam”** và hàng loạt các hoạt động an sinh xã hội ý nghĩa. Hãy cùng tìm hiểu trong Bản tin số 19|2022.

Trân trọng./.

Quý Vì Tâm Vóc Việt

Ảnh chụp tại Tà Phìn,  
Mộc Châu, Sơn La.



CÁC HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG

- NGÀY HỘI GIA ĐÌNH .....3
- DỰ ÁN “CÙNG EM KHÔN LỚN” .....8
- CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN THANH NIÊN.....11
- DỰ ÁN “THANH NIÊN VÌ MÔI TRƯỜNG” .....19
- TRIỂN LÃM “KHI NHỰA LÊN TIẾNG”.....20
- PHÓNG VIÊN NỮ HÀNH ĐỘNG GIẢM THIỂU RÁC THẢI NHỰA VÀ Ô NHIỄM NHỰA.....23
- DỰ ÁN “VÌ MẸ VÀ BÉ - VÌ TÂM VÓC VIỆT”.....27
- TRƯỜNG HỌC HẠNH PHÚC .....29
- DỰ ÁN “CÁNH BUỒM ĐỎ THẮM”.....33
- XÂY DỰNG CÁC CÔNG TRÌNH DÂN SINH .....36
- TÔ CAM .....41

CÁC HOẠT ĐỘNG THIỆN NGUYỆN.....44

CÂU CHUYỆN CỦA QUÝ.....52

VINH DANH.....54

HUY ĐỘNG NGUỒN LỰC.....46

KẾT NỐI .....58

VUI XUÂN ĐÓN QUÀ .....63



# Ngày hội gia đình

## SỰ KIỆN GÂY QUỸ CỘNG ĐỒNG NỔI BẬT NHẤT NĂM 2022

Hơn 6,5 tỷ đồng là số tiền mà VSF, Tập đoàn TH và Ngân hàng TMCP Bắc Á quyên góp được ngay tại “Ngày hội gia đình 2022” tổ chức ngày 13/11 tại Ecopark Hưng Yên. Với hơn 1.000 gia đình tham gia trải nghiệm 55 trò chơi vận động, triển lãm, gian hàng, sự kiện là hoạt động gây quỹ sáng tạo nổi bật nhất năm 2022 của VSF.

Đây là lần thứ 2 sự kiện được VSF phối hợp với Tập đoàn TH và Ngân hàng TMCP Bắc Á tổ chức, sau thành công của chương trình đầu tiên năm 2017. Năm nay, chương trình được thiết kế với các hoạt động phong phú từ các hoạt động truyền thống cho trẻ em như nhảy bao bố, đập bóng nước, kéo co, leo núi hơi,... đến hoạt động tái chế, triển lãm tranh vẽ rác thải nhựa, và các gian bán hàng đa dạng giúp các gia đình có một ngày trải nghiệm ý nghĩa cùng nhau.



Các bạn nhỏ hào hứng với nhiều trò chơi vận động tại chương trình.



Gian hàng cộng đồng nhận được sự ủng hộ nhiệt tình từ người tham gia.

Lấy ý tưởng từ mô hình “flea market - chợ trời”, Ngày hội tổ chức Gian hàng Cộng đồng - nơi các gia đình của tập đoàn TH và Ngân hàng TMCP Bắc Á mang những món đồ vẫn còn tốt nhưng ít sử dụng của mình đến để bán lại cho những người cần. Gian hàng nhận được sự hưởng ứng của hàng ngàn người tham dự, trong đó có rất nhiều trẻ em với những món đồ chơi yêu quý nhưng vẫn sẵn lòng quyên góp. Quần áo, sách truyện, đồ điện tử, đồ gia dụng... trở thành những “nam châm” thu hút hàng nghìn lượt người kéo đến gian hàng này để lựa chọn mua những vật dụng “cũ người mới ta”. Điều đặc biệt ở gian hàng này là doanh thu được những người bán trích một phần hoặc toàn phần để ủng hộ cho hoạt động thiện nguyện.



Chị Trần Thị Như Trang - Giám đốc VSF cho biết: “Rất nhiều bạn nhỏ đem đến sản phẩm do các bạn tự tay làm, hay các vật phẩm, đồ chơi của các bạn vẫn còn tốt, muốn trân trọng gửi tặng chương trình. Thông qua việc này, chúng tôi cũng muốn lan tỏa văn hoá yêu thương và văn hoá chia sẻ vì cộng đồng, vì hạnh phúc đích thực. Đây là giá trị cốt lõi to lớn của tập đoàn TH và ngân hàng TMCP Bắc Á, các công ty thành viên đã duy trì nhiều năm với sự dẫn dắt của Anh hùng lao động Thái Hương - Chủ tịch Hội đồng Chiến lược tập đoàn TH; Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Bắc Á”.



Các gian hàng đều trích doanh thu ủng hộ Miền Trung.

Người tham gia cũng hào hứng “check-in” với Cây Hạnh phúc được bài trí trang trọng và sáng tạo ở trung tâm sự kiện. Với mỗi lượt quyên góp của từng cá nhân, gia đình sẽ được thể hiện bằng một chiếc “lá sẻ chia” treo trên cây.

Ngày hội “Gia đình mạnh khỏe - Chia sẻ yêu thương” năm nay có 21 gian hàng do chính cán bộ nhân viên 3 đơn vị phụ trách. Đây là những điểm cung cấp đồ ăn, thức uống, sản vật, dịch vụ vui chơi dành cho toàn bộ các thành viên trong gia đình của người tham gia. Một phần doanh thu từ các hoạt động này được đóng góp để phục vụ cho các hoạt động vì cộng đồng.



Ngày hội mang đến những phút giây kết nối giữa các thành viên trong gia đình.

Tại sự kiện, Anh hùng lao động Thái Hương - Chủ tịch Hội đồng Quản lý VSF tiếp tục phát động các cán bộ nhân viên ủng hộ cho đồng bào miền Trung, riêng gia đình bà ủng hộ cho chương trình 5 tỷ đồng, giúp người dân ổn định cuộc sống sau bão. Bà cho biết sự chung tay góp sức từ hàng chục ngàn lao động của tập đoàn TH, ngân hàng TMCP Bắc Á và các đơn vị mà Ngân hàng TMCP Bắc Á tư vấn đầu tư đều được gửi gắm qua những hoạt động ý nghĩa, được thực hiện minh bạch, hiệu quả thông qua VSF. Toàn bộ số tiền quyên góp từ chương trình “Ngày hội gia đình” cũng sẽ được đóng góp vào chiến dịch này.

# Câu chuyện GIAN HÀNG CỘNG ĐỒNG

Được thiết kế rộng rãi giữa không gian xanh của ngày hội là Gian hàng Cộng đồng – lấy ý tưởng từ mô hình “flea market – chợ trời”. Đây là nơi các gia đình mang những món đồ vẫn còn tốt nhưng ít sử dụng của mình đến để bán lại cho những người cần.

## CHỊ TRỊNH THỊ HUỆ

"Khi nhận được thông tin về Ngày hội gia đình, mình mong muốn đóng góp một chút tâm sức, đồng thời cũng muốn khuyến khích các con tham gia các hoạt động vì cộng đồng. Vì vậy, mình đã xin vài vụn và mượn may, cùng hai con gái miệt mài làm ra những chiếc nơ, túi đựng đồ nhỏ xinh để gửi gian hàng cộng đồng bán gây quỹ..."



## BÉ MINH ANH - LINH CHÍ

"Cháu rất hào hứng làm những sản phẩm này. Cháu hy vọng các cô chú và các bạn ủng hộ để thu được một khoản tiền nhỏ hỗ trợ cho các bạn gặp khó khăn trong cuộc sống"



## BÉ GIA MINH

"Con đã thực hiện những bức tranh này trong ba giờ đồng hồ, với cảm hứng từ các mùa trong năm. Con mang những bức tranh của mình đến để gây quỹ ủng hộ và chia sẻ khó khăn với các gia đình nghèo tại miền Trung đang phải hứng chịu hậu quả của trận bão lũ vừa qua"

## CHỊ TRẦN THỊ NHƯ TRANG (GIÁM ĐỐC VSF)

"Cùng với hàng loạt các hoạt động phong phú khác, Ngày hội gia đình mong muốn sẽ gây quỹ thành công, góp phần giúp miền Trung thân yêu phục hồi sau bão Noru. Văn hóa chia sẻ sẽ được toàn thể gia đình CBNV các đơn vị hưởng ứng và nuôi dưỡng cho các thế hệ, đặc biệt là thế hệ trẻ ngay trong gia đình và cộng đồng xung quanh"



# CON SỐ ẢNH TƯỢNG

tại "Ngày hội gia đình" 2022

1.000

gia đình  
tham dự

55

hoạt động kết nối các  
thành viên gia đình

21

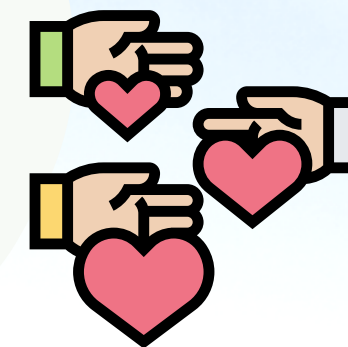
gian bán hàng  
trích doanh thu  
ủng hộ quỹ

25.160.000

đồng đã được  
quyên góp tại Gian  
hàng Cộng đồng

6,5 TỶ

quyên góp được  
ngay tại Ngày hội



## Gây quỹ thành công và triển khai dự án

# "Cùng em khôn lớn" năm thứ 3

Tổng số tiền 343.400.000 đồng đã được đóng góp từ 120 tổ chức và đơn vị để triển khai dự án "Cùng em khôn lớn" năm học 2022-2023 cho 202 học sinh tại 5 điểm trường tại Cao Bằng.

Các khoản hỗ trợ được huy động chỉ trong vòng một tháng thông qua các kênh truyền thông của VSF, các nền tảng GiveNow, GlobalGiving và MoMo.

Với số tiền này, **202 học sinh** tại các điểm trường Nà Ó, Khau Noong (trường Mầm non Thạch Lâm) và Bản Là, Khau Dề, Sáng Xoáy (trường Mầm non Thái Sơn) sẽ có được những ngày ăn uống đầy đủ dinh dưỡng trong năm học 2022 - 2023.

**TỔNG SỐ TIỀN**  
**343.400.000**  
**ĐỒNG**

**Dự án Cùng em khôn lớn**  
**GÂY QUỸ THÀNH CÔNG**

Cá nhân và đơn vị nhận bảo trợ: **120**

**72.000** Bữa ăn bán trú cho 202 bé

Tính đến hết 31/12/2022, hơn **35.500 bữa ăn** đã được trao tặng. Những bữa ăn bán trú đảm bảo dinh dưỡng giúp mỗi ngày đi học thực sự là một ngày vui đối với các em nhỏ. Giờ đây, mỗi ngày vượt núi băng rừng để đến lớp, chờ đợi các em không chỉ là những bài học mới cùng thầy cô, bè bạn mà còn có những bữa cơm ấm nóng, thơm ngon, giúp các em cải thiện dinh dưỡng, sức khỏe và tăng tỉ lệ đến trường.

Theo kế hoạch, sang học kỳ II, dự án sẽ hỗ trợ cơ sở vật chất cho một số điểm trường để mang đến không gian học tập đầy đủ phục vụ cho việc chăm sóc các em.

## Nhân rộng mô hình dự án "Cùng em khôn lớn"

Trong năm học 2022-2023, dự án được mở rộng cho các em nhỏ tại Sơn La. Đây là một trong những nỗ lực kết nối của VSF mang đến những bữa ăn bán trú dinh dưỡng miễn phí cho học sinh dân tộc thiểu số tại vùng núi phía Bắc này.

**116 học sinh tiểu học** có hoàn cảnh gia đình đặc biệt khó khăn tại trường Tiểu học và THCS Chiềng Khoa là những học sinh tiếp theo được bảo trợ trong dự án "Cùng em khôn lớn". Toàn bộ kinh phí tài trợ năm học đầu tiên tại trường do Tập đoàn TH tài trợ.

Xã Chiềng Khoa, huyện Vân Hồ, tỉnh Sơn La là một xã thuần nông, điều kiện kinh tế, xã hội của người dân còn rất nhiều khó khăn. Mỗi ngày đến trường của các em học sinh nơi đây là cả một sự cố gắng của các phụ huynh thuộc các hộ nghèo và cận nghèo.

**NHÂN RỘNG DỰ ÁN "CÙNG EM KHÔN LỚN"**

TRƯỜNG TIỂU HỌC VÀ THCS CHIỀNG KHOA  
HUYỆN VÂN HỒ, TỈNH SƠN LA

**NĂM HỌC 2022-2023**

**Hỗ trợ**  
**116** học sinh có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn

Chính vì vậy, những bữa ăn bán trú ấm nóng của dự án "Cùng em khôn lớn" do VSF thực hiện sẽ phần nào san sẻ khó khăn cho các em trong hành trình tìm đến với con chữ, giúp các em an tâm học tập, cải thiện dinh dưỡng và đảm bảo sức khỏe.

Đến nay, dự án đã mang đến **15.300 bữa ăn** bán trú cho các em học sinh tại trường Chiềng Khoa.

“Không từ ngữ nào diễn tả niềm hạnh phúc mãn nguyện của tôi khi thấy các trò được Quý trao yêu thương. Thay mặt các bậc phụ huynh tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất tới Quý”

Cô Đỗ Thị Nga - Phó Hiệu trưởng trường Tiểu học và THCS Chiềng Khoa xúc động chia sẻ.



**Mỗi lần đến trường, nghe được câu “chúng em chào cô ạ” thì lòng tôi như sáng lên ngọn lửa và vui hết mệt mỏi.**

Đó là những lời bộc bạch của cô giáo Nông Thị Tuyết - công tác tại điểm trường Khau Noong, trường Mầm non Thạch Lâm, xã Thạch Lâm, huyện Bảo Lâm, tỉnh Cao Bằng.

Ở cách trường 20km đường núi, mỗi ngày, để đến trường lúc 7 giờ sáng, cô Tuyết phải rời nhà từ 5 giờ. Những ngày trời mưa, các thầy, cô đi cùng để đẩy xe cho nhau, cả người và xe lấm lem bùn đất. Ngày nắng, việc đi lại của các thầy cô cũng chẳng dễ dàng hơn là bao khi phải đi qua những cung đường gồ ghề đá học, đá tảng.

Khó khăn là vậy, nhưng tình yêu nghề, yêu trò vô bờ của các thầy, cô đã trở thành điểm tựa để các thầy, cô có thể tiếp tục bám trường, mang con chữ đến cho các con.



Cô Tuyết cũng chia sẻ: “Bất đồng ngôn ngữ, điều kiện dạy học còn thiếu thốn, đường xá gập ghềnh, nhưng chúng tôi vẫn động viên nhau nỗ lực từng ngày tới lớp, bám trường. Chúng tôi như có thêm sự đồng hành từ khi có những bữa trưa dinh dưỡng cho các con. Các con ăn ngon, đi học đầy đủ là cả một niềm hạnh phúc của nghề giáo”.



Cô Tuyết và hơn 10 thầy, cô tại 2 trường mầm non Thạch Lâm và trường Mầm Non Thái Sơn đang cùng nhau góp phần mang đến hơn 72.000 bữa ăn cho trẻ vùng cao tại Cao Bằng từ hàng trăm nhà hảo tâm trên khắp cả nước. Sự đóng góp của các thầy, cô đã và đang góp phần cho sự thành công của dự án “Cùng em khôn lớn” và là nguồn lực không thể thiếu cùng VSF thực hiện các hoạt động ý nghĩa vì cộng đồng.



“Cùng em Khôn lớn” là một dự án lớn và dài hạn nhằm bảo trợ bữa ăn bán trú và cải thiện điều kiện học tập cho học sinh tại nhiều địa bàn khó khăn trên cả nước. Bước sang năm thứ 3, dự án đã tiến hành bảo trợ cho tổng cộng 318 em học sinh tại các trường trên địa bàn hai tỉnh Cao Bằng và Sơn La.

## KHỞ ĐỘNG CHƯƠNG TRÌNH **DYNA Gen LIVE UNITED** KHÓA III - HỘI TỤ & GẮN KẾT

Vượt qua gần 200 hồ sơ ứng tuyển, sau hai tháng tuyển chọn, 80 bạn trẻ tại Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh đã chính thức trở thành thành viên chương trình phát triển thanh niên **DynaGen - Live United** khóa III.

Các thành viên có độ tuổi từ 18 đến 25, đến từ 40 cơ sở học tập và làm việc sẽ tham gia chương trình huấn luyện trong vòng 10 tháng. 14 hoạt động trong chương trình huấn luyện sẽ được điều hành bởi các chuyên gia giàu kinh nghiệm ở nhiều lĩnh vực. Đây sẽ là sân chơi kết nối và hợp tác của các bạn trẻ ở cả 2 miền, góp phần giải quyết các vấn đề xã hội và tạo các tác động tích cực trong cộng đồng.

Ngày 27/8/2022, VSF và Viện Nghiên cứu Quản lý Phát triển Bền vững (MSD) - United Way Việt Nam chính thức khởi động chương trình “DynaGen - Live United khóa 3 Hội tụ & Gắn kết”.

Lễ khởi động là lời chào mừng 80 thành viên và là lời tri ân đến Ban cố vấn, Ban huấn luyện và các đối tác đồng hành.



*“Ngày nhận được thông báo của chương trình khiến em cảm thấy xung quanh mình như có nắng ấm chiếu qua, vừa bất ngờ lại vừa xúc động. Và cho tới giờ phút này, trên tất cả cảm xúc của em là vinh dự và tự hào khi được trở thành một phần của DynaGen Live United khóa III”.*

Bạn Đỗ Trâm Anh,  
thành viên tại Hà Nội chia sẻ.

Phát biểu khai mạc, bà Nguyễn Phương Linh - Viện trưởng MSD - United Way Việt Nam cho biết: “Chúng tôi tin rằng thế hệ trẻ - với việc được tiếp cận giáo dục chất lượng và được trao quyền có thể phát huy tối đa tiềm năng của mình để vừa thành công trong sự nghiệp cá nhân, vừa sống gắn kết và trách nhiệm - trở thành những thủ lĩnh của sự thay đổi, mang lại những giá trị và tác động tích cực cho cộng đồng.



Đây là lý do MSD United Way Việt Nam phối hợp cùng VSF xây dựng chương trình DynaGen - Live United nhằm giúp các bạn trẻ phát triển năng lực cá nhân, phẩm chất lãnh đạo, phát triển năng lực hợp tác, gắn kết cùng phát huy sức mạnh để trở thành những công dân có trách nhiệm”.



DynaGen - Live United tiền thân là chương trình DynaGen Initiative của VSF và Youth United của MSD - United Way Việt Nam. Chương trình tiếp tục kết nối, huy động các nguồn lực xã hội hỗ trợ thanh niên phát huy tối đa tiềm năng để vừa thành công trong sự nghiệp cá nhân, vừa sống gắn kết và trách nhiệm.



Qua 3 năm triển khai, chương trình đã giúp hàng trăm sinh viên được trang bị những kiến thức, kỹ năng cần thiết trước khi bước vào thị trường lao động. Cộng đồng DynaGen - Live United Alumni với sự tham gia của thành viên các khóa được kỳ vọng sẽ trở thành những thế hệ năng động, thành công và có những đóng góp tích cực cho cộng đồng.



## 4 KHÓA TẬP HUẤN ĐẦU TIÊN CỦA DYNAGEN LIVE UNITED

Được tổ chức linh động theo hai hình thức: trực tiếp và trực tuyến, các thành viên của DynaGen - Live United đã hoàn thành 4 khóa tập huấn trong năm 2022 với những kiến thức và kinh nghiệm đáng quý từ các chuyên gia giàu kinh nghiệm.

### TẬP HUẤN “THIẾT KẾ VÀ VIẾT ĐỀ XUẤT DỰ ÁN”

Ngày 25/09, khóa tập huấn đầu tiên của DynaGen Live United với chủ đề “Thiết kế và viết đề xuất dự án”, đã diễn ra sôi nổi tại Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh.



Tại buổi tập huấn, chị Trần Hồng Điệp - Phó giám đốc VSF và anh Phạm Trường Sơn - Giám đốc Tỉnh Thành Foundation đã giúp các bạn học viên tiếp cận và hiểu được các nội dung chính trong thiết kế dự án như khái niệm về dự án xã hội, chu trình dự án, sự tham gia của các bên liên quan, phương pháp xác định vấn đề cốt lõi và xây dựng cây vấn đề, v.v.

### TẬP HUẤN “TRUYỀN THÔNG TẠO TÁC ĐỘNG”

Khái niệm truyền thông, 16 concept truyền thông bất biến, quy tắc đèn ông sao và cách đưa thông điệp vào câu chuyện sao cho hấp dẫn là các nội dung được tập huấn trong khóa “Truyền thông tạo tác động” do blogger Nguyễn Ngọc Long - Chuyên gia truyền thông xã hội giảng dạy. Bên cạnh những kiến thức cơ bản, các học viên cũng được thực hành các công thức truyền thông qua đề bài thực tiễn và từng bước cho ra đời câu chuyện truyền thông đầy ý nghĩa và nhân văn.

“Qua buổi học hôm nay em đã học được rất nhiều điều, đặc biệt là các kiến thức về truyền thông, tư duy truyền thông và điều này thực sự có ích rất nhiều cho nhóm chúng em trong việc thực hiện dự án vì cộng đồng sắp tới” - Bạn Vũ Đình Khoa, thành viên DynaGen - Live United khoá 3 chia sẻ sau khóa tập huấn



**TẬP HUẤN “THẤU HIỂU BẢN THÂN VÀ QUẢN TRỊ MỤC TIÊU”**

Được thực hiện trực tiếp tại Hà Nội và trực tuyến cho các thành viên tại TP. Hồ Chí Minh, khóa tập huấn thứ ba trang bị cho các bạn trẻ kiến thức mới về tư duy thành công, tư duy lãnh đạo và phương pháp thiết lập mục tiêu. 80 thành viên đã được tiếp cận “Học thuyết Holland” và thực hiện bài trắc nghiệm DISC từ diễn giả Trần Thị Khanh - Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Liên kết Việt Nhật (VIJALINK). Qua đó, các bạn trẻ hiểu được bản thân và xác định được bản thân phù hợp với những yêu cầu của các ngành nghề nào, từ đó đưa ra định hướng nghề nghiệp tương lai.



Bạn Đặng Thị Mỹ Linh - sinh viên trường Đại học Kinh tế Kỹ thuật Công nghiệp chia sẻ: *“Nhờ có phương pháp DISC em đã hiểu được mình thuộc nhóm tính cách nào, qua đó có thể tận dụng những điểm mạnh của bản thân và có cách khắc phục những điểm yếu. Đồng thời, em biết cách giao tiếp phù hợp với từng nhóm đối tượng”.*



**TẬP HUẤN “CHINH PHỤC NHÀ TUYỂN DỤNG”**



Được thực hiện bởi các chuyên gia đến từ Navigos Search, khóa tập huấn “Chinh phục nhà tuyển dụng” với sự điều hành của chị Trần Cẩm Vân - Trưởng phòng tư vấn tuyển dụng - Tài chính ngân hàng và chị Đàm Thị Thu Trang - Trưởng phòng tư vấn tuyển dụng toàn quốc (Mảng Giải pháp Tuyển dụng).

Tại khoá tập huấn, các chuyên gia đã cung cấp nhiều thông tin và số liệu thống kê về thị trường lao động Việt Nam hiện nay như tốc độ già hoá dân số tại Việt Nam thuộc top nhanh nhất thế giới, sau dịch COVID-19, người lao động khó tìm việc hơn so với giai đoạn trước. Bên cạnh đó, các thành viên cũng được thảo luận về mối quan hệ giữa xu hướng tự động hoá và cơ hội việc làm trong tương lai, các kỹ năng quyết định thành công, 4 bước cơ bản để nộp hồ sơ gây ấn tượng đối với nhà tuyển dụng, cách viết CV, kỹ năng trả lời phỏng vấn và “bí kíp sinh tồn” qua vòng thử việc, v.v.



**Triển khai Sáng kiến vì Cộng đồng  
LU CHALLENGE NĂM 2022**

Với chủ đề “Chia sẻ và gắn kết”, sau hơn 1 tháng kêu gọi, DynaGen - Live United đã lựa chọn được 6 sáng kiến xuất sắc nhất để trao tài trợ trong tổng số gần 20 đề xuất đến từ 10 nhóm.

Sáng kiến vì Cộng đồng - LU Challenge năm 2022 là một hoạt động thường niên dành riêng cho cộng đồng của DynaGen Live United nhằm tìm ra những sáng kiến, ý tưởng, những dự án sáng tạo góp phần giải quyết các vấn đề cộng đồng, xã hội.

Các nhóm dự án với các chủ đề giàu tính nhân văn như hỗ trợ thanh niên có kiến thức và hiểu biết về không gian mạng an toàn, nâng cao nhận thức về chuyển dịch năng lượng cho sinh viên, cải thiện các vấn đề về sức khỏe tinh thần cho trẻ em nhiễm HIV/AIDS và hỗ trợ người khuyết tật vận động có những cơ hội việc làm. Tất cả những sáng kiến này chắc chắn sẽ mang lại những giá trị tích cực cho cộng đồng trong thời gian tới.



Ngày 08/12, tại Hà Nội và TPHCM, VSF và MSD United Way Việt Nam đã tổ chức Lễ trao tài trợ cho 6 sáng kiến vì Cộng đồng năm 2022 và 1 giải thưởng truyền thông.

*“Sáng kiến vì cộng đồng là hoạt động đặc biệt trong chương trình DynaGen Live United, mà trong đó chính các bạn thanh niên là người chủ động xây dựng và triển khai sáng kiến. Năm nay, các sáng kiến tham gia sôi nổi và tích cực nhất trong các mùa DynaGen”* - Bà Trần Thị Như Trang - Giám đốc VSF chia sẻ trong lễ trao tài trợ.



Hiện các sáng kiến vì cộng đồng đang được triển khai và theo kế hoạch sẽ hoàn thành vào tháng 3/2023



# 6 SÁNG KIẾN VÌ CỘNG ĐỒNG

Hiện các sáng kiến vì cộng đồng đang được triển khai và theo kế hoạch sẽ hoàn thành vào tháng 3/2023

1

Dự án An toàn, an ninh của giới trẻ trên không gian mạng  
Nhóm Môi trường - Năng lượng Hà Nội

http://

2

Dự án Thư viện và những điều ý nghĩa đến từ những trang sách  
Nhóm Kinh tế khởi nghiệp Hà Nội

3

Dự án Guardian of Childhood  
Nhóm Xã hội Hà Nội

4

Embrace your inner child - Dự án Cải thiện các vấn đề sức khỏe tinh thần của trẻ OVC  
Nhóm Nhóm Y tế - Sức khỏe Hà Nội

5

Dự án Giáo dục và hỗ trợ việc làm cho thanh niên khuyết tật vận động  
Nhóm Kinh tế khởi nghiệp TP. Hồ Chí Minh

6

Dự án Nâng cao nhận thức về sự chuyển dịch năng lượng cho sinh viên Khoa Vật lý Trường Đại học Sư phạm TP.HCM  
Nhóm Môi trường - Năng lượng TP. Hồ Chí Minh.

Bên cạnh đó, giải thưởng phụ Sáng kiến truyền thông thuộc về Dự án "Giáo dục và hỗ trợ việc làm cho thanh niên khuyết tật vận động" - Nhóm Kinh tế Khởi nghiệp TP. Hồ Chí Minh

# CHƯƠNG TRÌNH CỐ VẤN NGHỀ NGHIỆP

Trong tháng 12, VSF phối hợp với Công ty Cổ phần Giải pháp Kết nối Mentori Việt Nam và Viện Lãnh đạo ABG thực hiện Chương trình Cố vấn Nghề nghiệp - Mentoring dành riêng cho học viên của DynaGen - Live United. Chương trình nhằm giúp học viên xác định mục tiêu nghề nghiệp, công việc phù hợp và lên kế hoạch hành động để đạt được mục tiêu của mình. Đồng thời, tăng sự tự tin và khả năng cạnh tranh khi tham gia vào thị trường lao động.

80 bạn sinh viên trong chương trình được kết nối với cố vấn phù hợp để chia sẻ kinh nghiệm và định hướng các loại hình công việc phù hợp. Các lĩnh vực cố vấn đa dạng như: Marketing - Sales, Tài chính - ngân hàng, Kế toán - kiểm toán. Hành chính - Nhân sự, Giáo dục, Môi trường, Công nghệ thông tin, Y tế, Khởi nghiệp.



Mỗi bạn trẻ có tối đa ba buổi cố vấn 1-1, mỗi buổi kéo dài tối đa hai tiếng với mentor. Các bài tập thực hành sẽ được giao cho các bạn trẻ để hiểu hơn về ngành nghề, lộ trình sự nghiệp cũng như cơ hội và thách thức.

Theo kế hoạch, chương trình cố vấn sẽ hoàn thành trong tháng 1/2023.

*"Sau những buổi Mentoring 1 - 1 với cô Trang Nhung, em đã được tiếp thêm động lực và nguồn năng lượng tích cực từ cô để vững bước hơn trên con đường phía trước của mình".*

Chia sẻ của bạn Nhữ Thu Hồng, sinh viên trường Đại học Sư Phạm Hà Nội

*"Những chia sẻ của mentor như thắp lên ngọn lửa nhiệt huyết trong em, giúp em ngày càng thêm cố gắng hơn nữa với những gì em đang làm".*

Chia sẻ của bạn Lã Minh Trường, sinh viên trường Đại học Sư phạm Hà Nội



# SINH VIÊN DYNAGEN

năng động

## trong các hoạt động phát triển cộng đồng

Là một thế hệ trẻ tích cực với các hoạt động cộng đồng, ngay từ những ngày đầu tham gia DynaGen - Live United khóa 3, các sinh viên đã tham gia rất nhiều chương trình vì cộng đồng do VSF tổ chức.



### TRAO TẶNG BÁNH TRUNG THU CHO 40 BỆNH NHI TẠI BỆNH VIỆN E

Nhân dịp Tết Trung thu vừa qua, 5 bạn sinh viên DynaGen đã đồng hành cùng VSF trao bánh trung thu cho 40 bệnh nhi tại Khoa Nhi của Bệnh viện E Hà Nội. Không những mang đến những món quà Tết trung thu ấm áp, các bạn tình nguyện viên còn mang đến sự sẻ chia, nguồn động viên cho các em nhỏ đang điều trị tại bệnh viện.

### HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG VỀ NƯỚC SẠCH CHO HỌC SINH TẠI SƠN LA

Ngày 10/10/2022, buổi truyền thông về nước sạch, vệ sinh cá nhân và vệ sinh môi trường cho 164 em học sinh khối tiểu học của Trường TH & THCS Suối Bàng (Vân Hồ, Sơn La) được VSF và MSD United Way Việt Nam tổ chức với sự tham gia của 5 bạn sinh viên DynaGen - Live United khóa 3.



Nhờ sự điều hành của các bạn sinh viên, các em nhỏ đã có một khoảng thời gian vui vẻ khi tham gia hoạt động diễn kịch, đố vui và nhảy flashmob. Việc đồng hành cùng dự án Trường học Hạnh phúc không chỉ giúp thành viên của DynaGen có cơ hội tham gia một hoạt động cộng đồng vô cùng ý nghĩa mà còn giúp các bạn thực hành những kiến thức được học hỏi ở khóa tập huấn "Thiết kế và đề xuất dự án". Bên cạnh đó, đây cũng là cơ hội để các bạn có thêm ý tưởng cho các đề xuất "Sáng kiến vì cộng đồng" mà mình đang ấp ủ.

### SỰ KIỆN NGÀY HỘI GIA ĐÌNH 2022

Điều hành hàng chục trò chơi cho các bạn nhỏ, hỗ trợ tổ chức hội thao cho các gia đình, tham gia bán các sản phẩm quyền góp trong gian hàng cộng đồng, 10 sinh viên DynaGen đã tình nguyện tham gia hoạt động gây quỹ lớn nhất năm của VSF.

Các tình nguyện viên trẻ đã góp phần mang đến một ngày hoạt động ý nghĩa cho 1.000 gia đình tham gia ngày hội và thành công cho sự kiện này. "Được tham gia một sự kiện ý nghĩa như Ngày hội gia đình là một trải nghiệm tuyệt vời với em. Hôm nay em đã giúp các bạn nhỏ chơi kéo co, đổi quà tặng và giúp các em làm đồ chơi tái chế từ vỏ hộp sữa. Đây là hoạt động tình nguyện đầu tiên em tham gia với vai trò một DynaGener. Thật vui khi có thể đóng góp công sức cho các hoạt động cộng đồng của VSF" - Bạn Trương Nguyễn Anh Thư, sinh viên Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn hào hứng chia sẻ sau sự kiện.



## Thanh niên tham gia tập huấn KỸ NĂNG TRUYỀN THÔNG MÔI TRƯỜNG

Với niềm đam mê đối với truyền thông và sự quan tâm lớn đối với vấn đề ô nhiễm rác thải nhựa, hơn 30 bạn trẻ đã tham gia khóa "Tập huấn về kỹ năng truyền thông môi trường" do VSF tổ chức tại trường TH school từ ngày 06 - 07/08/2022.

Khóa tập huấn cung cấp cho các bạn trẻ kiến thức cơ bản về môi trường cũng như những tác động của con người tới môi trường, kiến thức và kỹ năng để sản xuất các tin, bài báo chí về môi trường, kỹ năng truyền thông về môi trường trên mạng xã hội. Chương trình tập huấn mở ra cơ hội cho các bạn thanh niên được học hỏi và phát huy khả năng truyền thông, nâng cao nhận thức về ô nhiễm rác thải nhựa.



Bạn Lương Thùy Trang (sinh viên đại học Kinh tế Quốc dân) cho biết: "Chuyên ngành của em là Marketing nhưng em muốn tìm hiểu thêm kiến thức về truyền thông. Em rất ấn tượng với bài giảng của thầy Vũ Thế Cường về kỹ năng viết báo và cách viết tin truyền thông hiện đại. Mặc dù học về truyền thông nhưng bản thân em lại chưa từng tiếp xúc với báo chí và truyền thông. Nhờ tham gia buổi tập huấn, em có thêm kỹ năng như viết tiêu đề cho phù hợp, cho đến cách xây dựng bố cục một bài báo sao cho hợp lý. Buổi tập huấn đã cung cấp một lượng thông tin vừa đủ để các học viên có thể áp dụng ngay những kiến thức vừa học vào chính các dự án của các bạn".

Các chủ đề trọng tâm được thảo luận trong khóa tập huấn đa dạng từ "Ô nhiễm rác thải nhựa", "Kỹ năng viết tin bài hiện đại" đến "Xây dựng kế hoạch truyền thông" với sự tham gia của các diễn giả Nguyễn Ngọc Hà (Quản lý Truyền thông Nội bộ của Tập đoàn TH), diễn giả Nguyễn Thu Hà (Công ty TNHH Hỗ trợ Phát triển xanh - GreenHub) và nhà báo, Th.s. Vũ Thế Cường (Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh).

"BTC mong muốn, sau khi kết thúc khóa tập huấn, các bạn không những điều chỉnh hành vi, bắt đầu từ những hành động nhỏ để bảo vệ môi trường, mà còn trở thành những tuyên truyền viên tích cực để lan tỏa các thông điệp về phát triển bền vững" - anh Vũ Xuân Thái, Quản lý chương trình Hành động vì môi trường của VSF chia sẻ tổng kết khóa tập huấn.

# TRIỂN LÃM “KHI NHỰA LÊN TIẾNG”

## HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG SÁNG TẠO

Hơn 1.400 người tham gia triển lãm “Plastic Talk - Khi nhựa lên tiếng” tiếp theo của VSF và nhóm Mắt Xanh - Thanh niên vì Môi trường trong những tháng cuối năm để tìm hiểu về thực trạng, hậu quả của ô nhiễm nhựa đáng báo động hiện nay và những thông điệp về sự cấp thiết của bảo vệ môi trường và phát triển bền vững thông qua các tác phẩm nghệ thuật.

Triển lãm được thực hiện tại Đại học Kinh tế Quốc dân, Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn và Ngày hội gia đình tại Ecopark Hưng Yên. Đến với triển lãm, khách tham quan được chiêm ngưỡng 17 tác phẩm xuất sắc lọt vào Vòng Chung kết của cuộc thi thiết kế các sản phẩm truyền thông sáng tạo về môi trường “Khi nhựa lên tiếng” năm 2021 của VSF và Trung tâm Hỗ trợ Phát triển Xanh (Greenhub).

Ngoài những poster sáng tạo về những loại sinh vật trong tương lai có thành phần nhựa trong cơ thể, nhà hàng bán đồ ăn từ nhựa, triển lãm còn trưng bày những video ngắn và podcast về chủ đề này. Người tham gia có thể xem trực tiếp trên màn hình tivi tại triển lãm hoặc quét mã QR để xem trên thiết bị di động cá nhân.



“Em thấy bức tranh này rất hay. Các loài cá ăn phải túi nilon, chai nhựa,... trôi ra biển sẽ sớm thành các loài cá “nhựa” chứ không còn là sinh vật sống nữa.”

Bạn Tuấn Dũng (10 tuổi) hào hứng với các thông tin tại triển lãm và đặc biệt ấn tượng với tác phẩm “Nhà hàng Nhựa sản”.



Ấn tượng với hình thức truyền tải thông điệp bảo vệ môi trường sáng tạo, nhiều bạn sinh viên tại trường Đại học Kinh tế Quốc dân (NEU) cho rằng triển lãm là cách hay để giáo dục về tác hại của nhựa cũng như tuyên truyền các biện pháp nhằm giảm thiểu rác thải nhựa và thúc đẩy phát triển bền vững. Triển lãm diễn ra trong 5 ngày tại NEU và nhận được sự hưởng ứng của hàng trăm sinh viên.

Trong khi đó tại sự kiện Ngày hội gia đình 2022, ngoài các hoạt động thể chất gắn kết các thành viên trong gia đình, hàng trăm trẻ em cùng bố mẹ đã ghé thăm không gian của Triển lãm tại sự kiện.

Triển lãm “Khi nhựa lên tiếng” được tổ chức với sự tài trợ của Công ty TNHH Nhựa Tái chế Duy Tân. Đến nay, triển lãm đã thu hút gần 2.500 người tới tham quan, với gần 2.000 người tham gia trò chơi tìm hiểu về môi trường tại triển lãm và nhận quà từ Ban tổ chức.



Bạn Ngô Ngọc Emily - sinh viên trường NEU cho biết: “Triển lãm đã tác động mạnh mẽ đến mình và các bạn sinh viên trong trường, thôi thúc thực hiện những hoạt động nhỏ bé từ cuộc sống hàng ngày để chung tay bảo vệ môi trường - những việc mà sinh viên kinh tế chúng mình quan tâm nhưng chưa biết bắt đầu từ đâu”.

Ngô Ngọc Emily (ngoài cùng bên phải) nhận quà tặng sau khi tham gia triển lãm.



## TRIỂN KHAI 5 SÁNG KIẾN

# "GIẢM RÁC THẢI - THÊM SỐNG XANH"

Bắt đầu mở đơn từ tháng 8, Sáng kiến vì môi trường 2022 chủ đề "Giảm rác thải - Thêm sống xanh" được VSF kêu gọi trên fanpage Mắt Xanh - Thanh niên vì Môi trường đã thu hút sự tham gia của nhiều bạn trẻ.

23 sáng kiến đã được nộp cho VSF, trong đó có 4 sáng kiến từ cá nhân và 19 sáng kiến từ nhóm thanh niên cho thấy sự quan tâm đặc biệt của các bạn thanh niên về các vấn đề môi trường. Các sáng kiến đặc sắc từ khuyến khích các giải pháp truyền thông nâng cao nhận thức của cộng đồng về ô nhiễm rác nhựa, đến thúc đẩy thanh niên thực hành xanh, tiết giảm - tái sử dụng - tái chế các sản phẩm làm từ nhựa.



Mô hình "phòng thí nghiệm" STEM di động về môi trường.



Nhóm Ngược với sáng kiến "Nhà Không Nhựa" tổ chức buổi tọa đàm kết hợp trực tiếp và trực tuyến cho các bạn trẻ.



Hoạt động đặt trạm tiếp nước tại trường Đại học Kinh tế, Đại học Đà Nẵng (TP. Đà Nẵng) thuộc sáng kiến Green University DUE với hơn 300 lượt lấy nước.

5 đề xuất sáng tạo, khả thi và có khả năng nhân rộng đã được lựa chọn với tổng giá trị lên đến 100.000.000 đồng. Hiện các sáng kiến đã đi vào giai đoạn triển khai với nhiều hoạt động đa dạng và ý nghĩa được thực hiện như: làm thùng ủ phân compost từ các thùng sơn, đặt trạm tiếp nước nhằm khuyến khích sinh viên mang bình nước cá nhân thay vì mua nước đóng chai dùng một lần, tranh biện về môi trường, workshop chia sẻ lối sống xanh, tập huấn về thực hành xanh cho người khiếm thị..."

Sáng kiến vì môi trường năm 2022 được tài trợ bởi Ngân hàng TMCP Bắc Á và Công ty TNHH Nhựa tái chế Duy Tân, với sự đồng hành và hỗ trợ kỹ thuật của VSF và nhóm Mắt Xanh - Thanh niên vì môi trường.

5 sáng kiến với chủ đề "Giảm rác thải - Thêm sống xanh" được nhận tài trợ năm 2022 bao gồm:

- "Phòng thí nghiệm" STEM di động về môi trường (Environment lab for Kid) – Nhóm ACCB
- Green University Due – Nhóm Green University DUE
- Sống xanh project – Nhóm HAMA
- Chuỗi sự kiện truyền cảm hứng "Nhà Không Nhựa" – Nhóm NGUO-International
- Giải pháp thực hành xanh cho người khiếm thị thành phố Từ Sơn – Bạn Nguyễn Đức Nghị

# Phóng viên viết về môi trường và "CÂU CHUYỆN CỦA NHỮNG CHUYẾN ĐI"

Hơn 30 nhà báo, phóng viên quan tâm đến chủ đề môi trường đã tham dự buổi tọa đàm "Câu chuyện của những chuyến đi" do VSF tổ chức ngày 16/9. Tọa đàm nhằm tạo cơ hội cho các phóng viên, nhà báo chia sẻ kinh nghiệm trong quá trình thực hiện các phóng sự điều tra về môi trường.

Tại tọa đàm, chị Trần Thị Như Trang, Giám đốc VSF cho biết: "Quý Vị Tầm Vóc Việt mong muốn trở thành cầu nối giúp phóng viên, nhà báo chia sẻ kinh nghiệm, những trăn trở trong quá trình tác nghiệp. Đồng thời, chúng tôi mong tiếp tục nhận được sự đồng hành của các cá nhân, đơn vị trong việc truyền thông thay đổi hành vi của cộng đồng nhằm giảm thiểu rác thải nhựa và ô nhiễm nhựa".



Ngoài những chia sẻ cá nhân từ các phóng viên, nhà báo có kinh nghiệm, đã từng tham gia điều tra, khai thác các chủ đề môi trường, các tham dự viên còn được giải đáp những thắc mắc về quy trình thực hiện, cách tiếp cận các bên liên quan, và lên kế hoạch thực địa để đảm bảo an toàn cho bản thân và nhóm tác nghiệp.

Các cách thức khai thác số liệu, đề tài về các loại rác thải nhựa, tác động đến sức khỏe con người; những gương tốt về hành động xanh; mô hình nhựa tự phân hủy - không tạo vi nhựa; cách khai thác mới trong các đề tài cũ, v.v. được thảo luận sôi nổi trong chương trình.



"Câu chuyện nào cũng nên là câu chuyện từ người nghe". Độc giả muốn nghe những câu chuyện gần với đời sống của họ nhất. Vì vậy, việc khai thác đề tài có thể theo cách đưa cuộc đời của công chúng mục tiêu và câu chuyện như thế nào chứ không phải câu chuyện của người viết".

Nhà báo Đinh Đức Hoàng, Phó Tổng Giám đốc, Trung tâm Thông tin UNESCO chia sẻ trong buổi tọa đàm.

Các phóng viên, nhà báo nên thu thập các thông tin bất cứ khi nào, bất cứ đâu để thực hiện các đề tài mới. “Nguyên tắc hàng đầu là thu thập thông tin trước khi vỡ lở thông tin” - các diễn giả đồng quan điểm chia sẻ thêm.

Những câu chuyện thú vị trong quá trình tác nghiệp cũng được chia sẻ tại sự kiện. Đây là một trong những hoạt động kết nối cần thiết cho cộng đồng các nhà báo, phóng viên quan tâm đến chủ đề môi trường.

Tọa đàm “Câu chuyện của những chuyến đi” là hoạt động trong khuôn khổ dự án “Phóng viên nữ hành động giảm thiểu rác thải nhựa và ô nhiễm nhựa” do VSF khởi xướng và là đại diện duy nhất của Việt Nam được nhận tài trợ từ Mạng lưới Báo chí Toàn cầu (Earth Journalism Network) năm 2022. Dự án xuất phát từ bối cảnh tại Việt Nam, trong khi nhiều phóng viên nữ chưa có cơ hội tham gia bình đẳng trong lĩnh vực điều tra về môi trường.



## Mạng lưới Phóng viên nữ tích cực phản ánh các vấn đề môi trường

Chính thức mở đơn từ tháng 7, gói “Hỗ trợ tài chính và kỹ thuật” của dự án “Phóng viên nữ hành động giảm thiểu rác thải nhựa và ô nhiễm nhựa” khuyến khích các thành viên Mạng lưới phóng viên nữ có những đề xuất thực hiện các tin bài, phóng sự về chủ đề rác thải nhựa.

Không những góp phần tăng cường năng lực của các phóng viên nữ trong điều tra đưa tin về rác thải nhựa và ô nhiễm nhựa, mục tiêu của gói hỗ trợ còn giúp tăng số lượng và chất lượng của các phóng sự/bài báo về chủ đề ô nhiễm nhựa và rác thải nhựa trong cộng đồng và khối doanh nghiệp.

Sau thời gian tuyển chọn, 8 đề xuất với các chủ đề thiết thực đã nhận tài trợ với tổng trị giá 96.000.000 đồng, mỗi sáng kiến nhận được tài trợ 12 triệu đồng để triển khai.

Không những hiện thực hóa các ý tưởng truyền thông thông qua các phóng sự/bài báo, kết nối các phóng viên quan tâm cùng chủ đề, các phóng viên nữ còn có cơ hội tham gia Giải thưởng “Nữ phóng viên tiên phong vì môi trường 2022” do VSF khởi xướng.

Toàn bộ các đề xuất đã hoàn thành với 31 tin bài báo chí, phóng sự video và tin truyền hình trên các đơn vị báo chí lớn như: Đài tiếng nói Việt Nam (VOV Giao thông, VOV Sức khỏe), Đài truyền hình Việt Nam (VTV24), Đài PT & TH Hà Nội, báo Pháp Luật Việt Nam, Dân trí, Lao động, Tuổi trẻ thủ đô, Phụ nữ & Pháp Luật.

Các sản phẩm phản ánh chân thực hiện trạng ô nhiễm rác thải nhựa, trách nhiệm của các bên liên quan cũng như sự nỗ lực của Chính phủ trong việc giảm thiểu tình trạng ô nhiễm tại các vùng cao điểm trong cả nước. Bên cạnh đó, các tin bài cũng đưa ra các giải pháp cùng các chuyên gia trong ngành và nêu gương khuyến khích các sáng kiến của người dân, doanh nghiệp để từng bước khắc phục tình trạng ô nhiễm rác thải nói chung và rác thải nhựa nói riêng.

Bài 1: Đôi lúc cảm thấy cô độc & hoài nghi

# 8 ĐỀ XUẤT ĐƯỢC TÀI TRỢ

Vì sao dự án phân loại rác tại nguồn lại “chết yểu”?  
Tác giả: Giang Thùy Linh

Đường đi của những chiếc túi bóng  
Tác giả: Phạm Hồng Hạnh

Hỏi sinh rác thải nhựa y tế - Hãy để nhựa cứu người  
Tác giả: Lê Thị Thiên Trang và Lê Ngọc Ánh

**TỔNG TRỊ GIÁ  
19.000.000  
VNĐ**

Gỡ khó phát triển ngành công nghiệp tái chế  
Tác giả: Nguyễn Phương Hạnh

Nhìn lại Nghị định 45/2022/NĐ-CP về xử phạt vi phạm hành chính lĩnh vực môi trường sau 2 tháng triển khai  
Tác giả: Nguyễn Lê Hải Hà

Du lịch xanh không rác thải nhựa  
Tác giả: Trần Thị Khánh Linh

"Rác thải nhựa, biển và biến đổi khí hậu từ câu chuyện tại đảo Phú Quốc"  
Tác giả: Đỗ Thùy Trang

Thành phố tôi yêu  
Tác giả: Đào Thị Hồng Linh

“Gói hỗ trợ tài chính và kỹ thuật” được thiết lập trong khuôn khổ dự án “Phòng viên nữ hành động giảm thiểu rác thải nhựa và ô nhiễm nhựa” thực hiện bởi VSF, với sự tài trợ từ Mạng lưới Báo chí Toàn cầu (Earth Journalism Network), Công ty Cổ phần Tetra Pak Việt Nam và Liên minh Doanh nghiệp vì Môi trường Việt Nam (VB4E)

## Hoàn thành trao 500 gói hỗ trợ cho người lao động Hà Nam và Vĩnh Phúc

Từ tháng 11 đến tháng 12/2022, VSF phối hợp với Liên đoàn Lao động tỉnh Hà Nam và Vĩnh Phúc đã hoàn thành trao gói hỗ trợ cho 500 người lao động bị ảnh hưởng bởi COVID-19. Đây là một trong các hoạt động chính của Dự án “Vì mẹ và bé - Vì tâm vóc Việt” năm 2022 với sự đồng hành của Tập đoàn TH và Công ty Dược Phẩm Hoa Linh.

Theo đó, mỗi gói hỗ trợ bao gồm 500.000đ tiền mặt và bộ quà tặng gồm bao cao su, thuốc tránh thai và các sản phẩm vệ sinh cá nhân từ công ty Golden Choice và Dược phẩm Hoa Linh giúp người lao động chăm sóc sức khỏe và kế hoạch hóa gia đình.

Hoạt động nhằm động viên, khích lệ người lao động vượt qua khó khăn, tích cực thi đua lao động sản xuất; đặc biệt là lao động nữ có thêm kiến thức, kỹ năng ứng phó với các vấn đề sức khỏe sinh sản, chăm sóc trẻ em và vững vàng tâm lý trước tác động của dịch bệnh.



“Sau những khó khăn của dịch COVID-19, chúng tôi rất vui mừng khi nhận được sự quan tâm và hỗ trợ của dự án. Những phần quà này là nguồn động viên giúp chúng tôi yên tâm lao động sản xuất” - Chị Đinh Thị Hoài, công nhân Công ty TNHH Dream Plastic, đại diện NLĐ tỉnh Hà Nam chia sẻ tại buổi lễ.

Bên cạnh việc trao 500 gói tài trợ tại Hà Nam và Vĩnh Phúc, dự án “Vì mẹ và bé - Vì tâm vóc Việt” còn thực hiện các buổi tập huấn, truyền thông về chăm sóc dinh dưỡng, sức khỏe sinh sản, sức khỏe tinh thần và dịch vụ tư vấn trực tuyến miễn phí cho người lao động.

Theo kế hoạch, hoạt động tiếp theo của dự án là tổ chức khám sức khỏe lưu động miễn phí giúp NLĐ hiểu thêm về sức khỏe và chủ động hơn trong việc chăm sóc sức khỏe của bản thân, đóng góp sức lao động cho doanh nghiệp của mình và sự phát triển kinh tế, xã hội.

Dự án “**Vì mẹ và bé - Vì tâm vóc Việt**” năm 2022 do VSF, Tổng liên đoàn lao động Việt Nam và Công ty Dược phẩm Hoa Linh phối hợp thực hiện. Nguồn kinh phí thực hiện dự án được trích từ chiến dịch “**Lan tỏa hạnh phúc đích thực**” năm 2021 (với sự tham gia của CBNV Tập đoàn TH, BAC A BANK), sự đóng góp của Công ty Dược phẩm Hoa Linh và Công ty Golden Choice.

Chiến dịch “**Lan tỏa hạnh phúc đích thực**” do Madam Thái Hương - Chủ tịch Hội đồng Quản lý Quý khởi xướng với mục tiêu tổ chức các hoạt động giúp đỡ cải thiện đời sống của người dân bị ảnh hưởng bởi đại dịch COVID-19. Chiến dịch thu về hơn 2,5 tỷ đồng, riêng Madam Thái Hương tài trợ cá nhân với số tiền 1 tỷ đồng. Các hoạt động hỗ trợ người dân hậu COVID-19 đã và đang liên tục được triển khai từ cuối năm 2021.

# Chia sẻ của người lao động tại các buổi truyền thông

Anh Nguyễn Danh Lam, chia sẻ sau buổi truyền thông chăm sóc dinh dưỡng của dự án: “Đây là một chương trình rất tuyệt vời. Nhiều khi đàn ông chúng tôi không có quá nhiều kiến thức về việc này nên còn lơ là trong việc chăm sóc vợ và con. Sắp tới gia đình tôi có kế hoạch có thêm em bé. Chính vì vậy, những thông tin mà tôi được tiếp cận ngày hôm nay sẽ là nền tảng kiến thức cho gia đình chúng tôi.”



Bác sỹ - chuyên gia sức khỏe sinh sản Trần Thị Minh Tâm chia sẻ trong buổi truyền thông về chăm sóc sức khỏe tuổi dậy thì: “Sự đồng hành của các bố, mẹ trong giai đoạn dậy thì của con rất quan trọng. Việc bố, mẹ thường xuyên chia sẻ với con sẽ giúp con không bị hoang mang với những thay đổi của cơ thể và định hướng con theo lối sống đúng đắn, giúp ích sự trưởng thành của con hơn rất nhiều”.



Chị Phạm Thị Ánh, Phó Chủ tịch công đoàn công ty Yokowa - Hà Nam: “Các chương trình đào tạo về kiến thức kỹ năng chăm sóc sức khỏe, vai trò quan trọng của 1.000 ngày đầu đời đối với sự phát triển toàn diện của trẻ em... đã hỗ trợ rất nhiều cho người lao động có thêm kiến thức chăm lo cho sức khỏe con cái và gia đình”.

Chị Trần Thị Kim Chung - một công nhân của Công ty Jahwa Vina: “Khi bị Covid-19, mình đã rất lo lắng và căng thẳng. Việc này không chỉ ảnh hưởng đến chất lượng cuộc sống mà cả thu nhập của mình. Sau buổi truyền thông này mình đã biết cách để có thể giảm bớt căng thẳng trong cuộc sống. Mình sẽ chia sẻ với các anh chị em trong nhà máy những kiến thức và kỹ năng mà mình được học ngày hôm nay vì thấy rất bổ ích”.



“Đây là lần đầu tiên tôi tham gia chương trình truyền thông về chăm sóc sức khỏe tinh thần như thế này. Những kiến thức ngày hôm nay giúp tôi biết cách tạo ra năng lượng tích cực không chỉ sau COVID-19, mà còn vượt qua các áp lực trong cuộc sống. Tôi cũng hiểu hơn về tầm quan trọng của việc chia sẻ với vợ mình, đặc biệt là việc nhà và chăm con để hai vợ chồng có đời sống tinh thần thoải mái nhất”.

Anh Trần Thanh Tùng, nam nhân viên công ty Young Poong tham dự buổi truyền thông về chăm sóc tâm lý cho người lao động bị ảnh hưởng bởi COVID-19 tại Vĩnh Phúc.

# Gieo mầm ước mơ cho trẻ vùng cao về một thế giới không định kiến

“Có thêm kiến thức về bình đẳng giới sẽ giúp các em có thêm động lực học tập để theo đuổi những đam mê của mình” - Cô Hoàng Thị Oanh, chủ nhiệm lớp 5A, trường tiểu học Bản Lầu, Mường Khương, Lào Cai chia sẻ.

Về công tác tại trường Bản Lầu 5 năm, cô Oanh đã nâng những bước chân đầu đời của hàng trăm học sinh trên con đường tri thức, trong đó không ít em là người dân tộc thiểu số. Trong những năm gần đây, số học sinh dân tộc thiểu số được đi học đã tăng dần lên, tuy nhiên, nguy cơ phải nghỉ học của các em vẫn tồn tại do gia đình thuộc hộ nghèo, cận nghèo và có xu hướng lựa chọn giới tính cho con đi học. Việc giáo dục sớm cho các em về bình đẳng giới sẽ dần thay đổi tư tưởng phân biệt giới tính và gieo mầm ước mơ cho các em về một xã hội không định kiến.



40 học sinh dân tộc thiểu số cùng các thầy, cô tham gia chương trình “Trại mùa thu” của VSF.

Trong sự kiện “Trại mùa thu - Trẻ em tiên phong vì bình đẳng giới”, cô Oanh rất vui mừng khi các em đã tự tin phân biệt các khái niệm giới và giới tính, định kiến giới, khuôn mẫu giới và nhận diện được những định kiến và khuôn mẫu giới đang tồn tại trong gia đình, trường học và cộng đồng xung quanh.

40 bức tranh trong hoạt động “Vẽ ước mơ tôi” là sự thể hiện rõ nhất về sự thay đổi trong cách suy nghĩ của các em về việc theo đuổi nghề nghiệp yêu thích mà không lo ngại về vấn đề giới tính.

Là tác giả của bức tranh một nữ bác sĩ, Hoàng Thị Tuyết Nhi, học sinh lớp 5A, dân tộc Mông chia sẻ: “Con muốn trở thành bác sĩ để chữa bệnh cho tất cả mọi người. Mọi người hay nghĩ là bác sĩ nam giỏi hơn bác sĩ nữ nhưng con nghĩ chỉ cần cố gắng học tốt thì ai cũng có thể trở thành bác sĩ giỏi”.

Trước đó, Nhi và các bạn đã tham gia các trò chơi trải nghiệm về định kiến giới trong các ngành nghề. Những hình ảnh bác sĩ nam và y tá nữ thường gặp trong sách báo vô tình thúc đẩy các định kiến về việc giới tính gắn liền với nghề nghiệp.

Thay vì cho rằng chỉ có nam mới làm được bác sĩ, còn nữ chỉ phù hợp với y tá, các thầy, cô đã định hướng cho các bạn nhỏ hiểu: dù là nam hay nữ cũng có thể làm ngành nghề này. Tương tự như vậy, khi nhắc đến chiến sỹ công an, các em đã chuyển cách nói thành “các cô, chú công an” thay vì chỉ đề cập “chú công an” như trước đây.

Những khuôn mẫu hay định kiến giới như con gái giỏi việc chăm sóc gia đình, con trai cần phát triển sự nghiệp vẫn đang len lỏi trong cuộc sống của người dân vùng cao. Vì những định kiến sai lầm đó mà nhiều em nhỏ bỏ học từ sớm, thậm chí là tảo hôn. “Song song với việc khuyến khích học sinh đến trường đầy đủ, việc giáo dục về bình đẳng giới như hoạt động này thực sự cần thiết trong việc loại bỏ những hủ tục đó” - cô Oanh cho biết.

Cô Oanh và hơn 10 thầy, cô của trường Tiểu học Bản Lầu là những người điều hành tích cực trong các hoạt động của “Trại mùa thu”. Trước đó, toàn bộ các thầy, cô của trường đã tham gia khóa tập huấn “Nhạy cảm giới trong giảng dạy” do VSF tổ chức vào tháng 7.



Cô Oanh và em Nhi tham gia hoạt động trong “Trại mùa thu”.

“Trại mùa thu” là cơ hội để các thầy, cô thực hành tổ chức các hoạt động truyền thông về bình đẳng giới cho học sinh ngay tại trường.

7 hoạt động trải nghiệm hấp dẫn đã từng bước giúp 40 học sinh dân tộc thiểu số “phá vỡ vòng tròn định kiến” trong tiềm thức của các em từ trước đến nay. Sự chung tay của các thầy, cô sẽ là kim chỉ nam dẫn lối cho các em vững vàng trên con đường theo đuổi ước mơ của mình.



Học sinh được trải nghiệm hoạt động tại ba khu vực “Em biết”, “Em thấy”, “Em hành động”.

“Trại mùa thu” thuộc Sáng kiến “Phá vỡ vòng tròn định kiến” - đại diện duy nhất của Việt Nam nhận tài trợ của Chương trình Tài trợ nhỏ của Mạng lưới Tập huấn viên về Giới khu vực Châu Á (2022 AGenT SGP). Đây cũng là hoạt động trong khuôn khổ dự án “Trường học hạnh phúc” - phối hợp thực hiện giữa VSF và MSD United Way.

## Khóa học bổ ích của các “NHÀ BÁO MĂNG NON”

Tham gia khóa tập huấn kỹ năng viết bài và làm báo tường là bước mở đầu của việc thành lập các câu lạc bộ nhà báo măng non ở mỗi trường học.

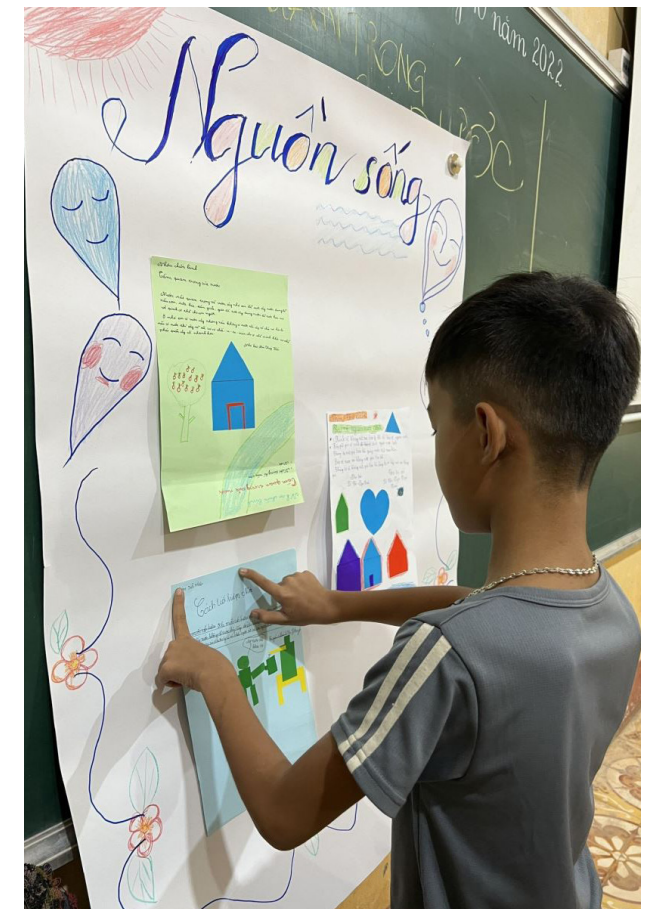


“Hôm nay con rất vui khi được học để trở thành một nhà báo. Con đã được học tám bước để có thể viết một bài báo cũng như các kỹ năng hỗ trợ là quan sát, lắng nghe, ghi nhớ và thực hành”.

Đó là chia sẻ của bạn Minh Thu, học sinh lớp 5 trường Tiểu học và THCS Suối Bàng (Vân Hồ, Sơn La) trong buổi tập huấn kỹ năng viết báo và làm báo tường trong khuôn khổ Dự án Trường học hạnh phúc.

Minh Thu là một trong 30 học sinh và 6 giáo viên tiểu học đã tham gia khóa tập huấn này. Ngoài một lớp được tổ chức ở Trường Tiểu học và THCS Suối Bàng vào ngày 27/10 thì một lớp tương tự cũng vừa được tổ chức vào ngày 19/11 tại Trường Tiểu học Bản Lầu (Mường Khương, Lào Cai).

Dưới sự hướng dẫn của hai giảng viên là nhà báo Đỗ Thị Thanh Bình - Phó Tổng Biên tập Báo Thiếu niên Tiền phong và Nhi Đồng, và chị Nguyễn Thị Lệ Thủy - chuyên gia giáo dục kỹ năng sống, các thầy cô giáo và các em học sinh đã lần đầu tiên được học cách viết báo và làm báo tường một cách chính thống và bài bản





Tham gia khóa tập huấn kỹ năng viết bài và làm báo tường là bước mở đầu của việc thành lập các câu lạc bộ nhà báo măng non ở mỗi trường học. Các em sẽ tiếp tục được hướng dẫn để viết các bài báo và làm các tờ báo tường nhằm thể hiện cái nhìn và tiếng nói của các em về các vấn đề liên quan, trước hết là các nội dung mà các em đã được tập huấn và truyền thông trong khuôn của Dự án Trường học hạnh phúc, như giới và bình đẳng giới, nước sạch - vệ sinh và môi trường, v.v. Các bài viết và tờ báo tường hay sẽ được trao giải và sẽ được trưng bày ở ngày hội.



Trong tháng 10, các buổi truyền thông về nước sạch, vệ sinh cá nhân và vệ sinh môi trường; buổi truyền thông về bình đẳng giới “Tiếng nói trẻ em - Vì một thế giới không định kiến” được tổ chức cho toàn bộ 644 học sinh khối tiểu học của Trường Tiểu học & THCS Suối Bàng và Trường Tiểu học Bản Lầu. Thông qua các buổi truyền thông này VSF muốn giúp các bạn nhỏ nâng cao nhận thức và thay đổi hành vi về vệ sinh cá nhân, và vệ sinh môi trường gắn với việc bảo vệ nguồn nước, góp phần cải thiện sức khỏe của các bạn nhỏ cũng như cải thiện môi trường xung quanh.

## Khởi động dự án “CÁNH BUỒM ĐỎ THẮM” giai đoạn 2

Tháng 11 vừa qua, VSF và Hội Liên hiệp Phụ nữ (LHPN) thành phố Hải Phòng đã tổ chức Lễ khởi động dự án “Cánh bướm đỏ thắm” Giai đoạn 2 tại xã An Tiến, huyện An Lão. Trong giai đoạn 2, dự án sẽ tăng cường năng lực phòng chống xâm hại tình dục (XHTD) trẻ em; và xây dựng môi trường bảo vệ trẻ thông qua việc thúc đẩy vai trò của trường học, giáo viên và phụ huynh học sinh, cán bộ đoàn thể và chính quyền địa phương.



Lễ khởi động dự án “Cánh bướm đỏ thắm” giai đoạn 2.

Kết thúc Giai đoạn 1 và với những thành công đã đạt được, đơn vị tổ chức bao gồm VSF và Hội LHPN thành phố Hải Phòng mong muốn có thể mở rộng hoạt động ý nghĩa này, nhằm mang lại lợi ích thiết thực cho nhiều trẻ em hơn nữa trong thời gian sắp tới. Chính vì vậy, việc khởi động giai đoạn 2 của dự án tại xã An Tiến, huyện An Lão là một trong những nỗ lực của cả 2 bên trong việc hiện thực hóa mục tiêu trên. Kinh phí triển khai dự án “Cánh bướm đỏ thắm” giai đoạn 2 được trích từ lợi nhuận chương trình bán bánh trung thu gây quỹ “Vị Trắng” năm 2022 của VSF.

“Hoạt động của Dự án trong thời gian qua đã góp phần tích cực trong công tác bảo vệ trẻ em, xây dựng môi trường an toàn cho trẻ. Thông qua các buổi tập huấn cho cha mẹ người nuôi dưỡng trẻ và trẻ em trên địa bàn các kiến thức về phòng chống xâm hại đã giúp trẻ trang bị được kiến thức để tự bảo vệ bản thân mình, đồng thời biết lên tiếng trước những hành vi xấu; cha mẹ người nuôi dưỡng trẻ cũng có kiến thức để bảo vệ và giáo dục con em mình tốt hơn. Đặc biệt, dự án cũng đã gây quỹ thành công để bảo trợ hàng tháng trong 3 năm liên tục cho 6 trường hợp trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn trên địa bàn phường Kênh Dương.”

Bà Phạm Thị Thuý Hải - Phó Chủ tịch Hội LHPN thành phố Hải Phòng chia sẻ về những kết quả tích cực của dự án trong giai đoạn 1.



“Mong đợi của dự án là sau 1 năm triển khai, có ít nhất 30 trẻ thực hành được các kỹ năng cơ bản trong phòng chống XHTD và truyền thông về phòng chống XHTD; Cán bộ Hội LHPN và người chăm sóc trẻ nhận thức được tầm quan trọng của phòng chống xâm hại tình dục trẻ và có kiến thức, kỹ năng cơ bản về bảo vệ trẻ em; Học sinh tại các trường học trên địa bàn toàn thành phố được tiếp cận với thông tin hướng dẫn phòng chống XHTD trẻ em (thông qua phim truyền thông của dự án).”

Bà Trần Thị Như Trang, Giám đốc VSF chia sẻ về mục tiêu của dự án “Cánh bướm đỏ thắm” trong giai đoạn 2.

Ngay sau buổi lễ phát động này, VSF đã tổ chức khóa tập huấn phòng chống XHTD trẻ em dành cho 30 cán bộ Hội LHPN huyện An Lão, Hải Phòng. Bà Bùi Thị Thúy Vân, Chủ tịch Hội LHPN xã An Tiến cho biết: *“Nhờ buổi tập huấn hôm nay, tôi đã thấu hiểu hơn về tâm lý của trẻ khi bị xâm hại, cũng như những nguyên tắc mà cán bộ Hội LHPN cần áp dụng khi hỗ trợ các nạn nhân của xâm hại tình dục trẻ em, đặc biệt là nguyên tắc “Luôn vì lợi ích tốt nhất của trẻ”. Tôi cũng đã được học hỏi thêm về quy tắc 5 ngón tay và quy tắc quần lót để sau này thực hành hướng dẫn trẻ em tự bảo vệ bản thân mình; về việc chính cán bộ Hội có thể trở thành người giám hộ cho trẻ trong trường hợp trẻ bị xâm hại mà không xác định được người thân hoặc đối tượng xâm hại chính là người thân”.*

Cũng trong khuôn khổ của dự án “Cánh bướm đỏ thắm”, ngày 1/12, VSF phối hợp cùng Hội LHPN tỉnh Lào Cai và Hội LHPN thị xã Sa Pa đã tổ chức khóa tập huấn “Phòng chống XHTD trẻ em” cho 30 em học sinh lớp 9 của trường PTDTBT Hoàng Liên (xã Hoàng Liên). *“Các em đều đã tham gia rất tích cực, tự tin và cởi mở chia sẻ các ý kiến. Tôi hy vọng rằng sẽ có nhiều khóa học như vậy để các em có cơ hội tiếp cận những kỹ năng bảo vệ bản thân, góp phần giảm thiểu nguy cơ XHTD trẻ em, giúp các em được sống trong môi trường an toàn và hạnh phúc.”* - Thầy Vũ Thế Khuynh, Hiệu trưởng trường Phổ thông Dân tộc Bán trú Hoàng Liên chia sẻ sau khóa tập huấn.

Trong thời gian tới, dự án **“Cánh bướm đỏ thắm”** sẽ tiếp tục hành trình tại huyện An Lão, Hải Phòng với các hoạt động tập huấn và truyền thông về phòng chống XHTD trẻ em tại trường THCS xã An Tiến.



Các em học sinh trường PTDTBT Hoàng Liên hào hứng trong buổi tập huấn.



Khóa tập huấn phòng chống xâm hại tình dục trẻ em tại huyện An Lão.

Dự án **“Cánh bướm đỏ thắm”** được VSF khởi xướng năm 2020 với mong muốn kết nối và huy động các nguồn lực trong xã hội để cùng hỗ trợ và nuôi dưỡng ước mơ của các trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn và có nguy cơ bị XHTD. Bên cạnh các hoạt động tập huấn, tọa đàm nâng cao nhận thức, kỹ năng cho trẻ em, người chăm sóc trẻ và các bên liên quan, Quỹ còn kết nối và huy động các nguồn lực trong xã hội để cùng bảo trợ sinh hoạt phí/học phí và hướng nghiệp dạy nghề cho trẻ em. Dự án đã nhận được hỗ trợ tài chính từ Ngân hàng Thương mại Cổ phần Bắc Á, Ví điện tử MoMo và các nhà tài trợ cá nhân. Tháng 5/2021, VSF chính thức hợp tác với Hội LHPN thành phố Hải Phòng triển khai các hoạt động giai đoạn 1 của dự án tại phường Kênh Dương, quận Lê Chân.

# Chuỗi tập huấn phòng chống XHTD trẻ em

do Quỹ Vì Tầm Vóc Việt  
phối hợp thực hiện với Tập đoàn TH

**“Buổi tập huấn thực sự để lại trong tôi nhiều suy nghĩ về vai trò, trách nhiệm của “nghề làm cha mẹ”**

**“Tôi đã được trang bị những kiến thức vô cùng giá trị trong hành trình đồng hành cùng con phòng chống xâm hại tình dục, để con được lớn lên trong sự an toàn, tình yêu thương”**

**“Biết ơn và trân quý Tập đoàn TH và VSF đã tổ chức lớp tập huấn cực kỳ cần thiết, bổ ích này.”**

Đó là 3 trong gần 100 chia sẻ của các anh chị cán bộ nhân viên (CBNV) của Tập đoàn TH tại Nghĩa Đàn (Nghệ An) và Hà Nội sau 3 lớp tập huấn “Phòng chống xâm hại tình dục (XHTD) trẻ em” diễn ra ngày 7/9 và 8-9/12. Đây là một trong các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch “Tô cam cùng TH - Hành động chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em” được thực hiện bởi Tập đoàn TH và VSF.



Trực tiếp điều hành 3 lớp tập huấn là chị Trần Hồng Điệp - Phó Giám đốc VSF, anh Vũ Xuân Thái - Quản lý chương trình và chị Đặng Thị Phương Loan - Trợ lý Hành chính và Truyền thông VSF. Khóa tập huấn không chỉ giúp các tham dự viên nhận diện các hành vi XHTD trẻ em, cũng như tầm quan trọng của việc giáo dục giới tính và phòng chống XHTD phù hợp với độ tuổi của trẻ; mà còn là cơ hội để tham dự viên thực hành giải quyết các tình huống thường gặp.



# Khánh thành *Cầu Nà Khỏe - Vì Tâm Vóc Việt 4* tại Cao Bằng

Sáng ngày 8/12/2022, VSF phối hợp với Báo Nông thôn Ngày nay tổ chức thành công Lễ khánh thành “Cầu Nà Khỏe - Vì Tâm Vóc Việt 4” trong niềm vui và hạnh phúc của người dân xã Quảng Lâm, huyện Bảo Lâm, tỉnh Cao Bằng.

Tham dự sự kiện, ông Trần Văn Thanh - TGD Công ty Cổ phần Trang trại bò sữa và Chế biến sữa CNC tỉnh Cao Bằng - Đại diện cho VSF, Tập đoàn TH và BAC A BANK cho biết:

“Tổng mức đầu tư của công trình là hơn 750 triệu đồng và được trích từ chương trình gây quỹ “Giọt nước yêu thương” của Quỹ Vì Tâm Vóc Việt với sự tham gia của nhiều tổ chức, cá nhân, đặc biệt là CBNV Tập đoàn TH và BAC A BANK, nhằm hỗ trợ người dân và địa phương có hoàn cảnh khó khăn trên cả nước.

Hy vọng rằng cây cầu sẽ giải quyết tình trạng chia cắt về giao thông, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội cho 400 hộ dân tại xã Quảng Lâm. Đặc biệt, cây cầu cũng sẽ giúp cho việc đi đến trường hàng ngày của các em học sinh trong xã được an toàn hơn, nhất là trong mùa mưa lũ”.



Được khởi công từ tháng 8 năm 2022, sau gần bốn tháng thi công cây cầu đã hoàn thành với chiều dài 20,66 mét, rộng 3,5 mét. Cây cầu Nà Khỏe cũ bắc qua suối Tổng Ngoảng được người dân làm tạm bằng cây tre, nứa để phục vụ nhu cầu đi lại cho trên 400 hộ dân các xóm Tổng Ngoảng, Nà Luông, Tổng Chảo, Nà Kiếng, Phiêng **phát**. Do cây cầu chỉ được làm tạm bợ nên người dân còn gặp nhiều khó khăn, nguy hiểm khi di chuyển: chỉ đi được trong mùa khô, còn mùa mưa, khi có lũ là cầu bị cuốn trôi, nên bà con đi lại phải đi đường vòng vài km rất khó khăn.

Cây cầu được hoàn thành không những giúp người dân đi lại thuận tiện hơn, mà còn tạo điều kiện thuận lợi cho việc giao thương hàng hóa sản phẩm nông sản, góp phần phát triển kinh tế ở địa phương.

Trong khuôn khổ chương trình, VSF đã trao 16 suất quà cho các gia đình có hoàn cảnh khó khăn và 20 phần quà là những ly sữa TH true MILK cho các em học sinh trên địa bàn xã.





## KHOẢNG 32 NHÀ VỆ SINH CHO EM tại vùng núi phía Bắc

Ngày 17/12/2022, Trung tâm Tình nguyện Quốc gia (thuộc TƯ Đoàn TNCS Hồ Chí Minh) phối hợp với VSF, Tập đoàn TH, Ngân hàng TMCP Bắc Á cùng tỉnh đoàn Tuyên Quang, chính quyền địa phương tổ chức Lễ khởi công 32 nhà vệ sinh cho em tại Tuyên Quang, Lào Cai và Lai Châu.

Phát biểu tại buổi lễ, bà Trần Thị Như Trang, Giám đốc VSF cho biết “Chúng tôi hiểu rằng, bên cạnh sự chăm lo của các thầy, cô giáo, thì cơ sở vật chất cũng đóng vai trò rất quan trọng. Mong rằng công trình ngày hôm nay sẽ góp phần hỗ trợ các em chăm sóc bản thân tốt hơn và yên tâm học tập. Mong các em cũng sẽ gìn giữ công trình ý nghĩa này để công trình tiếp tục phục vụ cho các thế hệ tiếp theo”.



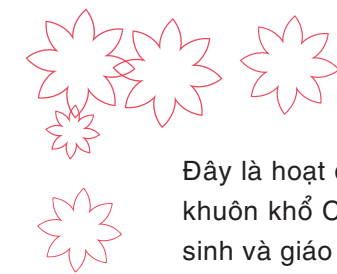
Bà Như Trang mong muốn các công trình nhà vệ sinh cho em sẽ lan tỏa, thu hút sự tham gia của đông đảo các nguồn lực xã hội khác đầu tư đúng hướng cho trẻ em để có một môi trường học tập “trường học thân thiện, học sinh khỏe mạnh”. Ngay sau lễ khởi công, CBNV Tập đoàn TH, VSF, BAC A BANK và đoàn thanh niên trực tiếp khởi công công trình tại trường Hùng Đức.



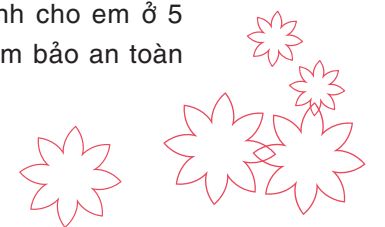
“Thật vui khi chỉ một thời gian nữa, chúng em sẽ không còn chịu cảnh mất vệ sinh vì quá tải nhà vệ sinh mỗi giờ ra chơi” - Em Hoàng Anh Thư, lớp 7A2, Trường Phổ thông Dân tộc bán trú Hùng Đức hào hứng trước thông tin chuẩn bị có nhà vệ sinh mới.

“Rất xúc động khi mong mỏi của thầy trò nhà trường đã thành sự thật. Chúng tôi cam kết sẽ tuyên truyền, hướng dẫn học sinh để các em có ý thức giữ gìn nhà vệ sinh sạch sẽ, bảo đảm hiệu quả sử dụng lâu dài.” - cô Khổng Thị Thái, Hiệu trưởng trường Phổ thông DTBT THCS Hùng Đức, đại diện 10 trường tại Tuyên Quang chia sẻ tại lễ khởi công.

Nhân dịp này, Tập đoàn TH, VSF và BAC A BANK trao tặng tủ sách trị giá 10 triệu đồng và 1.200 ly sữa tươi sạch TH true MILK HILO cho trường Phổ thông Dân tộc bán trú THCS Hùng Đức.



Đây là hoạt động tiếp theo của **Dự án xây dựng 1.000 nhà vệ sinh trường học** trong khuôn khổ Chương trình **Điều ước cho em** - kêu gọi toàn xã hội chung tay hỗ trợ học sinh và giáo viên tại các địa bàn khó khăn, địa bàn vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số. Tới nay, Dự án đã triển khai trao tặng 93 nhà vệ sinh cho em ở 5 tỉnh thành. Các em nhỏ sẽ được sử dụng nhà vệ sinh mới sạch sẽ, đảm bảo an toàn sức khỏe.



**“Nhà là nơi an toàn cho ta trú ngụ trong cuộc đời”**

Nhưng với gia đình anh Lý Gó Ly tại bản Mè Góng, xã Ka Lăng, huyện Mường Tè, tỉnh Lai Châu, căn nhà xuống cấp từ lâu đã không thể đảm bảo được an toàn trong quá trình sinh sống, nhất là trong mùa mưa bão. Gia đình anh thuộc diện hộ nghèo và có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn việc. Vậy nên, việc sửa chữa lại ngôi nhà là điều quá xa xỉ.

Tháng 3/2022, ngay khi biết đến hoàn cảnh của gia đình, VSF và BAC A BANK đã tài trợ 100 triệu đồng thông qua Phòng Lao động - thương binh và xã hội huyện Mường Tè để hỗ trợ xây mới căn nhà cho anh Ly. Nhà được hoàn thành và bàn giao cho gia đình anh vào tháng 9.

**Khánh thành căn nhà tình nghĩa ở huyện Mường Tè, tỉnh Lai Châu**



# TÔ CAM

**Chung tay vì hạnh phúc đích thực của phụ nữ và trẻ em Việt Nam**

Chiến dịch **TÔ CAM** cùng TH đã chính thức được diễn ra từ ngày 25/11 đến ngày 25/12/2022 do Tập đoàn TH, VSF và cơ quan Liên Hợp Quốc vì Bình đẳng giới và Trao quyền cho Phụ nữ (UN Women) nhằm hưởng ứng tháng hành động để chấm dứt bạo lực với phụ nữ và trẻ em cùng thông điệp **“Chung tay vì hạnh phúc đích thực của phụ nữ và trẻ em Việt Nam”**.

Chiến dịch kéo dài trong 1 tháng với nhiều hoạt động với mục đích nâng cao nhận thức cộng đồng về vấn đề bạo lực với phụ nữ và trẻ em, đồng thời thúc đẩy các hành động thiết thực để hỗ trợ cho nạn nhân của bạo lực.

Một trong những hoạt động đặc biệt thuộc chiến dịch là xây dựng Quỹ hỗ trợ vốn vay cho nạn nhân của bạo lực giới để cải thiện mức sinh kế. VSF đóng góp 630 đồng tương ứng với mỗi sản phẩm TH màu cam được mua tại 15 cửa hàng của TH True Mart vào quỹ hỗ trợ vốn vay.

Đồng thời, chiến dịch được truyền thông trực tuyến trên các nền tảng mạng xã hội với các tuyến bài viết chia sẻ, cung cấp những kiến thức, quan điểm và khuyến khích hành động của mỗi người về quyền được tôn trọng, đặc biệt với phụ nữ và trẻ em.





Cùng với đó, các cuộc thi trang trí góc cam tại các văn phòng và cuộc thi chụp ảnh check in góc cam với quần áo/ phụ kiện màu cam cũng được tổ chức tại các cơ quan nhằm hưởng ứng chiến dịch.

Sau thời gian triển khai, **TÔ CAM** cùng **TH** đã thu về những con số vô cùng ấn tượng. **238.000** sản phẩm màu cam được bán ra, tương ứng với số tiền gây quỹ là **149.940.000 đồng**.

Quỹ hỗ trợ vốn vay không lãi suất sẽ được triển khai tại Sa Pa, Lào Cai trong thời gian tới, mỗi khoản vay từ 10 triệu đồng trong thời gian từ 6 - 18 tháng (tùy vào loại hình sinh kế của người vay) và sẽ được thực hiện xoay vòng.



Chiến dịch được thực hiện tại 15 cửa hàng TH True Mart ở ba miền Bắc, Trung, Nam và nhận sự hưởng ứng từ 21 phòng/ban của tập đoàn TH trên toàn quốc. **130 bài viết** được đăng trên các nền tảng mạng xã hội về chủ đề, đạt hơn **250.000 lượt** tiếp cận, **170.000 lượt** tương tác, và có **50 tin** báo chí và truyền hình đưa tin về chiến dịch.

Thông qua chiến dịch, **TÔ CAM** hy vọng sẽ là cầu nối giúp cộng đồng nâng cao nhận thức về vấn đề bạo lực với phụ nữ và trẻ em và đồng thời thúc đẩy các hành động thiết thực để hỗ trợ cho nạn nhân của bạo lực.



# Ủng hộ 16 TỶ ĐỒNG hỗ trợ người nghèo năm 2022

Hưởng ứng phong trào “Vi người nghèo - không để ai bị bỏ lại phía sau” của Thủ tướng Chính phủ, hướng tới tháng cao điểm “Vi người nghèo” năm 2022, chiều 17/10/2022, Tập đoàn TH và Ngân hàng TMCP Bắc Á thông qua VSF đã ủng hộ tiền mặt tới Quỹ “Vi người nghèo” và thực hiện các hoạt động an sinh xã hội khác với tổng giá trị lên tới 16 tỷ đồng.



Bà Trần Thị Như Trang - Giám đốc VSF, đại diện ba đơn vị trao khoản ủng hộ cho chương trình.

Theo kế hoạch, các khoản tiền mặt và hàng hóa do Tập đoàn TH, Ngân hàng TMCP Bắc Á và VSF sẽ hỗ trợ người dân có hoàn cảnh khó khăn thông qua “Quỹ Vi người nghèo” trong dịp Tết nguyên đán sắp tới. Cùng với đó, VSF sẽ triển khai các hoạt động hỗ trợ trực tiếp như: Bảo trợ học phí, sinh hoạt phí cho trẻ em nghèo, bảo trợ bữa ăn bán trú cho trẻ vùng cao, xây dựng các điểm trường, cầu dân sinh, hỗ trợ người dân bị ảnh hưởng sau đại dịch, các hoạt động hỗ trợ khẩn cấp cho người dân chịu thiệt hại từ thiên tai, v.v.

“Chúng tôi tin tưởng rằng, sự đồng hành của Quý Vi Tâm Vóc Việt, Tập đoàn TH và Ngân hàng TMCP Bắc Á sẽ mang đến những hỗ trợ kịp thời, góp phần cải thiện cuộc sống của những người dân có hoàn cảnh khó khăn, đặc biệt trong giai đoạn phục hồi sau đại dịch COVID-19. Chúng tôi cũng rất tự hào khi được tiếp tục chung tay cùng Chính phủ trong các hoạt động an sinh xã hội. Đây là một trong những giá trị cốt lõi mà cả ba đơn vị đều nỗ lực thực hiện, đó là mục tiêu “Vi con người” - thúc đẩy tinh thần tương thân, tương ái và trách nhiệm xã hội trong cộng đồng” - bà Trần Thị Như Trang, Giám đốc VSF, đại diện ba đơn vị chia sẻ.

Vào ngày 4/12/2022 vừa qua, VSF, Ngân hàng TMCP Bắc Á và Tập đoàn TH đã chung tay chia sẻ, ủng hộ 500 triệu đồng cho 10 ca phẫu thuật cùng 500 thùng sữa tươi sạch TH true MILK và đồ uống cho chương trình “Trái tim cho em”.

“Chúng tôi **Chúng tôi** mong rằng sự hỗ trợ này sẽ góp phần nối dài hành trình ý nghĩa của chương trình Trái tim cho em, mang đến nhiều cơ hội hơn cho các em bé nghèo mắc bệnh tim bẩm sinh, giúp các em viết tiếp tương lai khi không may mang một trái tim bị khiếm khuyết. Đây là trách nhiệm xã hội, cũng là sứ mệnh mà chúng tôi luôn nỗ lực vì những thế hệ tương lai của đất nước”

Bà Trần Thị Như Trang, Giám đốc VSF, đại diện ba đơn vị chia sẻ.



## Chung tay mang đến những nhịp đập trái tim khỏe mạnh cho trẻ em Việt Nam

Trong suốt những năm qua, VSF, Tập đoàn TH và Ngân hàng TMCP Bắc Á đã thực hiện nhiều chương trình chăm sóc trẻ em, trong đó, các bệnh nhi mắc bệnh tim được quan tâm đặc biệt. Tới nay, hàng trăm ca mổ tim đã được ba đơn vị tài trợ thực hiện và chương trình vẫn liên tục được thực hiện hàng năm. VSF đã trở thành một đơn vị uy tín

cho các cá nhân, tập thể gửi gắm những đóng góp để giúp cho các em nhỏ có một trái tim khỏe mạnh. Việc ủng hộ chương trình Trái tim cho em cũng nhằm mục đích nhân rộng, lan tỏa tinh thần mà Quỹ đang thực hiện.





## Đồng hành với giải chạy

# S-RACE

## Vì tầm vóc Việt

S-Race là giải chạy có quy mô lớn dành cho học sinh, sinh viên; được tổ chức thi đấu trực tiếp và trực tuyến, nơi hội tụ và kết nối gia đình, nhà trường và cộng đồng trong vấn đề chăm sóc sức khỏe học đường.

S-Race nằm trong chuỗi các hoạt động truyền thông thể thao trường học giai đoạn 2020 - 2025 do Vụ Giáo dục Thể chất (Bộ Giáo dục và Đào tạo), Ban Sản xuất các chương trình Thể thao (Đài Truyền hình Việt Nam), Tập đoàn TH - VSF, Công ty Truyền thông Unicom (Unic) và Liên đoàn Điền kinh Việt Nam thực hiện.

“Chúng tôi tin rằng, để một thể hệ phát triển toàn diện về trí lực, thể lực và tầm vóc, yếu tố tiên quyết cho sự phát triển này không chỉ từ nguồn dinh dưỡng thiết yếu như lúa gạo, thực phẩm và các sản phẩm sữa tươi sạch, mà còn cần có một chế độ vận động, thể dục thể thao và chăm sóc bảo vệ sức khỏe bền vững” - Bà Trần Thị Như Trang, Giám đốc VSF - Đại diện Tập đoàn TH chia sẻ.



Với thông điệp “**Vi tầm vóc Việt**”, những chủ đề qua các mốc sự kiện **S-Race 2022** tạo nên hành trình cảm hứng, đề cao những tố chất tốt đẹp của thế hệ trẻ như lòng dũng cảm, sự kiên trì, thái độ chuẩn mực, lòng biết ơn và khát vọng vươn lên.

5 chủ đề tại 5 thành phố trong chuỗi **S-Race** năm nay gồm Bản lĩnh - Chinh phục - Trưởng thành - Vươn cao - Toả sáng. Cùng thông điệp Vì tầm vóc Việt, 5 chủ đề này làm nổi bật tinh thần **S-Race 2022** là một hành trình nhân văn, kết nối học sinh, sinh viên với gia đình và thầy cô.



**S-Race 2022** đã thu hút hơn **30.000** học sinh, sinh viên, giáo viên cùng phụ huynh tham gia. 300 người đạt thành tích cao trong các sự kiện thi đấu trực tiếp đã trở thành những đại sứ **S-Race** góp phần truyền cảm hứng đến 25 triệu học sinh, sinh viên khắp Việt Nam.



Với thành tích này, **S-Race** lập kỷ lục giải chạy học đường có số lượng học sinh, sinh viên tham gia nhiều nhất châu Á và được trao bằng xác lập kỷ lục trong sự kiện thi đấu trực tiếp ở chặng cuối cùng của giải đấu, trên cánh đồng hoa hướng dương Nghệ An, sáng 25/12.



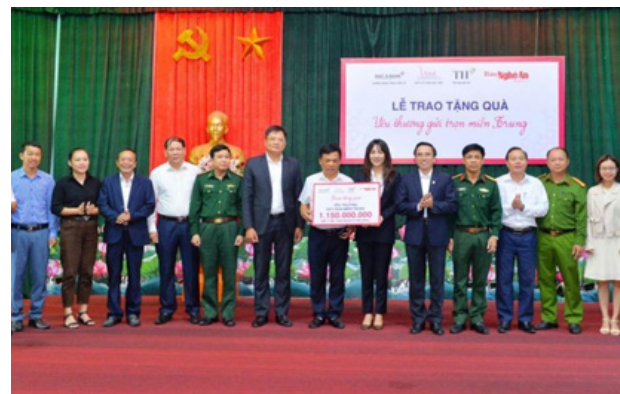
# TÀI TRỢ 1 TỶ 150 TRIỆU ĐỒNG QUA CHƯƠNG TRÌNH “YÊU THƯƠNG GỬI TRỌN MIỀN TRUNG”

Ngày 27/10, bà Trần Thị Như Trang - Giám đốc VSF, đại diện Tập đoàn TH và BAC A BANK đã trao số tiền hỗ trợ 1 tỷ 150 triệu đồng tới đồng bào miền Trung bị ảnh hưởng bởi bão NORU thông qua Báo Nghệ An với chương trình “Yêu thương gửi trọn miền Trung”.

Số tiền này được quyên góp từ các cán bộ nhân viên BAC A BANK, Tập đoàn TH và các công ty thành viên, đặc biệt, riêng bà Thái Hương - Chủ tịch Hội đồng Quản lý VSF đã ủng hộ 500 triệu bằng tiền cá nhân.

Theo kế hoạch, số tiền tài trợ sẽ được dùng để thực hiện các hoạt động tại Nghệ An như: Sửa chữa trường lớp học, xây nhà tình nghĩa tại các huyện bị ảnh hưởng bởi bão lũ, tặng học bổng cho học sinh nghèo vượt khó, hỗ trợ các lực lượng tuyến đầu giúp bà con vùng lũ khắc phục hậu quả thiên tai. Sự kiện cũng đã trao bổ sung 01 căn nhà, nâng tổng số căn nhà hỗ trợ cho người dân huyện Kỳ Sơn lên 11 căn.

“Chương trình hi vọng sẽ là chiếc cầu nối để chúng tôi có thể chung tay góp sức gửi yêu thương đến đồng bào miền Trung đang gặp nhiều khó khăn sau thiên tai, đem lại cuộc sống tốt đẹp hơn cho các em nhỏ thiệt thòi, cho phụ nữ và người nghèo ở mọi miền của Tổ quốc” - bà Như Trang chia sẻ.



Trước đó, ba đơn vị đã trao 10 căn nhà cho người dân huyện Kỳ Sơn, 74.000 ly sữa TH true MILK và đồ uống tốt cho sức khỏe cho các huyện trên địa bàn tỉnh Nghệ An.



# CHÍNH THỨC BẢO TRỢ 10 TRẺ EM TẠI HẢI PHÒNG VÀ HỒ CHÍ MINH

Thông qua Hội nông dân thành phố Hồ Chí Minh, VSF đã trao bảo trợ học phí, sinh hoạt phí tháng đầu tiên cho 8 em nhỏ mồ côi hậu COVID-19 tại thành phố. Theo đó trong 3 năm tới, VSF sẽ đồng hành cùng các em vượt qua những khó khăn trong cuộc sống để yên tâm học tập.

Tổng kinh phí của hoạt động này là **288 triệu đồng**, được gây quỹ từ giải chạy online “Race to Raise - Bước chạy Hạnh phúc” dành cho cán bộ nhân viên Tập đoàn TH và BAC A BANK diễn ra vào tháng 3 vừa qua và số tiền đối ứng từ VSF. Giải chạy Online “Race to Raise - Bước chân Hạnh phúc” là hoạt động được Bộ phận nhân sự của Tập đoàn TH tổ chức nhằm tiếp tục các hoạt động chăm sóc sức khỏe thể chất và tinh thần cho cán bộ nhân viên Tập đoàn TH và BAC A BANK, đồng thời nâng cao tinh thần “tận tâm phụng sự” cộng đồng như một nét đặc trưng trong năng lực cốt lõi người TH và BAC A BANK.



Từ tháng 7, VSF thông qua Hội liên hiệp phụ nữ (LHPN) tỉnh Quảng Ninh đã trao bảo trợ học phí và sinh hoạt phí tháng đầu tiên cho **em D.T.H** (huyện Cô Tô) và **T.A.T** (huyện Bình Liêu).

Khoản bảo trợ này kéo dài trong vòng 3 năm và đã được VSF gây quỹ thành công với tổng số tiền là 72 triệu đồng từ 30 nhà tài trợ cá nhân thông qua nền tảng gây quỹ cộng đồng trực tuyến GiveNow và các kênh gây quỹ khác.

VSF mong rằng bằng các khoản bảo trợ này, các em sẽ tiếp tục con đường học tập, nuôi dưỡng ước mơ và vượt lên những khó khăn trong cuộc sống.

Nhân dịp Trung thu, VSF, Tập đoàn TH và BAC A BANK tài trợ **18.756 ly sữa TH** và bánh trung thu “**Vị trắng**” cho các trẻ em khuyết tật, trẻ mồ côi, trẻ có hoàn cảnh khó khăn, trẻ dân tộc thiểu số, bệnh nhi, con em các chiến sĩ Trường Sa và nhà giàn DK 1. Đây là các hoạt động phối hợp cùng Quỹ Bảo trợ Trẻ em tỉnh Lâm Đồng, CLB Tuổi trẻ vì biển, đảo quê hương, Cục Phòng chống HIV/AIDS (Bộ Y tế) để giúp mang đến một ngày Trung thu ý nghĩa, nhiều niềm vui cho các em.



# CÁC HOẠT ĐỘNG ỨNG DỤNG NHÂN DỊP KHAI GIẢNG NĂM HỌC 2022-2023

*Hòa chung không khí hân hoan của buổi tựu trường, VSF rất vui được chia sẻ, góp phần mang đến cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn, các em học sinh tài năng trên khắp mọi miền tổ quốc một năm học mới tươi sáng.*

Nhân dịp năm học mới, VSF đã phối hợp cùng Tập đoàn TH, Công ty Mía đường Nghệ An (NASU) tổ chức chương trình thường niên “Quý Vì Tâm Vóc Việt và NASU vì tương lai” với mục tiêu trang bị hành trang vào lớp 1 cho những học sinh có hoàn cảnh khó khăn. Năm nay, 1.401 phần quà là những chiếc cặp sách mới đã được trao đến tay 1401 học sinh tại các huyện Nghĩa Đàn, Quỳnh Hợp, Quỳnh Châu, Quỳnh Lưu, Quế Phong (tỉnh Nghệ An).

Ngoài ra, chương trình cũng trang bị 3 máy lọc nước cho 3 trường tiểu học tại những xã đặc biệt khó khăn. Đây là năm thứ 5 liên tiếp VSF và NASU chung tay thực hiện chương trình. Tổng kinh phí quà tặng là **240.500.000 đồng**.

VSF cũng kết hợp với Nhà máy sữa TH đã trao tặng 23 suất quà khuyến học trị giá hơn **37 triệu đồng** cho học sinh hai trường Tiểu học Nghĩa Lợi và trường Tiểu học Nghĩa Lạc là hai ngôi trường có đông các học sinh dân tộc thiểu số và học sinh có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn.



**1401** Suất quà trị giá **240** triệu đồng  
Chương trình “Quý Vì Tâm Vóc Việt và NASU vì tương lai”



**23** Suất quà trị giá **37** triệu đồng  
cho học sinh trường TH Nghĩa Lợi, TH Nghĩa Lạc (Nghệ An)



VSF và Tập đoàn TH đã tài trợ hơn **27.000 ly sữa** tươi sạch TH true MILK cho toàn bộ học sinh mầm non theo học tại Trường Hy Vọng trong năm học 2022-2023, góp phần chăm sóc về dinh dưỡng, nâng cao tầm vóc, thể chất và trí tuệ, phục vụ quá trình học tập, phát triển, sáng tạo của các em thời gian tới. Ngày 01/10 vừa qua, Trường Tiểu học, Trung học Cơ sở và Trung học Phổ thông Hy Vọng chính thức tiếp nhận những ly sữa tươi sạch TH true MILK đầu tiên.

Cũng trong dịp này, VSF với sự đồng hành của Ngân hàng TMCP Bắc Á đã cùng triển khai nhiều hoạt động ý nghĩa:

Phối hợp cùng CLB Tennis Báo chí Nghệ An trao tặng 6 bộ máy vi tính để bàn trị giá **75 triệu đồng** cho các em học sinh dân tộc Đan Lai, xã Thạch Ngàn, huyện Con Cuông, tỉnh Nghệ An với mong muốn hỗ trợ cải thiện điều kiện học tập của học sinh nơi miền núi còn nhiều thiếu thốn.

Phối hợp cùng Báo Giáo dục Thời đại, VSF trao hơn **7.500 ly sữa** dinh dưỡng TH true MILK đến với **1.350 học sinh** ở huyện Chương Mỹ, Hà Nội trong chương trình “Tiếp sức tới trường”.

Đặc biệt, VSF đã trao tặng **30 suất quà** khuyến học với tổng trị giá **30 triệu đồng** cho các học sinh có hoàn cảnh khó khăn đạt thành tích xuất sắc tại trường THPT Lê Hồng Phong, xã Ea Phê, huyện Krông Pắc, tỉnh Đắk Lắk.



**6** Bộ máy tính trị giá **75** triệu đồng  
cho học sinh xã Thạch Ngàn, huyện Con Cuông, Nghệ An



Hơn **7500** Ly sữa TH true MILK  
cho 1350 học sinh tại huyện Chương Mỹ, Hà Nội



**30** Suất học bổng trị giá **30** triệu đồng  
cho học sinh trường THPT Lê Hồng Phong (Krông Pắc, tỉnh Đắk Lắk)

VSF đã phối hợp cùng Tập đoàn TH và Ngân hàng TMCP Bắc Á trao **200 triệu đồng** học bổng cho các học sinh đạt giải quốc tế, quốc gia và đạt điểm cao trong kỳ thi THPT Quốc gia. Trong số đó có nhiều học sinh là con em đồng bào các dân tộc thiểu số, vùng sâu, vùng xa, ở địa bàn kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn, nhưng bằng tinh thần hiếu học, ý chí, nghị lực và quyết tâm cao, đã vượt lên hoàn cảnh, đạt thành tích xuất sắc, trở thành tấm gương sáng trong học tập.

VSF cũng cùng Ngân hàng TMCP Bắc Á triển khai trao tặng **50 chiếc xe đạp** và **1.200 ly sữa** tươi sạch TH true MILK với tổng giá trị lên đến **130 triệu đồng** cho các em học sinh tiểu học và trung học cơ sở ở xã Diên Lãm, một xã nằm ở vùng sâu vùng xa của huyện miền núi nghèo Quỳnh Châu.



# "Bác ơi, cơm ngon lắm, bác cứ muợn nữa chúng cháu cũng chờ"

Tôi vẫn còn nhớ như in một buổi trưa thứ 4, đã đến giờ ăn mà bữa cơm dinh dưỡng chưa được nấu xong, các bệnh nhi cùng người chăm sóc vẫn đứng xếp hàng dài vui vẻ chờ. Căng tin bệnh viện ra xin lỗi vì bữa ăn muộn 15 phút thì nhận được câu nói này từ các bệnh nhân. Hàng dài bệnh nhi cùng người nhà đi nhận những bữa ăn miễn phí từ Quý Vi Tâm Vóc Việt với đầy ắp rau, thịt, cá và cả sữa TH true MILK - một sự hỗ trợ vô cùng lớn với gia đình các bệnh nhi của chúng tôi.

Khi nhắc đến Bệnh viện Châm cứu Trung ương (BV), người ta thường nghĩ đến những bệnh nhân lớn tuổi hay là những bệnh nhân điều trị bằng phương pháp Đông Y. Tuy nhiên, thực tế, chúng tôi vẫn điều trị cho các bệnh nhi bị tự kỷ, bại não, phục hồi chức năng, đặc biệt nhiều bệnh nhi là trẻ em dân tộc thiểu số - nơi các bệnh nhi trở nặng và suy dinh dưỡng khi nhập viện do định kiến xã hội đời cha ăn mặn, đời con khát nước hay do ma quỷ nhập,...



Tôi còn nhớ hình ảnh hai bà cháu đi ra ngoài mua suất cơm chỉ 12.000 đồng cho 2 người, điều kiện gia đình khó khăn lại thêm bệnh dịch khiến hậu phương không thể tiếp ứng thêm. Những bữa ăn đầy đủ dinh dưỡng ngày càng với dần và trở nên xa xỉ. Bố mẹ phải nhịn đói để nhường phần cơm cho con. Quý Vi Tâm Vóc Việt và các tình nguyện viên của họ đến với Bệnh viện chúng tôi với thái độ làm việc chuyên nghiệp, thấu cảm và phương châm hợp tác để hướng tới sự chăm sóc toàn diện, sự hài lòng của người bệnh/gia đình người bệnh & lấy người bệnh làm trung tâm. Phòng CTXH vô cùng trân quý điều đó.



Hầu hết các bệnh nhân tại bệnh viện đều là những bệnh nhân mắc bệnh mãn tính, và cũng đã điều trị từ các bệnh viện như Việt Đức hay Bạch Mai trước khi sang đây và đã phải trả các chi phí rất lớn. Đến bệnh viện để phục hồi chức năng, nhiều gia đình đã có những khoản nợ nhất định, đặc biệt khối nhi - khi phần lớn các con bị bại não và tự kỷ - những bệnh phải điều trị lâu dài. Có những cháu dân tộc thiểu số khi vào viện thì đang ở trong tình trạng suy dinh dưỡng, rất thương tâm.

Từ năm 2020, Quý đã thường xuyên có những hoạt động đồng hành với bệnh nhi tại BV: Đó là những hoạt động trao sữa thường kỳ, là những khoản tiền mặt hỗ trợ kinh phí cho bệnh nhi trong mùa dịch. Đó là những bữa cơm ấm áp, sẽ chia trong những ngày thành phố bị phong tỏa, trong dịp cuối năm, giúp vơi bớt những nỗi lo cơm áo khi điều trị dài ngày.

Những tháng cao điểm của năm 2021, toàn bộ chương trình cơm, cháo, sữa hàng ngày do các đơn vị đến làm việc trực tiếp tại Bệnh viện Châm cứu TW buộc phải tạm dừng do dịch bệnh trước diễn biến phức tạp và để đảm bảo an toàn cho bệnh nhân.

Khi đó, Quý đã hỗ trợ các bệnh nhân 3.000 suất cơm miễn phí. Đây thực sự là món quà ý nghĩa, có giá trị vô cùng lớn lao để động viên về vật chất và tinh thần dành cho người bệnh và gia đình bệnh nhi; là cơ hội để bệnh nhân có cơ hội được tiếp tục điều trị. Nhận được sự hỗ trợ này, tập thể và cán bộ nhân viên Phòng CTXH vô cùng hạnh phúc, thấy cảm kích vô cùng trước sự đồng hành, chung tay góp sức vì bệnh nhân nghèo có hoàn cảnh khó khăn tại bệnh viện.



Chúng tôi càng vui mừng hơn, trong năm 2022 ngoài hoạt động trao sữa thường kỳ, Quý thực hiện tiếp chương trình bữa cơm dinh dưỡng, cụ thể các bệnh nhi đã nhận tổng cộng 4.730 bữa ăn và 7.900 ly sữa. Bữa cơm của năm nay còn có thêm những hộp sữa, nước hoa quả dinh dưỡng của TH. Các bệnh nhân của chúng tôi được tiếp thêm động lực trong quá trình điều trị dài hạn. Một điều tuyệt vời hơn nữa là xuân 2023 này Quý còn đồng hành trong chương trình Hội chợ Xuân 0 đồng, góp phần mang đến những nhu yếu phẩm cần thiết cho các bệnh nhân trước khi về nghỉ Tết.



Quý đã giúp cho nhiều người biết đến các bệnh nhi của BV chúng tôi, giúp nhiều nhà hảo tâm dành sự chia sẻ cho những bệnh nhi mắc bệnh mãn tính. Hàng trăm trẻ mắc bệnh tử kỷ, liệt vận động, bệnh nhân bại não đi kèm với động kinh, suy dinh dưỡng đã và đang được hỗ trợ bằng nhiều hình thức khác nhau từ sự kết nối của Quý.



Sự quan tâm đó vô cùng thiết thực và có ý nghĩa nhân văn với các bệnh nhân đang điều trị tại đây. Cùng với sự đồng hành của Quý, chúng tôi tin rằng, một tương lai tươi sáng vẫn đang đón chờ các em trong vòng tay yêu thương từ cộng đồng.

*Ths. Bs. Trương Ngọc Quyên, phụ trách tổ vận động và điều phối nguồn lực phòng công tác xã hội Bệnh viện Châm cứu Trung Ương.*

# MADAM THÁI HƯƠNG

## CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN LÝ QUỸ ĐƯỢC VINH DANH TOP 10 DOANH NHÂN VIỆT NAM TIÊU BIỂU

Ngày 12/10, tại lễ kỷ niệm Ngày Doanh nhân Việt Nam 2022 do VCCI tổ chức, Madam Thái Hương đã được vinh danh là 1 trong 10 doanh nhân Việt Nam tiêu biểu nhất năm 2022.

Với những đóng góp tích cực cho nền nông nghiệp nước nhà, sự phát triển bền vững của xã hội, cộng đồng, môi trường, đồng thời góp phần đưa thương hiệu Việt ra toàn thế giới, Madam Thái Hương còn được VCCI tuyên dương là 1 trong 6 doanh nhân có thành tích, đóng góp xuất sắc trong công cuộc phòng chống đại dịch COVID-19.

Danh hiệu Doanh nhân tiêu biểu Việt Nam được VCCI khởi xướng từ năm 2006, trao tặng cho các doanh nhân có thành tích, cống hiến xuất sắc trong hoạt động kinh doanh, đóng góp xã hội. Đặc biệt, các doanh nhân được lựa chọn vinh danh trong năm 2022 đều phải đáp ứng tiêu chí 6 chuẩn mực của Quy tắc đạo đức doanh nhân Việt Nam, gồm: Tạo ra giá trị kinh tế cho xã hội; tuân thủ pháp luật; minh bạch, công bằng, liêm chính; sáng tạo, hợp tác, cùng phát triển; tôn trọng thiên nhiên, bảo vệ môi trường; yêu nước, có trách nhiệm với xã hội và gia đình.



# QUỸ VÌ TÂM VÓC VIỆT

## NHẬN GIẢI THƯỞNG TẬN TÂM CỐNG HIẾN VÌ CỘNG ĐỒNG

Tại Ngày hội gia đình 2022 diễn ra vào ngày 13/11 vừa qua, Anh hùng lao động Thái Hương - Nhà sáng lập, Chủ tịch Hội đồng Chiến lược Tập đoàn TH, Tổng giám đốc Ngân hàng TMCP Bắc Á đã trao tặng giải thưởng Tận tâm cống hiến vì cộng đồng cho VSF.

VSF từ khi ra đời đã trở thành một địa chỉ tin cậy, quen thuộc của các công ty cùng cán bộ nhân viên, cũng như của cộng đồng xã hội trong nước và quốc tế để gửi gắm và ủy thác những đóng góp, chia sẻ và hỗ trợ phát triển cộng đồng.



VSF đã thực hiện hàng trăm hoạt động an sinh xã hội từ cứu trợ miễn Trung, tài trợ hàng trăm tỷ học bổng cho các em học sinh, sinh viên tài năng, xây dựng hàng trăm công trình dân sinh, hỗ trợ hàng ngàn nhà Đại đoàn kết cho người có hoàn cảnh khó khăn, v.v.

"Chúng tôi vô cùng tự hào và biết ơn vì những tin tưởng đó, và cam kết sẽ thực hiện một cách hiệu quả, kịp thời và minh bạch những chương trình hoạt động của mình" - bà Trần Thị Như Trang - Giám đốc VSF chia sẻ.

# 10 HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA QUỸ VÌ TÂM VÓC VIỆT 2022



# 1 GIẢI THƯỞNG TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ

**Anh hùng lao động Thái Hương** - Chủ tịch Hội đồng Quản lý Quỹ Vì Tầm Vóc Việt được tôn vinh “Phụ nữ vì sự phát triển bền vững” 2021 tại châu Á, Top 50 phụ nữ châu Á trên 50 tuổi có sức ảnh hưởng lớn, tích cực ở tầm quốc tế và Top 10 Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu năm 2022.

**Quý Vì Tầm Vóc Việt** nhận 1 giải thưởng Tận tâm cống hiến vì cộng đồng và 3 giải thưởng quốc tế từ Mạng lưới Báo chí Toàn cầu năm 2022, Mạng lưới Tập huấn viên về Giới khu vực Châu Á - AGenT và Đại sứ Quán Hoa Kỳ cho các dự án thúc đẩy bình đẳng và bảo vệ môi trường.

**Bà Trần Thị Như Trang** - Giám đốc Quỹ Vì Tầm Vóc Việt tham gia Chương trình Lãnh đạo Thay đổi Toàn cầu 2022 và nhận bằng khen của Trung ương Đoàn thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh vì những đóng góp cho ngày hội hiến máu tình nguyện Chủ nhật đỏ.



## TÀI TRỢ GẦN 60 TỶ ĐỒNG CHO CÁC HOẠT ĐỘNG AN SINH XÃ HỘI

Tài trợ gần **60 tỷ đồng** cho các hoạt động: Hỗ trợ người nghèo và các nhóm yếu thế trong chương trình Tháng nhân đạo năm 2022, chương trình Cả nước chung tay vì người nghèo, chương trình hiến máu tình nguyện, hỗ trợ người dân vùng lũ thông qua chương trình Yêu thương gửi trọn miền Trung.

# 3 TÀI TRỢ HƠN 22 TỶ ĐỒNG XÂY DỰNG CÔNG TRÌNH DÂN SINH

Xây dựng cầu **Nà Khỏe - Vì Tầm Vóc Việt** số 4, nâng cấp và cải tạo **9 điểm trường**, đường dân sinh, khởi công xây dựng **32 nhà vệ sinh** tiếp theo trong dự án **1.000 nhà vệ sinh** cho em và hơn **300 nhà** tình nghĩa cho người dân có hoàn cảnh khó khăn tại Tuyên Quang, Hà Giang, Đồng Nai, Cao Bằng, Yên Bái, Nghệ An, và nhiều tỉnh thành khác với tổng giá trị **hơn 22 tỷ đồng**.



## DỰ ÁN CÁNH BUỒM ĐỎ THẨM VÀ DỰ ÁN TRƯỜNG HỌC HẠNH PHÚC

Dự án **Cánh bướm Đỏ thẩm** triển khai tại Hải Phòng, Sapa, Hà Nội và Nghệ An với tổng 7 khóa tập huấn và tọa đàm về phòng chống xâm hại tình dục cho 350 trẻ em, 120 người chăm sóc trẻ và 30 cán bộ Hội Liên hiệp Phụ nữ cơ sở. Đồng thời dự án Trường học hạnh phúc mang đến 2 điểm trường kiên cố, nâng cao năng lực cho gần 720 giáo viên và học sinh tại Sơn La và Lào Cai.



# 5 GÂY QUỸ

Gây quỹ thành công **hơn 55 tỷ đồng** thông qua nhiều chương trình gây quỹ từ các cá nhân, doanh nghiệp, tổ chức trong nước và quốc tế cho các hoạt động phát triển và an sinh xã hội, nổi bật nhất là sự kiện gây quỹ “Ngày hội gia đình”, thu hút **1.000** gia đình tham gia và gây quỹ được **6,5 tỷ đồng**.

# 6 CHIẾN DỊCH TỎ CAM CÙNG TH

Quý Vì Tầm Vóc Việt, Tập đoàn TH và Cơ quan Liên Hợp Quốc vì Bình đẳng giới và Trao quyền cho Phụ nữ (UN Women) triển khai chiến dịch “TỎ CAM CÙNG TH - Hành động chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em”.

Chiến dịch đã triển khai tại 15 cửa hàng TH true mart và nhận được sự hưởng ứng của 21 phòng/ban của tập đoàn TH; thu hút sự gần **250.000 lượt** tiếp cận và hơn **170.000 lượt** tương tác trên nền tảng trực tuyến; có 37 bài báo và 2 truyền hình đưa tin về Chiến dịch; **238.000 sản phẩm** màu cam của TH được bán ra, tương ứng với số tiền gây quỹ **149.940.000 đồng** hỗ trợ vốn vay nhằm cải thiện sinh kế cho nạn nhân của bạo lực giới.



## DỰ ÁN VÌ MẸ VÀ BÉ - VÌ TẦM VÓC VIỆT GIAI ĐOẠN 5

Triển khai thành công dự án Vì mẹ và bé - Vì tầm vóc Việt giai đoạn 5, hỗ trợ **5.000 người lao động** và trao gói hỗ trợ cho 500 người lao động nuôi con nhỏ bị ảnh hưởng bởi COVID-19 trong các nhà máy - khu công nghiệp tại Vĩnh Phúc và Hà Nam.

# 8 DINH DƯỠNG HỌC ĐƯỜNG

Trao tặng gần **56.000 bữa ăn** bán trú cho học sinh vùng cao trong dự án Cùng em khôn lớn tại Cao Bằng và Sơn La, **14.000 bữa ăn** và gần **170.000 ly sữa** TH true MILK và các sản phẩm đồ uống tốt cho sức khỏe từ Tập đoàn TH cho bệnh nhi.



## CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN THANH NIÊN

Tuyển chọn thành công 80 thanh niên tại 2 miền Bắc Nam cho chương trình phát triển thanh niên DynaGen - Live United. 12 thanh niên có hoàn cảnh khó khăn đã nhận học bổng trị giá **1.500.000 VNĐ/tháng/người** trong 10 tháng. Tài trợ cho 6 sáng kiến vì cộng đồng với chủ đề “Chia sẻ và gắn kết” từ thế hệ công dân có trách nhiệm.

# 10 CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG VÌ MÔI TRƯỜNG

Dự án “Thanh niên vì Môi trường”: 364 tác phẩm tham dự cuộc thi “Thợ săn ảnh nhựa”, 6 sáng kiến về môi trường của thanh niên và chuỗi 7 triển lãm “Khi nhựa lên tiếng” được triển khai.

Dự án “Phóng viên nữ hành động giảm thiểu rác thải nhựa và ô nhiễm nhựa”: Mạng lưới phóng viên nữ ra đời và hoạt động với sự tham gia của **30 phóng viên nữ** và 10 cố vấn chuyên môn. 8 đề xuất của phóng viên nữ được tài trợ với **30 tác phẩm** báo chí điều tra; chiến dịch truyền thông “Bữa trưa giải cứu trái đất” thu hút hàng chục ngàn lượt tương tác.



**GÂY QUỸ THÀNH CÔNG CHƯƠNG TRÌNH**  
**tập huấn kỹ năng truyền thông**  
**về phòng chống xâm hại tình dục trẻ em**  
**TRÊN VÍ ĐIỆN TỬ MOMO**

Chỉ sau 1 tuần phát động gây quỹ trên Ví điện tử MoMo, ngày 4/10/2022, VSF đã hoàn thành mục tiêu gây quỹ cho hoạt động tổ chức tập huấn kỹ năng truyền thông về phòng chống xâm hại tình dục trẻ em - một trong các hoạt động chính của dự án *Cánh buồm đỏ thắm* giai đoạn 2.

**Tổng số tiền gây quỹ**  
**10.006.664 VNĐ** với **4.538** lượt quyền góp **TỪ** **300** nhà hảo tâm

VSF xin trân trọng cảm ơn Ví điện tử MoMo đã đồng hành và hỗ trợ chúng tôi triển khai chương trình. Đồng thời, xin gửi lời cảm ơn sâu sắc tới các nhà hảo tâm đã chung tay cùng Quý. Toàn bộ số tiền trên sẽ được dùng để phục vụ cho chương trình tập huấn kỹ năng truyền thông về phòng chống xâm hại tình dục trẻ em cho nhóm học sinh nòng cốt tại trường THCS An Tiến thuộc xã An Tiến, huyện An Lão, Hải Phòng.

**GÂY QUỸ THÀNH CÔNG**  
**10.000.000 VNĐ**  
 cho dự án "*Cánh buồm đỏ thắm*" giai đoạn 2

Mừng Sinh Nhật Heo Đất - Chung tay tổ chức tập huấn kỹ năng truyền thông về phòng chống xâm hại tình dục trẻ em

Quý Vì Tâm Vóc Việt  
 10.006.664đ / 10.000.000đ

Lượt quyền góp 4.538 Đạt được 100.07% Đạt mục tiêu

*Quý Vì Tâm Vóc Việt*

**NHẬN TÀI TRỢ TỪ**

**ĐẠI SỨ QUÁN HOA KỲ TẠI VIỆT NAM**

Tháng 10/2022 vừa qua, sáng kiến "Góp tiếng nói - Thêm bình đẳng" của VSF đã chính thức nhận được tài trợ ngân sách từ Đại sứ quán Hoa Kỳ tại Việt Nam để triển khai tại huyện Văn Hồ, tỉnh Sơn La.

- ✓ Tập huấn về "Kể chuyện - Storytelling"
- ✓ Tập huấn về "Bình đẳng và Bình đẳng giới"
- ✓ Tọa đàm về tiếng nói của thanh thiếu niên với giảm bất bình đẳng giới
- ✓ Tổ chức các chuyến đi thực tế
- ✓ Chiến dịch truyền thông trực tuyến
- ✓ Hỗ trợ các sáng kiến giảm bất bình đẳng do thanh niên khởi xướng và thực hiện

*Mục đích*

Tăng cường tiếng nói và sự tham gia của thanh thiếu niên dân tộc thiểu số và các phóng viên trẻ trong thúc đẩy bình đẳng, đặc biệt là bình đẳng giới

*Thời gian & Địa điểm*

Huyện Văn Hồ, tỉnh Sơn La  
 Từ tháng 10 năm 2022

Sáng kiến "Góp tiếng nói - Thêm bình đẳng" có sự tham gia và cố vấn kỹ thuật của 3 cựu thành viên của các chương trình trao đổi học thuật và chuyên môn do Chính phủ Hoa Kỳ tài trợ là:

- Chị Trần Hồng Điệp - Phó Giám đốc VSF
- Chị Nguyễn Phương Chi - Phó Trưởng phòng Hợp tác Quốc tế và Quản lý Khoa học, Học viện Phụ nữ Việt Nam
- Hoàng Thị Hương - Nhà hoạt động về Giới và Sáng lập Toha Coffee

# TỔNG KẾT CHƯƠNG TRÌNH

Bánh trung thu "Vị trắng"

Số bánh được bán ra **19.067**

Doanh thu **2.186.995.700 VNĐ**

Chi phí **1.672.280.171 VNĐ**

Lợi nhuận **514.715.529 VNĐ**

## Trong đó

**50%** lợi nhuận dùng để tổ chức các khóa tập huấn về phòng chống xâm hại tình dục trẻ em tại các trường học Quý đã và đang hỗ trợ.

**50%** lợi nhuận còn lại sẽ chuyển về Quỹ Community service của học sinh trường TH School để các em sử dụng cho các hoạt động phụng sự cộng đồng.



# TỔNG KẾT CHƯƠNG TRÌNH

BẢN LỊCH GÂY QUỸ

Mùa xuân cho em

**21.500**

**SỐ LƯỢNG LỊCH  
ĐƯỢC BÁN HẾT**



**DOANH THU**

**969.925.000 VNĐ**

**LỢI NHUẬN**

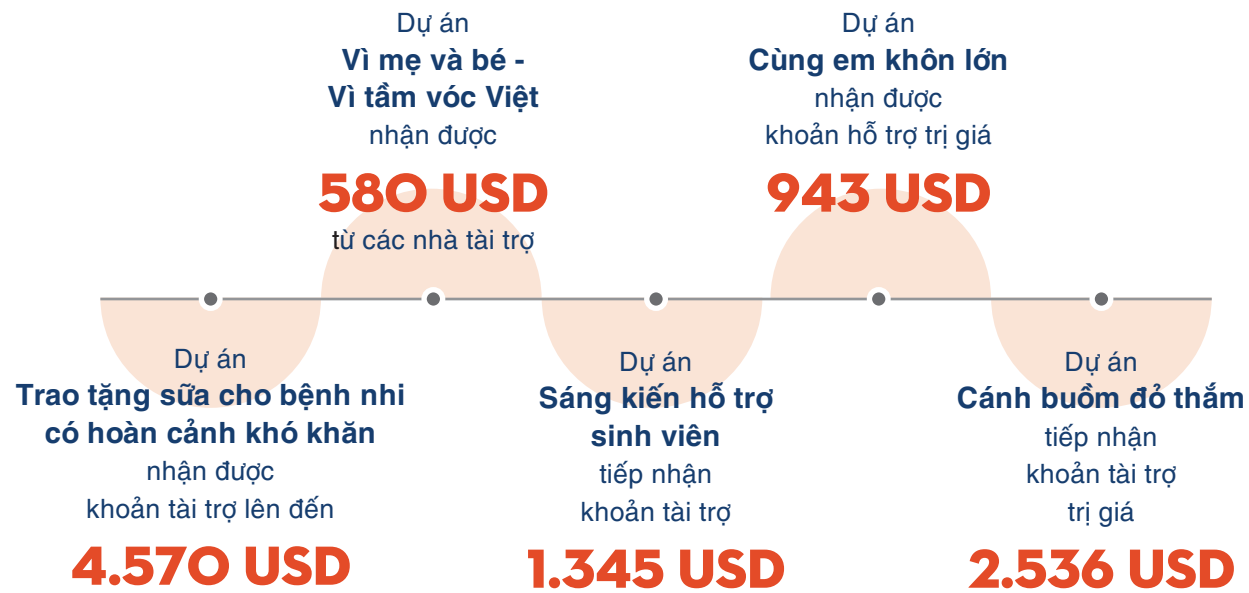
**415.575.040 VNĐ**



*Toàn bộ lợi nhuận này sẽ được sử dụng để xây dựng thư viện sách  
cho các trường học vùng khó khăn*

**TIẾP NHẬN 140 KHOẢN TÀI TRỢ TRỊ GIÁ HƠN 10.000 USD TỪ 72 NHÀ HẢO TÂM TRONG NĂM 2022**

Trong 12 tháng vừa qua, 140 khoản tài trợ từ các nhà hảo tâm với tổng số tiền lên đến **10.261 USD** đã được trao cho VSF, đặc biệt từ tháng 8 đến tháng 12, VSF đã tiếp nhận 60 khoản tài trợ trị giá **hơn 4.100 USD** cho 5 dự án.



Chúng tôi xin trân trọng cảm ơn sự quan tâm của các nhà tài trợ dành cho VSF, đặc biệt là:

- Nhà tài trợ **Daun Jung** đã **tài trợ hàng quý** cho 4 dự án: Cùng em khôn lớn, Trao tặng sữa cho bệnh nhi có hoàn cảnh khó khăn, Cánh bướm đỏ thắm, Sáng kiến hỗ trợ sinh viên.
- Nhà tài trợ **Nathalie Nguyen** đã đồng hành và **ủng hộ hàng tháng** cho dự án “Trao sữa cho bệnh nhi mắc bệnh hiểm nghèo trên địa bàn Hà Nội”.
- Nhà tài trợ **Nha Vương** đã ủng hộ số tiền lên đến **1.500 USD** cho dự án “Trao sữa cho bệnh nhi mắc bệnh hiểm nghèo trên địa bàn Hà Nội”.
- Nhà tài trợ **Kent Nguyễn** đã ủng hộ số tiền lên đến **1.749 USD** cho dự án “Cánh bướm đỏ thắm”.
- Cùng với **68 nhà tài trợ** đã **ủng hộ và tin tưởng** các dự án của VSF trên mạng lưới gây quỹ lớn nhất toàn cầu.

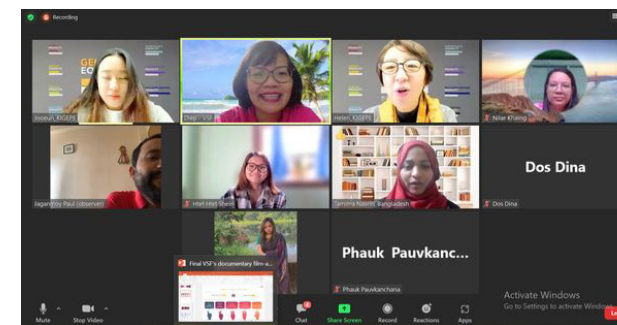


*Trân trọng cảm ơn Global Giving đã kết nối các nhà tài trợ cùng chúng tôi tạo nên các dự án có ý nghĩa cho cộng đồng!*

*Mong rằng trong năm 2023 tới, VSF sẽ tiếp tục nhận được sự ủng hộ từ các nhà tài trợ quốc tế để tiến xa hơn trên hành trình đóng góp cho sự phát triển cộng đồng của Quý.*

**ĐIỀU HÀNH TẬP HUẤN MẠNG LƯỚI**  
*Tập huấn viên về Giới* **KHU VỰC CHÂU Á**

Asian Gender Trainers' Network Program (AGenT) là một trong các nỗ lực để xây dựng mạng lưới các chuyên gia Giới trong khu vực châu Á. Ban tổ chức AGenT là Viện Giáo dục và Thúc đẩy Bình đẳng Giới - The Korean Institute for Gender Equality Promotion and Education (KIGEPE). KIGEPE được thành lập vào năm 2003 với tư cách là một tổ chức chính phủ thuộc Bộ Bình đẳng Giới và Gia đình của Hàn Quốc



Sáng ngày 12/10/2022, đại diện VSF đã điều hành phiên tập huấn với 15 thành viên đến từ Nepal, Myanmar, Indonesia, Bangladesh, Ấn Độ và Campuchia của AGenT.

Chị Trần Hồng Điệp - Phó Giám đốc của VSF đã trực tiếp tập huấn về chủ đề “Áp dụng phương pháp kịch ứng tác trong việc thay đổi nhận thức và giải quyết các vấn đề giới”.

Các tham dự viên đã cùng thảo luận về thực trạng các vấn đề giới hiện có và kinh nghiệm sử dụng kịch ứng tác trong các dự án thúc đẩy bình đẳng giới và phòng chống bạo lực giới với các nhóm đích khác nhau. Phim tài liệu của VSF về hướng dẫn sử dụng kịch ứng tác cũng đã được giới thiệu và trình chiếu tại phiên tập huấn này.

*Sinh viên Học viện Phụ nữ*  
**THAM QUAN MÔ HÌNH HOẠT ĐỘNG CỦA QUỸ**

Sáng ngày 22/11, VSF đã có buổi tiếp đón thân mật với cô giáo Nguyễn Phương Chi và 11 bạn sinh viên của Khoa Giới và Phát triển, thuộc Học viện Phụ nữ.



Chị Trần Hồng Điệp - Phó Giám đốc và anh Vũ Xuân Thái - Quản lý Chương trình đã chia sẻ về các chương trình mục tiêu, đặc biệt là các dự án liên quan đến thanh niên và chủ đề giới, bình đẳng giới của VSF.

Các bạn sinh viên đã rất hào hứng tìm hiểu về các hoạt động truyền thông, cũng như các dự án hỗ trợ thanh niên/sinh viên của VSF; và bày tỏ mong muốn có cơ hội tham gia DynaGen Live United và thực tập/tình nguyện tại VSF.

VSF mong rằng, các bạn trẻ của Khoa Giới và Phát triển nói riêng và các bạn trẻ nói chung sẽ tiếp tục duy trì và phát huy ngọn lửa đam mê, nhiệt huyết, cũng như sự sáng tạo trong các môi trường công việc khác nhau.



## Tham gia hội thảo KHỞI ĐỘNG VÀ LẬP KẾ HOẠCH CHỖ DỰ ÁN “DOANH NGHIỆP THÚC ĐẨY MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC AN TOÀN, TÔN TRỌNG VÀ BÌNH ĐẲNG”

Cuối tháng 10 vừa qua, tại trụ sở UN Việt Nam, Viện Phát triển sức khỏe cộng đồng Ánh Sáng (Viện LIGHT) với sự hỗ trợ của UN Women tại Việt Nam và Hội đồng Doanh nhân nữ Việt Nam (VWEC) đã tổ chức Hội thảo Khởi động và lập kế hoạch cho dự án “Doanh nghiệp thúc đẩy môi trường làm việc an toàn, tôn trọng và bình đẳng”.

Hội thảo được tổ chức với mục tiêu thúc đẩy môi trường làm việc an toàn, đa dạng và bình đẳng tại doanh nghiệp với sự đi đầu đến từ các doanh nghiệp tại 4 địa phương: TP. Hà Nội, TP.HCM, TP. Đà Nẵng và tỉnh Điện Biên.

Đại diện VSF, chị Trần Thị Như Trang - Giám đốc đã chia sẻ với các bên quan tâm về những kinh nghiệm của tổ chức phi chính phủ khi làm việc với doanh nghiệp trong các hoạt động hợp tác về thúc đẩy bình đẳng giới và phòng ngừa ứng phó với bất bình đẳng giới và quấy rối tình dục. Đồng thời, chị Trang cũng đưa ra một số đề xuất đóng góp để việc triển khai thực hiện dự án khi hợp tác với khối doanh nghiệp tư nhân đạt được hiệu quả.



VSF từ lâu đã là đơn vị hoạt động tích cực trong các hoạt động thúc đẩy bình đẳng giới và phòng chống quấy rối tình dục. Một số dự án tiêu biểu có thể kể đến như: “Cánh bướm đỏ thắm”, “Phá vỡ vòng tròn định kiến”, “Bình đẳng giới với cán bộ truyền thông & phóng viên trẻ”, v.v.

Năm 2020, bà Thái Hương, Chủ tịch Hội đồng Quản lý Quý, nhà sáng lập Tập đoàn TH đã vinh dự nhận được Giải thưởng WEPs cấp Quốc gia - hạng mục Lãnh đạo cam kết bình đẳng giới. Đây là hoạt động nằm trong khuôn khổ Chương trình Tăng cường quyền năng kinh tế của phụ nữ tại châu Á (Chương trình We Empower Asia) do Cơ quan Liên hợp quốc về bình đẳng giới và trao quyền cho Phụ nữ (UN Women) và Liên minh châu Âu (EU) hợp tác cùng Hội đồng Doanh nhân nữ Việt Nam, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam tổ chức.



## TẬP HUẤN GIẢNG VIÊN NGUỒN VỀ

### truyền thông phòng chống mua bán người

**“Rất hữu ích và thiết thực”**

**“Rất hấp dẫn và giúp hệ thống hóa các kiến thức và kỹ năng cần thiết”**

**“Tôi tin rằng, sau khóa tập huấn này, chúng tôi sẽ thực hiện các hoạt động truyền thông nói chung và truyền thông về phòng chống mua bán người nói riêng hiệu quả và phù hợp hơn”**

Đây là một vài chia sẻ của các tham dự viên sau khi tham gia khóa “Tập huấn giảng viên nguồn về truyền thông phòng chống mua bán người”, do Chương trình hợp tác ASEAN-Australia về chống mua bán người (ASEAN-ACT) và Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam phối hợp tổ chức, tại thành phố Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh.

Trong 2 ngày (2 - 3/11/2022), chị Trần Hồng Điệp, Phó Giám đốc VSF đã chia sẻ và hướng dẫn các tham dự viên về quy trình 5 bước của phương pháp truyền thông dành cho phát triển (C4D), trong đó nhấn mạnh nguyên tắc tiếp cận nhạy cảm giới, lấy nạn nhân làm trung tâm và không gây tổn hại khi truyền thông về phòng chống mua bán người.

Các tham dự viên đã có cơ hội thực hành xây dựng kế hoạch truyền thông phòng chống mua bán người cho địa phương mình trong ngắn hạn và dài hạn; và cùng tham dự một sự kiện truyền thông lớn tại cộng đồng do Hội LHPN Việt Nam và Bộ Công an phối hợp tổ chức tại Hạ Long để học hỏi và rút kinh nghiệm.

Tham dự viên của khóa tập huấn là lãnh đạo và cán bộ Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam và các cấp tại hơn 10 tỉnh thành trong cả nước.



# TÌM HÌNH - GHÉP CHỮ



1. Nối hình và cụm từ ứng với câu hỏi
2. Quét mã QR để điền phiếu trả lời
3. MƯỜI voucher mua hàng tại TH True mart trị giá 100,000 VND sẽ được trao cho 10 người trả lời đúng và có số may mắn trùng với số may mắn của Ban tổ chức

- ① Cách thức gây quỹ sáng tạo nào được tổ chức tại Ngày Hội gia đình 2022?
- ② Quỹ Vì Tầm Vóc Việt được trao giải thưởng gì tại Ngày Hội gia đình 2022?
- ③ Cầu Nà Khoé - Vì Tầm Vóc Việt 4 được khánh thành tại địa phương nào?
- ④ Chiến dịch Tô cam được thực hiện nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng về vấn đề bạo lực cho đối tượng nào?
- ⑤ Lợi nhuận của hoạt động gây quỹ bán lịch Mùa xuân cho em sẽ được sử dụng cho hoạt động nào của Quỹ Vì Tầm Vóc Việt?

Hạn chót nhận câu trả lời: 15/2/2023



A



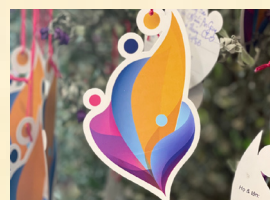
B



C



D

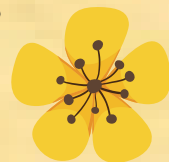


E

1. XÂY DỰNG THƯ VIỆN
2. CÂY HẠNH PHÚC
3. CAO BẰNG
4. TẶNG TÂM VÌ CỘNG ĐỒNG
5. PHỤ NỮ VÀ TRẺ EM



Quét mã QR tại đây



Xin chúc mừng 10 cá nhân sau đã trả lời đúng và có số may mắn trùng với số quay ngẫu nhiên của Quỹ trong minigame số 18

- Nguyễn Thị Xuân Trang - số may mắn 35
- Bùi Thị Cẩm Giang - số may mắn 88
- Nguyễn Huy Hoàng - số may mắn 15
- Nguyễn Thị Ngọc Ánh - số may mắn 99
- Trương Thị Hà - số may mắn 66

- Đoàn Hà Trang - số may mắn 86
- Nguyễn Thị Hoàng Anh - số may mắn 100
- Trần Thị Lam - số may mắn 69
- Phạm Hùng Cường - số may mắn 43
- Nguyễn Thanh Thủy - số may mắn 11

## ĐÓNG GÓP TÀI CHÍNH QUA TÀI KHOẢN NGÂN HÀNG

**TÀI KHOẢN USD:** Tên tài khoản: Quỹ Vì Tầm Vóc Việt  
Số tài khoản: 054037060000001  
Tại: Ngân hàng TMCP Bắc Á - Chi nhánh Kim Liên, Hà Nội

## TÀI KHOẢN VIỆT NAM ĐỒNG:



Tài khoản tại Ngân hàng TMCP Bắc Á (BAC A BANK)  
Tên tài khoản: Quỹ Vì Tầm Vóc Việt  
Số tài khoản: 003001060001222  
Tại: BAC A BANK - Hội sở Hà Nội



Tài khoản tại Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV)  
Tên tài khoản: Quỹ Vì Tầm Vóc Việt  
Số tài khoản: 26110002493015  
Tại: BIDV - Chi nhánh Tràng An, Hà Nội



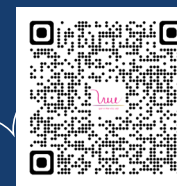
Tài khoản tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank)  
Tên tài khoản: Quỹ Vì Tầm Vóc Việt  
Số tài khoản: 0301000403174  
Tại: Vietcombank - chi nhánh Hoàn Kiếm, Hà Nội

## ĐÓNG GÓP TÀI CHÍNH QUA VÍ ĐIỆN TỬ MOMO VÀ VNPAY



Tên tài khoản: QUỸ VÌ TẦM VÓC VIỆT  
Nội dung chuyển khoản (qua tài khoản ngân hàng, ví MoMo và VnPay):  
[HỌ VÀ TÊN]\_[TÊN CHƯƠNG TRÌNH]\_SĐT

## ĐÓNG GÓP TÀI CHÍNH QUA MẠNG LƯỚI GÂY QUỸ GLOBAL GIVING



Dự án "Trao tặng sữa cho bệnh nhi có hoàn cảnh khó khăn"  
<https://www.globalgiving.org/projects/giving-milk-to-poor-children-with-critical-illness/>



Chương trình "Sáng kiến Hỗ trợ Sinh viên Dynagen Initiative" - Hỗ trợ tài chính và kỹ năng cho sinh viên  
<https://www.globalgiving.org/projects/dynagen-initiative/>



Dự án "Vi mẹ và bé - Vì tầm vóc Việt" - Chăm sóc sức khỏe cho người lao động có thu nhập thấp:  
<https://www.globalgiving.org/projects/health-carefor-3000-low-income-workers-in-vietnam/>



Dự án "Cánh bướm đỏ thắm" - <https://www.globalgiving.org/projects/preventing-sexual-abuse-for-vulnerable-children/>



Dự án "Cùng em Khôn lớn" - <https://www.globalgiving.org/projects/growing-up-with-mountainous-preschool-students/>



QUỖ VÌ TÂM VÓC VIỆT

## BẢN TIN QUỖ VÌ TÂM VÓC VIỆT

### THÔNG TIN LIÊN HỆ



Tầng 4, Toà nhà Opera Business Center,  
60 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội



(+84) 24 3823 8008



[www.vitamvocviet.vn](http://www.vitamvocviet.vn)



[lienhe@vitamvocviet.vn](mailto:lienhe@vitamvocviet.vn)



[www.facebook.com/quyvitamvocviet](https://www.facebook.com/quyvitamvocviet)



[www.youtube.com/quyvitamvocviet](https://www.youtube.com/quyvitamvocviet)



[www.instagram.com/quyvitamvocviet](https://www.instagram.com/quyvitamvocviet)