



BẢN TIN  
**QUỸ VÌ TÂM VÓC VIỆT**

FOR VIETNAMESE STATURE FOUNDATION

SỐ 16 - QUÝ IV/2021





## Lời ngỏ



Thân gửi các đối tác, những người bạn và những tấm lòng vàng của Quý Vì Tâm Vóc Việt!

Trong quý cuối cùng của năm 2021, Quý Vì Tâm Vóc Việt (VSF) đã triển khai nhiều hoạt động xã hội ý nghĩa trên khắp các vùng miền cả nước.

Tiếp nối những nỗ lực chung tay cùng Chính phủ đẩy lùi dịch bệnh COVID-19, VSF tiếp tục đồng hành cùng Ngân hàng TMCP Bắc Á (BAC A BANK) và Tập đoàn TH hỗ trợ 1 tỷ đồng ủng hộ công tác chống dịch tại tỉnh Hà Nam, hơn 600 triệu đồng cho người dân bị ảnh hưởng bởi đại dịch và trao tặng hàng ngàn ly sữa và đồ uống dinh dưỡng tới những người dân vùng dịch trên cả nước. Tính đến hết năm 2021, ba đơn vị đã ủng hộ số tiền lên đến 108 tỷ đồng.

Nhiều hoạt động tổng kết các dự án đã diễn ra trong những tháng cuối cùng của năm. Sau 1 tháng triển khai, cuộc thi “Khi nhựa lên tiếng - Plastic Talk” đã thành công tìm ra 10 tác phẩm xuất sắc từ 100 tác phẩm dự thi, thỏa mãn các tiêu chí về tính sáng tạo, hình thức thể hiện, thông điệp, v.v. Bên cạnh đó, hành trình của “Sáng kiến hỗ trợ sinh viên DynaGen Initiative” khoá II cũng đã đi tới trạm dừng cuối.

Cũng trong quý này, VSF đã triển khai thành công khoá tập huấn và tọa đàm về Giới và Bình đẳng giới, thu hút sự tham gia của gần 30 phóng viên và cán bộ truyền thông trẻ; và Chiến dịch truyền thông online “Yêu thương không định kiến” với 98.647 lượt tiếp cận và 16.211 lượt tương tác. Bên cạnh đó, phim tài liệu “Ứng dụng kịch ứng tác trong thay đổi nhận thức và giải quyết các vấn đề” do VSF sản xuất và phát hành đã nhận được giải thưởng “Phim tài liệu AGenT năm 2021” của Viện Giáo dục và Thúc đẩy Bình đẳng Giới Hàn Quốc (KIGEPE).

Các hoạt động trong các dự án phát triển cộng đồng dài hạn khác cũng tiếp tục được triển khai, tiêu biểu như buổi tập huấn “Kỹ năng phòng chống xâm hại tình dục trẻ em” thuộc dự án “Cánh buồm đỏ thắm”. Buổi tập huấn đã giúp trang bị kiến thức, kỹ năng liên quan tới phòng chống xâm hại tình dục cho 30 trẻ em trên địa bàn phường Kênh Dương, quận Lê Chân, thành phố Hải Phòng. Ngoài ra, nhiều cơ sở vật chất mới như bể chứa nước, máy lọc nước, tủ lạnh đã được trang bị cho các điểm trường mầm non thuộc dự án “Cùng em khôn lớn”.

Quý IV cũng ghi nhận những con số ấn tượng về hành trình huy động nguồn lực của VSF. Hơn 3 tỷ đồng là con số mà VSF đã nhận được từ các nhà tài trợ cá nhân cũng như các tổ chức, doanh nghiệp quyên góp cho các hoạt động của Quý. Bên cạnh đó, chiến dịch gây quỹ trao thư viện vùng cao cùng bộ lịch “Mặt trời trên lưng” cũng thành công rực rỡ với 17.760 bộ lịch được bán ra.

Hãy cùng chúng tôi nhìn lại những hoạt động nổi bật trong ba tháng cuối năm vừa qua trong bản tin số 16.

Trân trọng./.

*Quý Vì Tâm Vóc Việt*

Ảnh chụp tại Đốc Thẩm Mã,  
xã Lũng Thầu, Đông Văn, Hà Giang.  
Nhiếp ảnh gia Phạm Xuân Quý.





## CÁC HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG

### DỰ ÁN “THANH NIÊN VÌ MÔI TRƯỜNG”

- Lễ trao giải cuộc thi “Khi nhựa lên tiếng” và Toạ đàm “Thanh niên với giảm thiểu rác thải nhựa” .....4
- VSF chia sẻ Dự án “Học sinh ứng phó với biến đổi khí hậu”.....7

### SÁNG KIẾN HỖ TRỢ SINH VIÊN

- DynaGen Initiative khoá II - Hành trình kết nối và phát triển .....8
- Hoàn thành triển khai sáng kiến “Gieo mầm phát triển”.....11

### DỰ ÁN “CÙNG EM KHÔN LỚN”

- Hoàn thành trang bị cơ sở vật chất cho các điểm trường vùng cao năm học 2021-2022 .....13

### DỰ ÁN CÁNH BUỒM ĐỎ THẮM

- Tập huấn “Kỹ năng phòng chống xâm hại tình dục trẻ em” cho trẻ em tại Hải Phòng.....15

### XÂY DỰNG CÁC CÔNG TRÌNH DÂN SINH

- Khánh thành điểm trường Bản Chang .....17
- Trao tặng 20 nhà vệ sinh cho em thuộc chương trình “Điều ước cho em” tại tỉnh Sơn La .....19

### PHIÊN CHỢ TỪ THIỆN ONLINE

- Bán cây thông Noel gây quỹ hỗ trợ các bệnh nhi có hoàn cảnh khó khăn .....20

### GIỚI VÀ BÌNH ĐẲNG GIỚI

- Hoàn thành triển khai sáng kiến “Giới và Bình đẳng giới với các phóng viên và cán bộ truyền thông trẻ” ....21
- Chiến dịch truyền thông “Yêu thương không định kiến” .....23
- Công bố phim tài liệu “Ứng dụng kịch ứng tác trong thay đổi nhận thức và giải quyết vấn đề” .....25
- Hợp tác thúc đẩy kinh doanh có trách nhiệm giới .....27

## CÁC HOẠT ĐỘNG THIỆN NGUYỆN .....28

## VINH DANH .....36

## CÂU CHUYỆN CỦA QUÝ

- “Mặt trời trên lưng” - Gom ánh sáng tri thức về với núi rừng .....38

## HUY ĐỘNG NGUỒN LỰC .....41

## KẾT NỐI .....44

## VUI XUÂN ĐÓN QUÀ .....46



# LỄ TRAO GIẢI CUỘC THI “*Khi nhựa lên tiếng*” VÀ TOẠ ĐÀM “*Thanh niên với giảm thiểu rác thải nhựa*”

Ngày 6/11, Lễ tổng kết và trao giải cuộc thi “*Khi nhựa lên tiếng*” và Toạ đàm “*Thanh niên với giảm thiểu rác thải nhựa*” đã được VSF và Trung tâm Hỗ trợ Phát triển xanh (GreenHub) tổ chức thông qua hình thức trực tuyến.

Khởi động từ giữa tháng 7, cuộc thi “*Khi nhựa lên tiếng*” do VSF và Greenhub phối hợp tổ chức nhằm mục đích tìm kiếm các sản phẩm truyền thông có khả năng truyền tải hiệu quả và hấp dẫn tới cộng đồng các thông điệp về giảm thiểu rác thải nhựa. Qua đó, ban tổ chức (BTC) mong muốn nâng cao nhận thức của thanh thiếu niên và cộng đồng về giảm thiểu rác thải nhựa cũng như khuyến khích các hành động nhỏ và thiết thực trong bảo vệ môi trường; đồng thời khơi dậy niềm đam mê, khả năng sáng tạo của thanh thiếu niên về chủ đề rác thải nhựa.



Đồng hành với BTC trong suốt thời gian diễn ra cuộc thi là Nhóm Mắt Xanh - Thanh niên vì Môi trường, cùng các nhà tài trợ gồm Cơ quan Phát triển Quốc tế Hoa Kỳ (USAID), BAC A BANK và 7 doanh nghiệp khác trong lĩnh vực bao bì, đóng gói, in ấn và có mối quan tâm tới vấn đề môi trường, bao gồm: Công ty CP Tetra Pak Việt Nam, HTX Công nghiệp Tiến Bộ, Công ty CP SX&ĐT Bluestar Việt Nam, Công ty CP SIM Việt Nam, Công ty TNHH Đức Anh, Công ty TNHH Nhựa Đào Nguyên, Công ty TNHH Srithai Hà Nội.







Tại lễ trao giải, BTC đã tri ân các nhà tài trợ đã đồng hành cùng cuộc thi và trao giải cho 10 sản phẩm xuất sắc nhất được chọn ra từ hơn 100 bài dự thi được gửi về cho chương trình, dựa trên những tiêu chí như tính sáng tạo, nội dung sản phẩm, hình thức thể hiện, thông điệp, hiệu quả truyền thông, v.v. Các sản phẩm đạt giải sẽ được sử dụng trong các hoạt động truyền thông phi lợi nhuận về bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.

*“Chúng tôi rất vui mừng khi năm đầu tiên triển khai, cuộc thi “Khi nhựa lên tiếng” đã thu hút gần 100 sản phẩm dự thi của gần 200 tác giả tham gia theo hình thức cá nhân và nhóm. Các sản phẩm đã thể hiện sự đầu tư về thời gian, đầu tư về việc nghiên cứu, tìm hiểu kiến thức và sự sáng tạo. Đây là minh chứng cho sự nhiệt huyết, mong muốn lan tỏa mạnh mẽ những hành động thiết thực cho môi trường.”* - Chị Trần Thị Như Trang - Giám đốc VSF, đại diện BTC chia sẻ.



Bạn Nguyễn Văn Hiếu -  
tác giả tác phẩm đạt giải Nhất hạng mục Podcast.

Trong 3 hạng mục của cuộc thi lần này gồm i) Phim ngắn, phóng sự, đồ họa chuyển động, ii) Podcast và iii) Truyện tranh, tranh vẽ, poster, Podcast là một hình thức truyền thông chỉ mới nhận được sự quan tâm trong thời gian gần đây. Chia sẻ về lý do lựa chọn hình thức truyền tải mới mẻ này để tham dự cuộc thi, bạn Nguyễn Văn Hiếu, tác giả tác phẩm đạt giải Nhất hạng mục Podcast cho biết: *“Podcast là một hình thức truyền thông mới phổ biến trong thời gian gần đây. Podcast nghe thì tưởng xa lạ nhưng về bản chất nó lại gần giống với radio mà ông bà ta ngày xưa hay nghe, nhưng khác một chỗ là nó được lưu dưới dạng tệp âm thanh và được đăng tải trên Internet. Bản thân em và cũng chắc hẳn số đông khán thính giả sẽ tìm tới Podcast vào những lúc rảnh rỗi, thoải mái nhất để có thể mở lên và lắng nghe. Chính vì thế, Podcast sẽ là một phương tiện tối ưu để chúng ta có thể tự do sáng tạo nhằm mục đích truyền tải những thông điệp tốt đẹp nào đó. Vì vậy, em đã chọn chủ đề Rác thải Nhựa, và thực tế hơn hết chính là Rác thải Y tế để giúp mọi người có thể nhận thức được thực tại, khi mà chúng ta vẫn cứ đang loay hoay trong chính cuộc sống bình thường mới này.”*



*“Rác thải nhựa vẫn sẽ cứ mãi ở đó nếu chúng ta không hành động, dù đó chỉ là một hành động nhỏ mà thôi.”*

Cũng trong khuôn khổ chương trình, thông qua buổi Toạ đàm “Thanh niên với giảm thiểu rác thải nhựa” với sự tham gia của 3 khách mời gồm: Nhà báo Đỗ Đoãn Hoàng, chị Nguyễn Thị Thu Trang - Phó Giám đốc GreenHub, bạn Nguyễn Bá Khải - thành viên nhóm Helius+, các bạn thanh niên đã được giải đáp các thắc mắc về hành lang pháp lý, việc truyền thông các tác phẩm sau cuộc thi, các kế hoạch và hoạt động tiếp theo của ban tổ chức, phương pháp hạn chế tối đa nhựa sử dụng 1 lần, và thay đổi thói quen để bảo vệ môi trường thông qua giảm thiểu rác thải nhựa.



Khách mời tham dự Toạ đàm  
“Thanh niên với giảm thiểu rác thải nhựa”.

Với những kinh nghiệm về việc triển khai các dự án và truyền thông bảo vệ môi trường, chị Trang và anh Hoàng đã cung cấp nhiều thông tin về nỗ lực của chính phủ, cũng như các tổ chức, từng bước hiện thực hóa việc giảm thiểu rác thải nhựa tại Việt Nam. Trong khi đó, với vai trò là một thanh niên hoạt động trong lĩnh vực bảo vệ môi trường, bạn Khải cũng chia sẻ cách xây dựng thói quen từ chính bản thân, những khó khăn gặp phải khi thực hiện các dự án môi trường và cách thức giải quyết.



# Danh sách 10 tác phẩm đạt giải

## HẠNG MỤC PHIM NGẮN, PHÓNG SỰ, ĐỒ HỌA CHUYỂN ĐỘNG:



“Xin đừng thả bóng”  
Nhóm Helius+



“Nỗ lực ảo”  
Nhóm NTP



“Chai nhựa nhỏ”  
Nhóm Purple Planet  
& “Đường đầu với ô nhiễm nhựa”  
Lê Nhật Linh

## HẠNG MỤC PODCAST:



“Khi nhựa lên tiếng -  
Lá thư của muống nhựa”  
Nguyễn Thanh Hòa



“Tôi cố gắng”  
Nguyễn Văn Hiếu



“Chai nhựa phiêu lưu ký”  
Nhóm Purple Planet

## HẠNG MỤC TRUYỆN TRANH, TRANH VẼ, POSTER VÀ ẢNH CHỤP:



“Nhà hàng nhựa sản”  
Bùi Văn Anh



“Liệu sinh vật này  
có thực sự tồn tại”  
Nguyễn Hoàng Mạnh Khang



“Những điều nhựa chưa kể”  
Nhóm Tưởng

## GIẢI THƯỞNG DO CỘNG ĐỒNG BÌNH CHỌN:



“Xin đừng thả bóng”  
Nhóm Helius+

Tác phẩm đã xuất sắc chiếm giữ ngôi đầu bảng trong phần bình chọn với số lượt tương tác tích cực (1221 điểm tương tác hợp lệ).



Quét mã QR để xem chi tiết từng tác phẩm.





## VSF CHIA SẺ DỰ ÁN

# "Học sinh ứng phó với biến đổi khí hậu"

## TẠI HỘI THẢO TẠO GIÁ TRỊ CHUNG ( CSV) & THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP BỀN VỮNG (SBB)

Nhằm mục tiêu nâng cao nhận thức, năng lực thực hành CSR/CSV và tạo mối quan hệ đối tác giữa doanh nghiệp và các tổ chức xã hội, hướng tới việc đạt được các mục tiêu phát triển bền vững liên quan đến lĩnh vực môi trường/hành động chống biến đổi khí hậu và hợp tác đối tác, ngày 5/11/2021, Viện Nghiên cứu Truyền thông Phát triển (RED) đã tổ chức Hội thảo "Tạo Giá trị chung & Thương hiệu Doanh nghiệp bền vững". Hội thảo có sự tham gia của 50 doanh nghiệp, 10 tổ chức xã hội, các chuyên gia trong lĩnh vực phát triển và các phóng viên đại diện cho 5 cơ quan truyền thông.

Anh Vũ Xuân Thái, Quản lý Chương trình Hành động vì Môi trường - đại diện VSF đã được mời trình bày tham luận chia sẻ về dự án "Học sinh ứng phó với biến đổi khí hậu". Dự án "Học sinh ứng phó với biến đổi khí hậu" hướng đến mục tiêu: i) Tăng cường sự quan tâm của học sinh, nhà trường với các vấn đề môi trường và giáo dục môi trường trong nhà trường; ii) Tăng cường nhận thức của học sinh về môi trường và từ đó tham gia giải quyết các vấn đề này tại cộng đồng của mình; iii) Thúc đẩy xây dựng lối sống thân thiện với môi trường.

**HỘI THẢO**  
**TẠO GIÁ TRỊ CHUNG (CREATING SHARED VALUE - CSV)**  
**& THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP BỀN VỮNG**

**MR. VŨ XUÂN THÁI**  
 Quản lý Chương trình Môi trường,  
 Quỹ Vì Tâm Vóc Việt

**MR. TRẦN SĨ CHƯƠNG**  
 Chuyên gia Kinh tế

**MR. BÙI THANH TÙNG**  
 Điều phối viên Bảo tồn loài  
 Trung tâm Bảo tồn thiên nhiên  
 và Phát triển (CCD)

Hội thảo cũng là cơ hội để VSF chia sẻ các hoạt động/dự án của mình cũng như kết nối, xây dựng mối quan hệ đối tác với các doanh nghiệp và các tổ chức xã hội để cùng nhau hành động chống biến đổi khí hậu và hướng tới việc đạt được các mục tiêu phát triển bền vững.

# DynaGen Initiative khoá II

## HÀNH TRÌNH KẾT NỐI VÀ PHÁT TRIỂN

Sáng ngày 10/10/2021, Hội thảo tổng kết “Sáng kiến hỗ trợ sinh viên - DynaGen Initiative khoá II” đã được VSF tổ chức theo hình thức trực tuyến với sự tham dự của đại diện các Nhà tài trợ, Ban cố vấn, Ban huấn luyện, đối tác của Dynagen Initiative và toàn bộ các bạn sinh viên DynaGeners khoá II.



Hành trình một năm của Sáng kiến hỗ trợ sinh viên - DynaGen Initiative khoá II đã đi đến trạm dừng cuối với:

- 52** Sinh viên được tuyển chọn
- 15** Sinh viên được hỗ trợ tài chính
- 06** Khoá hội thảo, tập huấn, toạ đàm
- 02** Sáng kiến vì cộng đồng
- 02** Chương trình cố vấn nghề nghiệp
- 16** Chuyên gia đồng hành
- 15** Doanh nghiệp, tổ chức đồng hành

Tại hội thảo, chị Trần Thị Như Trang - Giám đốc VSF đã gửi lời tri ân sâu sắc đến các Nhà tài trợ và các đối tác đã đồng hành cùng chương trình trong suốt một năm qua.



**TRẦN THỊ NHƯ TRANG** DYNAGEN Initiative

“ Trong 2 năm đồng hành cùng chương trình và đặc biệt là đối với sinh viên DynaGen khoá II, tôi cảm nhận được sự năng động và chuyên nghiệp từ các bạn trẻ. Đây là tiền đề vững chắc để chương trình gặt hái được thêm nhiều thành công lớn hơn ở các thế hệ DynaGen tiếp theo ”

**CHỊ TRẦN THỊ KHANH**  
 Tổng giám đốc Công ty CP Liên kết Việt-Nhật và Công ty CP Tập đoàn TOP One

**VŨ THU HẰNG** DYNAGEN Initiative

“ Là một trong những huấn luyện viên, tôi rất vui mừng khi thấy sự trưởng thành của các em sau mỗi hoạt động. Mong rằng sau khi tham gia DynaGen, các em sẽ trưởng thành hơn, làm tiền đề để các em hiện thực hoá những ước mơ khát vọng trong một dân tộc mới rộng mở! ”

**CHỊ VŨ THU HẰNG**  
 Đại diện Nhà tài trợ Giám đốc Truyền thông Ngân hàng TMCP Bắc Á

Đồng thời, đại diện BTC, VSF cũng vinh danh Ban Cố Vấn, Ban Huấn luyện với những đóng góp thiết thực, xây dựng chương trình phù hợp và độc đáo dành riêng cho các bạn sinh viên của DynaGen Initiative. Điều này đã góp phần tạo nên một chương trình đào tạo khác biệt với nhiều chương trình khác dành cho các bạn trẻ.





Trong một năm qua, Ban điều hành và 4 câu lạc bộ do chính các bạn sinh viên DynaGeners thực hiện, một trong những điểm khác biệt lớn so với DynaGen khoá I, đã có những hoạt động vô cùng sôi nổi, ý nghĩa, cũng như những kỷ niệm đáng nhớ bên nhau. Sự cố gắng, đóng góp tích cực của các bạn đóng vai trò vô cùng lớn trong việc kiến tạo nên sự thành công của DynaGen khoá II. Nhằm ghi nhận và vinh danh những nỗ lực này, BTC đã trao giải thưởng DynaGen Awards cho 4 cá nhân và 1 câu lạc bộ xuất sắc sau:



BẠN NGUYỄN NGỌC HUYỀN

Giải Nhân vật truyền cảm hứng



BẠN NGUYỄN THANH NGA

Giải Gương mặt thân thiện



BẠN KIỀU THỊ MỸ HẠNH

Giải Sáng tạo



BẠN NGUYỄN THỊ HỒNG YẾN

Giải Cố gắng

Cũng trong buổi tổng kết, rất nhiều những lời cảm ơn từ các bạn DynaGeners đã được gửi gắm tại lễ tổng kết với sự ghi nhận về kết quả, sự khai mở về kiến thức và thực hành đáng quý sau khi tham gia chương trình. Đối với mỗi DynaGeners, từng giây phút trên hành trình đều đầy ắp những niềm vui, kỷ niệm, và cũng không thể thiếu lòng biết ơn đối với ban Cố vấn, ban Huấn luyện, cùng các đối tác, nhà tài trợ đã luôn sát cánh ở bên.

Kết thúc DynaGen Initiative khoá II, mong rằng những kiến thức và kỹ năng các bạn đã được trang bị, rèn luyện trong suốt 1 năm qua sẽ trở thành hành trang vững chắc đồng hành cùng các bạn trong chặng đường phía trước. DynaGen Initiative khoá II đã khép lại, nhưng hành trình tìm kiếm các DynaGeners vẫn đang chờ đón các bạn sinh viên ở những khoá tiếp theo.



DynaGen Initiative là dự án nhằm mục tiêu kết nối - huy động các nguồn lực trong xã hội để hỗ trợ sinh viên phát triển và phát huy tối đa tiềm năng trong quá trình học tập, tạo dựng việc làm/ sự nghiệp và hoạt động xã hội, góp phần cho sự phát triển của cộng đồng - đất nước. Đây là dự án dài hạn do VSF phối hợp triển khai cùng Báo Giáo dục và Thời đại và Trung tâm hỗ trợ phát triển sinh viên Việt Nam (VSDS).



# Những lời cảm ơn của các DynaGeners



## Cảm ơn vì tất cả



Hành trình DynaGen Initiative khóa II xem tại đây:



Những lời cảm ơn xem tại đây:







## HOÀN THÀNH TRIỂN KHAI SÁNG KIẾN

# "Gieo mầm phát triển"

Tháng 10 vừa qua, sáng kiến "Gieo mầm phát triển" do VSF và Viện lãnh đạo ABG đồng triển khai, với sự tài trợ của doanh nghiệp xã hội ECUE thông qua Quỹ Sáng kiến DIF (Development Incubator Fellowship), đã kết thúc tốt đẹp.

Trong 1 tháng triển khai, chương trình đã tổ chức thành công 3 phiên tọa đàm với hình thức trực tuyến, thu hút sự tham gia của hơn 60 thủ lĩnh trẻ quan tâm tới chủ đề phát triển cộng đồng cùng 4 vị diễn giả giàu kinh nghiệm trong lĩnh vực phát triển.

Tọa đàm dành cho nhóm các bạn trẻ thuộc mạng lưới ABG.

17/10

Tọa đàm cho các bạn trẻ đến từ nhiều trường đại học như ĐH Bách Khoa, Học viện Báo chí và Tuyên truyền, ĐH Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội.

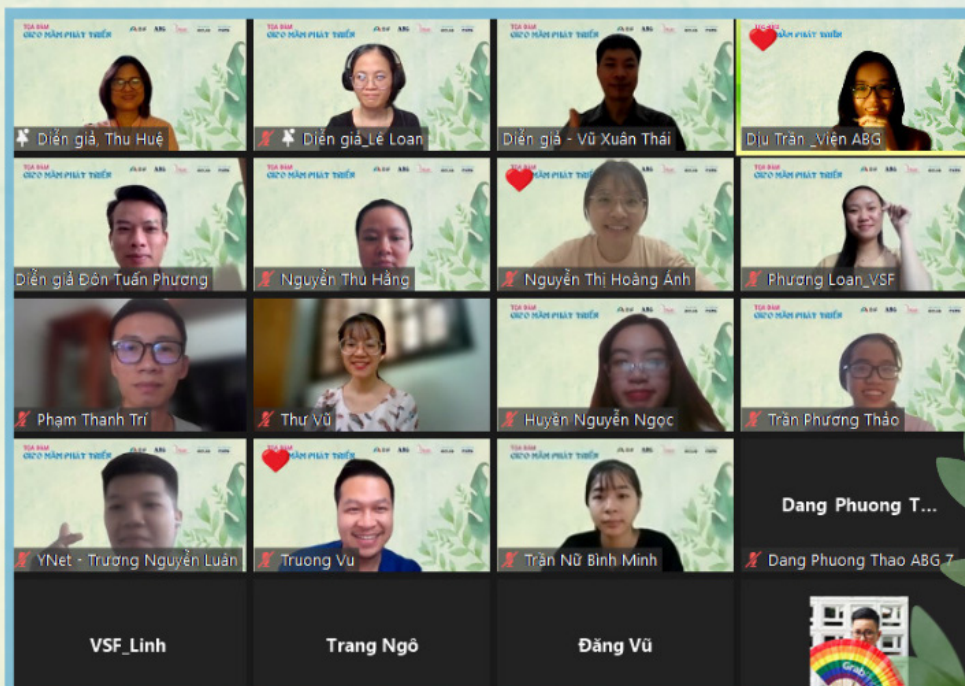
3/10

Tọa đàm với nhóm thanh niên nòng cốt của CSDS.

31/10

### TỌA ĐÀM

## GIEO MẦM PHÁT TRIỂN



**Diễn giả GIEO MẦM PHÁT TRIỂN**



- Thành viên Hội đồng sáng lập Viện Lãnh đạo ABG, Cố vấn chương trình ABG Alumni Mentoring
- Giám đốc sáng lập Trung tâm Bảo tồn Sinh vật biển và Phát triển Cộng đồng (MCD)
- Chủ tịch Sáng lập Vietnet- ICT
- Obama Fellow 2019 -2020

**Chị Nguyễn Thu Huệ**

**Diễn giả GIEO MẦM PHÁT TRIỂN**



- Giám đốc Sáng lập Trung tâm Nghiên cứu Phát triển Bền vững (CSDS)
- Chủ tịch Sáng lập Tổ chức Volunteers for Peace Vietnam (VPV)

**Anh Đôn Tuấn Phương**

**Diễn giả GIEO MẦM PHÁT TRIỂN**



- Quản lý Chương trình Môi trường, VSF.
- Human Rights towards Gender Equality Fellowship
- Diễn giả tại các hội thảo Quốc tế: Women Deliver, Mencare Global, v.v
- Đồng tác giả của các nghiên cứu về Giới - Bình đẳng giới

**Anh Vũ Xuân Thái**

**Diễn giả GIEO MẦM PHÁT TRIỂN**



- Điều phối Chương trình Văn hóa-Xã hội tại Viện Goethe
- Đại diện trẻ khu vực Đông Nam Á tham gia Chương trình Đổi mới sáng tạo
- Trưởng nhóm dự án khởi nghiệp "Nature Colors Nature" - Youth Co:Lab Vietnam
- Fellow của Young Sustainable Impact Southeast Asia
- Fellow của Ada Fellowship

**Chị Lê Loan**

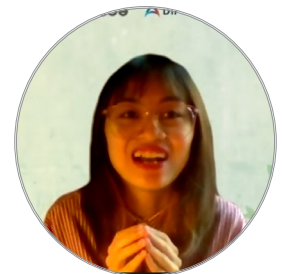
Chuỗi tọa đàm được tổ chức với mục đích chia sẻ kiến thức về triết lý phát triển, diễn ngôn phát triển và tư duy thiết kế. Các kiến thức này sẽ giúp các bạn triển khai các sáng kiến cộng đồng một cách hiệu quả và bền vững. Bên cạnh đó, các thủ lĩnh trẻ còn có cơ hội được giao lưu, nhận những nguồn cảm hứng và sự khích lệ từ các diễn giả với nhiều trải nghiệm trong nước và quốc tế. Thông qua các buổi tọa đàm, ban tổ chức cũng hướng tới việc xây dựng và kết nối mạng lưới thanh niên để cùng thực hiện các sáng kiến vì cộng đồng.



*“Chúng tôi hy vọng sau các buổi Tọa đàm, mỗi bạn trẻ sẽ định hình được tư duy phát triển, xây dựng được hướng đi đúng cho những ý tưởng, sáng kiến của bản thân.”*

Chị Nguyễn Thu Huệ chia sẻ.

Kết thúc chuỗi tọa đàm, các bạn trẻ đã cùng nhìn lại hành trình đã trải qua cùng những điều bản thân đã rút ra được. *“Guồng quay của công việc và học tập khiến em quên mất rằng mình cũng rất đam mê với những hoạt động phát triển cộng đồng. Buổi Tọa đàm đã truyền cho em cảm hứng, tiếp thêm nhiều năng lượng và động lực để em thấy rằng con người mình đã từng sôi nổi, nhiệt huyết thế nào. Sau buổi chia sẻ ngày hôm nay, em nghĩ mình đã tự tin để quay trở lại với những ý tưởng mà mình đã ấp ủ từ lâu, và có thể kết nối với các bạn trẻ cùng quan điểm với mình trong tọa đàm này.”*



Bạn Nguyễn Thị Ngọc, sinh viên năm 4 Đại học Bách Khoa Hà Nội hào hứng chia sẻ cảm xúc sau buổi Tọa đàm ngày 31/10.

Sáng kiến “Gieo mầm phát triển” đã khép lại nhưng dư âm và những giá trị đọng lại trong mỗi bạn trẻ sẽ được ấp ủ và ước mầm trong tương lai. Bằng sức trẻ và khối óc sáng tạo không giới hạn, những sáng kiến phát triển bền vững từ các bạn thanh niên hứa hẹn sẽ mang đến luồng gió mới và những đổi thay tích cực cho cộng đồng.





## HOÀN THÀNH TRANG BỊ CƠ SỞ VẬT CHẤT

### cho các điểm trường vùng cao NĂM HỌC 2021-2022

Mới đây, VSF đã hoàn thành việc trang bị 1 tủ lạnh cho điểm trường Nà Ó (thuộc trường Mầm non Thạch Lâm), 3 bể chứa nước sạch cho các điểm trường Sáng Xoáy, Bản Là, Khau Dề (thuộc trường Mầm non Thái Sơn) và 1 máy lọc nước cho điểm trường Bản Là.

Đây là hoạt động thuộc Dự án “Cùng em khôn lớn” giai đoạn 2021-2022. Theo đó, bên cạnh việc bảo trợ bữa ăn bán trú cho học sinh mầm non từ kinh phí của các nhà tài trợ các nhân, VSF cũng đối ứng thêm kinh phí cho các trường nhằm cải thiện cơ sở vật chất.

Các điểm trường thuộc Dự án “Cùng em khôn lớn” đều nằm ở những nơi địa hình trắc trở, cheo leo trên ngọn núi cao nên cơ sở vật chất, trong đó bao gồm hệ thống cấp và trữ nước sạch, không được trang bị đầy đủ. Để mang tới cho các em học sinh những bữa cơm ấm nóng đầy đủ dinh dưỡng và đảm bảo an toàn thực phẩm, có nhiều lúc các cô chú cán bộ nấu ăn thường phải lặn lội đường xa để vận chuyển thực phẩm hàng ngày, cũng như xách từng xô nước để phục vụ cho việc nấu ăn, rửa bát.



Tuy khó khăn vất vả là vậy nhưng các cô chú - những con người đóng góp thầm lặng cho sự thành công của dự án “Cùng em khôn lớn”, vẫn luôn nhiệt tình, hoàn thành tốt công việc của mình. Bởi đối với các cô chú, những ánh mắt rạng rỡ, những nụ cười cùng sự lớn lên từng ngày của các em học sinh chính là nguồn động lực vô cùng lớn mỗi ngày.



Các cô, chú cán bộ nấu ăn đang chuẩn bị bữa cơm cho các em học sinh.





“Cô cảm thấy rất vui khi nhìn các cháu ăn bữa trưa bán trú do chính cô nấu, trong bữa ăn các cháu hay nói với nhau ăn hai hay ba bát, rồi khen thức ăn ngon, thích ăn món gì hơn, v.v.” - Cô Sùng Thị Dậu, cán bộ nấu ăn tại điểm trường Nà Ó, Cao Bằng vui vẻ chia sẻ.

Với việc trang bị tủ lạnh cùng hệ thống nước sạch, VSF hy vọng sẽ giúp làm vơi đi phần nào những khó khăn, vất vả của các cô chú nấu ăn khi mang những bữa cơm ấm nóng tới cho các em học sinh, đồng thời giúp đảm bảo tốt hơn chất lượng bữa ăn của các bé.

“Cùng em khôn lớn” là một dự án lớn và dài hạn nhằm bảo trợ bữa ăn bán trú và cải thiện điều kiện học tập cho học sinh mầm non tại nhiều địa bàn khó khăn trên cả nước. Trong năm học 2021-2022, theo dự kiến ban đầu, VSF sẽ tiếp tục bảo trợ bữa ăn cho 210 học sinh tại điểm trường Khau Noong và Nà Ó (Trường MN Thạch Lâm) và điểm trường Khau Dẻ, Sáng Xoáy, Bản Là (Trường MN Thái Sơn). Tuy nhiên, bắt đầu vào năm học mới, một số học sinh chuyển trường, một số em do bố mẹ đi làm xa, không đủ điều kiện đưa con đi học, các bé 3 tuổi chưa tự đi học được do đường xa, khó đi, nên gia đình quyết định lùi lịch đi học lại một năm. Vì vậy, tổng số học sinh tại 5 điểm trường giảm còn 188 em. Với tổng số tiền 357 triệu đồng từ các đợt gây quỹ, 67.680 bữa ăn bán trú sẽ được miễn phí cho học sinh tại 5 điểm trường trên trong năm học này.





**TẬP HUẤN**

**“Kỹ năng phòng chống xâm hại tình dục trẻ em”**

**CHO TRẺ EM TẠI PHƯỜNG KÊNH DƯƠNG, HẢI PHÒNG**

Ngày 28/11/2021, trong khuôn khổ Dự án “Cánh buồm đỏ thắm”, VSF đã phối hợp Hội Liên hiệp Phụ nữ Thành phố Hải Phòng (Hội LHPN) tổ chức lớp tập huấn “Kỹ năng phòng chống xâm hại tình dục (XHTD) trẻ em” cho 30 trẻ em trong độ tuổi từ 9 đến 14 trên địa bàn phường Kênh Dương, quận Lê Chân, TP. Hải Phòng. Đây là hoạt động được tài trợ bởi BAC A BANK và các nhà hảo tâm thông qua ví điện tử MOMO.

Trực tiếp điều hành lớp tập huấn là Chị Đào Ánh Hồng - Ủy viên Ban Thường vụ, Trưởng Ban Tổ chức Hội LHPN thành phố (ảnh trái) và Chị Trần Hồng Điệp - Phó Giám đốc VSF (ảnh phải).



“Hôm nay con đã học được thế nào là xâm hại tình dục trẻ em”,

“Lần đầu tiên con biết rằng có hành vi xâm hại tình dục qua phương tiện công nghệ”,

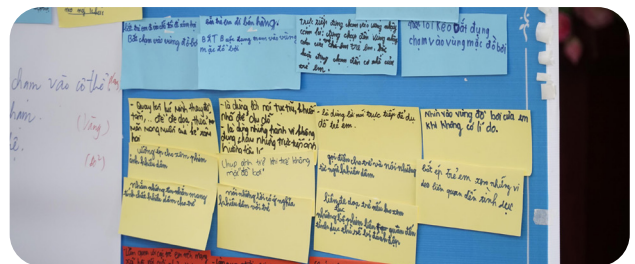
“Con đã học được quy tắc đồ lót và quy tắc 5 ngón tay”,

“Con đã được thực hành các kỹ năng bảo vệ bản thân trong các tình huống cụ thể”.

Một vài chia sẻ của các em nhỏ sau khi kết thúc khóa tập huấn.



Dù chỉ diễn ra trong một ngày những buổi tập huấn đã giúp các em hiểu rõ hơn về khái niệm XHTD trẻ em; phân biệt được 3 nhóm hành vi XHTD (có tiếp xúc cơ thể, không tiếp xúc cơ thể, qua phương tiện công nghệ); ghi nhớ các quy tắc trong phòng chống XHTD; thực hành một số kỹ năng cần thiết trong phòng chống XHTD, v.v.



Xuyên suốt các hoạt động của buổi tập huấn, các em đều tích cực tham gia và tự tin, cởi mở chia sẻ các ý kiến của bản thân. Đặc biệt, các em còn được trực tiếp tham gia sắm vai trong các vở kịch tình huống, qua đó tự mình đưa ra các phương án xử lý trước các nguy cơ, dấu hiệu của hành vi XHTD.



Bên cạnh việc trang bị kiến thức, kỹ năng liên quan tới phòng chống XHTD trẻ em cho các bạn nhỏ tham gia, khoá tập huấn còn truyền tải đến các em một số thông điệp quan trọng như:

- Trẻ em cần được bảo vệ khỏi XHTD và có quyền được an toàn.
- Cả trẻ em trai lẫn trẻ em gái đều có nguy cơ bị XHTD.
- Thủ phạm XHTD có thể là bất kỳ ai.
- Trẻ em không bao giờ có lỗi khi bị XHTD.

Thông qua hoạt động ý nghĩa này, VSF hy vọng góp phần giảm thiểu nguy cơ XHTD trẻ em, giúp các em được sống trong môi trường an toàn và hạnh phúc.

Cũng trong khuôn khổ dự án “Cánh bướm đỏ thắm”, trong năm 2021, VSF còn bảo trợ cho 3 em nhỏ V.T.T, N.H.H, và Đ.M.V, là các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn với mong muốn các em có thể có một cuộc sống tốt đẹp hơn, giúp các em viết tiếp những ước mơ còn dang dở.



Dự án “Cánh bướm đỏ thắm” là dự án do VSF khởi xướng năm 2020 với mong muốn kết nối và huy động các nguồn lực trong xã hội để cùng hỗ trợ và nuôi dưỡng ước mơ của các trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn và có nguy cơ bị xâm hại tình dục. Trong nội dung hợp tác giữa VSF và Hội LHPN thành phố Hải Phòng - Hội LHPN phường Kênh Dương, bên cạnh hoạt động hỗ trợ chi phí học tập và sinh hoạt phí cho 6 trẻ có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, dự án còn tổ chức các buổi tập huấn và tọa đàm nhằm mục tiêu tăng cường kiến thức, kỹ năng phòng chống xâm hại tình dục cho trẻ em và người chăm sóc trẻ tại P. Kênh Dương. Dự án cũng sẽ xây dựng phim ngắn để truyền thông nâng cao nhận thức về nội dung này, đồng thời phối hợp với Hội LHPN thành phố Hải Phòng để lan tỏa bộ phim rộng rãi trong các trường học trên địa bàn và qua các kênh truyền thông khác.

### Cập nhật tình hình bé Chi

Bé Chi (tên nhân vật đã được thay đổi) là bé gái 12 tuổi trong một thời gian dài đã bị chính bảo vệ tại ngôi trường mình đang học XHTD. VSF và tổ chức Hagar International đã đồng hành cùng hỗ trợ và bảo vệ bé Chi từ tháng 1/2021 trong khuôn khổ dự án “Cánh bướm đỏ thắm”.

Một năm sau khi nhận hỗ trợ, cuộc sống của bé đã có những chuyển biến tích cực nhất định. Về giáo dục, giáo viên chủ nhiệm cho biết Chi đã tích cực, hăng hái hơn và có tiến bộ so với năm học trước. Em cũng chủ động và hào hứng hơn trong việc tham gia các hoạt động tập thể. Bên cạnh đó, Chi và người nhà cũng được trang bị các kiến thức về kỹ năng sống phù hợp với sức khỏe, tâm lý tuổi dậy thì cùng những kỹ năng an toàn mạng.





# Khánh thành điểm trường Bản Chang

VSF, Đoàn thanh niên BAC A BANK, UBND huyện Vị Xuyên và báo Nông thôn Ngày nay (NTNN) chính thức khánh thành điểm trường Bản Chang, thuộc trường Mầm non Quảng Ngần, huyện Vị Xuyên, tỉnh Hà Giang trước thềm năm mới 2022.

“Phòng học trước cửa các con lụp xụp, không đảm bảo an toàn. Những ngày mưa to, gió lớn gia đình chúng tôi không dám cho con đi học vì sợ nguy hiểm, ảnh hưởng đến các con.” - chia sẻ của chị Phàn Thị Sầu, phụ huynh của một học sinh theo học tại điểm trường Bản Chang thuộc trường Mầm non Quảng Ngần. Đây cũng là nỗi lòng của nhiều phụ huynh có con em theo học tại điểm trường này.



Cơ sở cũ và mới của điểm trường Bản Chang.

Bản Chang là điểm trường khó khăn nhất trong bốn điểm của trường Mầm non Quảng Ngần. Trong khi đó, Quảng Ngần cũng là một xã thuộc Vùng 3 (vùng đặc biệt khó khăn) với 90% dân số là người dân tộc Dao, thu nhập bình quân đầu người chỉ đạt 18 triệu đồng/người/năm. Bản Chang và nhiều bản khác trong xã vẫn chưa có điện lưới và sóng điện thoại. Năm học 2019-2020, các học sinh mầm non của điểm Bản Chang phải học nhờ tại phòng học vốn đã chật chội của khối tiểu học cách đó vài trăm mét.

Nói về điều kiện học tập tại đây, bà Hoàng Thị Dung, Hiệu trưởng trường Mầm non Quảng Ngần cũng cho biết bà luôn cảm thấy xót xa khi nhìn các con phải chịu rét, chịu ướt bởi căn phòng học xập xệ không ngăn được nước mưa hắt vào khi mùa mưa tới.

**LỄ KHÁNH THÀNH**  
**ĐIỂM TRƯỜNG BẢN CHANG**  
**TRƯỜNG MẦM NON QUẢNG NGẦN**  
 Vị Xuyên - Hà Giang, ngày 16 tháng 12 năm 2021





Tuy nhiên, niềm vui đã đến với thầy cô và các em học sinh nơi đây khi vào ngày 16/12 vừa qua, điểm trường Bản Chang mới với hai phòng học tổng diện tích 80m<sup>2</sup> cùng nhà vệ sinh, sân chơi và tường rào khàng trang đã chính thức khánh thành và đi vào hoạt động, sẵn sàng đón 32 học sinh mầm non trên địa bàn xã vào học. Trước đó, tại lễ khởi công xây dựng, các đoàn viên thanh niên BAC A BANK đã cùng người dân và đơn vị thi công trực tiếp thực hiện xây móng cho công trình. Điểm trường hoàn thành với tổng kinh phí 500 triệu đồng, trong đó bao gồm 250 triệu đồng từ việc bán áo đồng phục gây quỹ của Đoàn thanh niên BAC A BANK, và 250 triệu đồng đối ứng của UBND huyện Vị Xuyên nhờ có sự kết nối của VSF và báo NTNN/Điện tử Dân Việt. Nhân dịp này, VSF và Đoàn thanh niên BAC A BANK cũng trao tặng nhà trường bộ thiết bị, đồ dùng nhà bếp và 40 bộ giường xếp, 1 xích đu, 1 cầu trượt phục vụ cho việc học tập, vui chơi của học sinh.



*“Việc tham gia trực tiếp xây dựng trong ngày khởi công cùng chính quyền và bà con bản Chang vô cùng ý nghĩa với các đoàn viên thanh niên trong việc góp phần mang đến thêm một mái trường cho các em nhỏ vùng cao.” - Ông Đoàn Văn Tuấn, Giám đốc Ban kế hoạch và Thông tin Quản trị kiêm Bí thư Đoàn thanh niên BAC A BANK chia sẻ.*

Đây là lần thứ hai Đoàn thanh niên BAC A BANK hợp tác với VSF để xây dựng trường học cho học sinh vùng cao. Trước đó, hai đơn vị đã phối hợp để xây dựng cơ sở mới cho điểm trường bản Tham Hang, xã Mường Lống, huyện Kỳ Sơn, Nghệ An.

Tại lễ sự kiện, ông Đặng Quốc Khánh, Ủy viên TƯ Đảng, Bí thư Tỉnh ủy Hà Giang ghi nhận, đánh giá cao sự quan tâm giúp đỡ của lãnh đạo, cán bộ, nhân viên VSF, báo NTNN/Điện tử Dân Việt và Đoàn thanh niên BAC A BANK đối với tỉnh Hà Giang trong thời gian qua. Ông cho biết công trình có ý nghĩa thiết thực, tạo điều kiện thuận lợi cho các cháu đến trường, giảm tải cho điểm trường chính, đồng thời mở rộng quy mô trường Mầm non đáp ứng nhu cầu cho các cháu được học tập, vui chơi, qua đó góp phần vào sự phát triển giáo dục của địa phương.



Là một quỹ xã hội - từ thiện và hoạt động phi lợi nhuận với sứ mệnh đóng góp cho các mục tiêu phát triển bền vững (SDGs), VSF có cùng tầm nhìn với BAC A BANK trong các hoạt động thiện nguyện, phát triển, trong đó có việc xây dựng nhiều công trình dân sinh phục vụ việc học tập, đi lại, sinh hoạt của trẻ em tại các khu vực khó khăn. Công trình tại Bản Chang tiếp nối tâm huyết phụng sự cộng đồng của hai đơn vị khi tạo nên một môi trường học tập rộng rãi, khàng trang, an toàn và thân thiện cho các em có điều kiện học tập tốt nhất, từ đó giúp bố mẹ các em yên tâm làm ăn, góp phần ổn định kinh tế khu vực nói chung và gia đình nói riêng.



*Người dân vui mừng trong buổi lễ khánh thành điểm trường Bản Chang.*





## TRAO TẶNG 20 NHÀ VỆ SINH CHO EM THUỘC CHƯƠNG TRÌNH

# "Điều ước cho em" tại tỉnh Sơn La

Ngày 4/12, Thứ trưởng Bộ Giáo Dục & Đào Tạo (GD&ĐT) Ngô Thị Minh, đại diện Tập đoàn TH, VSF, BAC A BANK cùng lãnh đạo Vụ, Cục, Ban ngành trực thuộc Bộ GD&ĐT đã tới thăm và trao tặng 20 nhà vệ sinh trị giá 1,2 tỷ cho các trường trên địa bàn tỉnh Sơn La.

Đây là hoạt động thuộc khuôn khổ Chương trình "Điều ước cho em" - chương trình được khởi xướng và thực hiện bởi TU đoàn TNCS Hồ Chí Minh và Bộ GD&ĐT với sự phối hợp của TU Hội Chữ thập đỏ Việt Nam và Đề án Hệ tri thức Việt số hóa - Itrihuc. Theo đó, trong giai đoạn từ năm 2021 đến 2031, Tập đoàn TH, BAC A BANK sẽ thông qua VSF để tài trợ xây dựng 1.000 nhà vệ sinh với tổng trị giá 60 tỷ đồng cho các trường mầm non và tiểu học vùng sâu vùng xa và địa bàn khó khăn trên cả nước, nhằm cải thiện cơ sở vật chất, đáp ứng nhu cầu sử dụng của hàng nghìn học sinh bậc học mầm non và tiểu học tại các khu vực này.



Theo kế hoạch được thống nhất giữa Trung tâm Tình nguyện Quốc gia và VSF, dự kiến sẽ có khoảng 27 công trình nhà vệ sinh được hoàn thành và đưa vào sử dụng trong năm 2021 nhằm đáp ứng nhu cầu sử dụng của hàng nghìn học sinh bậc học mầm non và tiểu học ở các địa bàn khó khăn trên khắp cả nước. Trong các năm tiếp theo dự kiến mỗi năm sẽ có khoảng 100 nhà vệ sinh được khởi công để đạt mục tiêu hoàn thành 1.000 nhà vệ sinh vào năm 2031.

## KHẢO SÁT CÔNG TRÌNH NÂNG CẤP PHÂN HIỆU ẤP 4 - TRƯỜNG MẦM NON XUÂN HƯNG

Dự án cải thiện điều kiện học tập cho học sinh nghèo tại tỉnh Đồng Nai do công ty ADM (Hoa Kỳ) tài trợ đã chính thức được khởi động. VSF và đối tác đã thực hiện hoạt động khảo sát địa điểm thực hiện dự án là Phân hiệu Ấp 4 - Trường Mầm non Xuân Hưng (xã Xuân Hưng, huyện Xuân Lộc) vào ngày 6/12/2021.

Theo kế hoạch, việc thi công cải tạo sẽ được bắt đầu từ tháng 1/2022 để kịp hoàn thiện và đưa công trình vào sử dụng vào cuối tháng 3/2022. VSF sẽ nâng cấp toàn diện khu bếp, khu nhà vệ sinh, xử lý chống thấm trần nhà, sơn lại phòng học và lắp thêm mái hiên phía trước để che mưa nắng nhằm giúp cải thiện điều kiện học tập và sinh hoạt của gần 100 học sinh đang theo học tại đây.





47

# Cây thông Handmade

Gây quỹ thành công

**10**  
**triệu đồng.**

Chung tay hỗ trợ bệnh nhi khó khăn



*True*  
QUÝ VÌ TÂM VỐC VIỆT

Sản phẩm là ý tưởng và sự hỗ trợ từ gia đình chị Trịnh Huệ - Nhà tài trợ thương xuyên của VSF  
100% số tiền thu được sẽ sử dụng để hỗ trợ bệnh nhi đang điều trị tại các bệnh viện





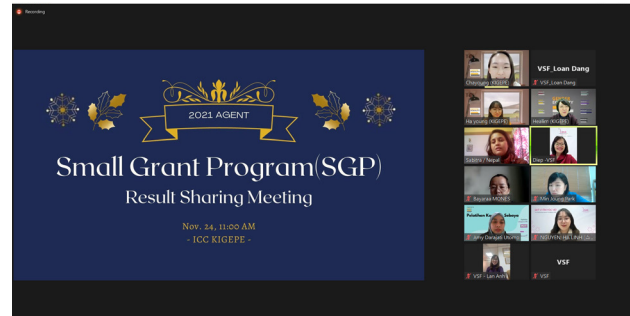
## HOÀN THÀNH TRIỂN KHAI SÁNG KIẾN

# "Giới và Bình đẳng giới với các phóng viên và cán bộ truyền thông trẻ"

Sáng ngày 24/11, bốn đại diện cho các sáng kiến từ Việt Nam, Nepal, Indonesia và Mong Cổ nhận tài trợ của AgentT đã cùng nhau chia sẻ những kết quả tích cực cũng như những kinh nghiệm thu được trong suốt 2 tháng qua.

Trước đó, vào tháng 10, VSF đã triển khai hai khoá tập huấn "Giới và Bình đẳng giới với các phóng viên và cán bộ truyền thông trẻ" với sự tham gia của gần 30 học viên là các phóng viên tới từ các tòa soạn, cơ quan truyền thông như VOVTV, báo điện tử Zing News, báo Dân Việt, báo Tiền Phong, v.v. cùng cán bộ truyền thông của các dự án xã hội khác.

Thông qua các trò chơi trải nghiệm sinh động, hình thức tranh biện, sắm vai, đóng kịch, các phóng viên và cán bộ truyền thông trẻ đã hiểu được những kiến thức cơ bản về giới, giới tính, định kiến giới, khuôn mẫu giới, nhạy cảm giới, nhận dạng giới, xu hướng tính dục, thể hiện giới, v.v. Một số thực trạng về giới, cũng như khung pháp lý tại Việt Nam và trên thế giới cũng được giới thiệu tới các học viên trong buổi tập huấn.



Buổi chia sẻ kết quả của chương trình Tài trợ Nhỏ.

Bên cạnh đó, thông qua hoạt động "Nhặt ngọc - Nhặt sạn", đánh giá các chi tiết nhạy cảm giới và định kiến giới trong các tác phẩm truyền thông, các học viên đã có cơ hội rèn luyện kỹ năng thực hành xây dựng các sản phẩm có nhạy cảm giới và ứng dụng những kiến thức đã học vào lĩnh vực mình phụ trách.



Chương trình "Giới và Bình đẳng giới với phóng viên trẻ và cán bộ truyền thông"

Học viên hai khoá tập huấn.

Tại tọa đàm sau tập huấn, tổ chức vào cuối tháng 10, các học viên đã cùng nhau trao đổi về những định kiến và khuôn mẫu thường gặp trong báo chí và truyền thông, cũng như những thay đổi của chính bản thân sau hai khoá tập huấn, những khó khăn gặp phải và kinh nghiệm rút ra trong quá trình tác nghiệp.



**Hai khoá tập huấn đã thu được nhiều thành quả tích cực:**

► **Về phía người tham gia**, các học viên bước đầu đã có những thay đổi tích cực về nhận thức, thái độ, và kỹ năng thực hành truyền thông có nhạy cảm giới. Theo khảo sát sau tập huấn:

**100% học viên**

- Có hiểu biết tốt hơn về những khái niệm cơ bản liên quan tới giới - bình đẳng giới.
- Hiểu rõ hơn về các khung pháp lý liên quan tới bình đẳng giới tại Việt Nam và trên thế giới.
- Hiểu biết hơn về vai trò và thực trạng của báo chí Việt Nam đối với bình đẳng giới.
- Có thể vận dụng những kỹ năng đã học để tạo ra các tác phẩm báo chí/truyền thông có nhạy cảm giới/không chứa định kiến giới.

► **Về phía truyền thông**, chương trình thu hút sự quan tâm của nhiều cơ quan báo chí và các trang thông tin điện tử với hơn gần 30 tin bài đưa tin về chương trình.



“Đây là lần đầu tiên em biết tới khái niệm nhạy cảm giới, và cũng là lần đầu tiên em thực sự hiểu rõ về cộng đồng LGBTQ+”.

bạn Phạm Sỹ Công - Cộng tác viên báo Lao Động và báo Dân Việt.



Học viên chia sẻ về những thành quả thu được sau 2 buổi tập huấn.



**Diễn giả tọa đàm**



**Anh ĐINH ĐỨC HOÀNG**  
 Thị Bổng giám đốc Trung tâm thông tin UNESCO  
 Nguyên Biên tập viên cao cấp - Báo VNExpress

**Diễn giả tọa đàm**



**Chị TRẦN HỒNG ĐIỆP**  
 Thị Giám đốc Quy Tắc Báo Trẻ Việt  
 20 năm kinh nghiệm điều hành tập huấn Giới và Bình đẳng giới

Truyền thông có nhạy cảm giới là cả một quá trình nỗ lực và cần thời gian. Việc các phóng viên trẻ và cán bộ truyền thông thay đổi tư duy và cách khai thác trong các sản phẩm báo chí, truyền thông là những thành công bước đầu của chương trình. Thời gian tới, VSF sẽ tiếp tục đồng hành, kết nối với các phóng viên và cán bộ truyền thông để triển khai các hoạt động truyền thông xóa bỏ định kiến giới và thúc đẩy bình đẳng giới tại Việt Nam.





# YÊU THƯƠNG KHÔNG ĐỊNH KIẾN

Chiến dịch nhằm hưởng ứng

Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới



Đối tượng:  
Thanh thiếu niên



Mục tiêu:  
Thay đổi nhận thức,  
thái độ, hành vi về  
định kiến và  
khuôn mẫu giới

**10/11** khởi động  
chiến dịch

Thảo luận  
về định kiến giới



Trò chơi có thưởng !!!

Chia sẻ từ  
giới trẻ, nhà báo  
và chuyên gia

**23/11** Tổng kết  
chiến dịch

## Những con số ấn tượng

Lượt tiếp cận

98.647

Người đăng ký event

176

Lượt tương tác

16.211



Lượt chia sẻ

278

Bài báo, truyền hình

12



Chuyên gia chia sẻ

7





# Thông điệp

từ chiến dịch

## YÊU THƯƠNG KHÔNG ĐỊNH KIẾN



Mọi công việc đều quan trọng và đáng trân quý, bao gồm cả việc nhà và các công việc có thu nhập.



Năng lực và tính cách/phẩm chất của một người không phụ thuộc vào giới tính của họ.



Cùng chia sẻ trách nhiệm trong gia đình và xã hội sẽ đem lại hạnh phúc cho tất cả mọi người.



Định kiến nói chung và định kiến giới nói riêng làm khổ những người mà chúng ta yêu thương và chính bản thân chúng ta.



Bình đẳng giới không phải là cuộc chiến chống lại đàn ông và đòi quyền cho phụ nữ. Bình đẳng giới là cuộc chiến nhằm xóa bỏ các định kiến giới và khuôn mẫu giới, để tất cả mọi người đều được tự do lựa chọn và phát huy hết khả năng của mình.





Xem phim tại đây

# CÔNG BỐ PHIM TÀI LIỆU

Ứng dụng **KỊCH**  
**ỨNG TÁC**  
trong thay đổi nhận thức  
& giải quyết các vấn đề

2021 AGenT Documentary Video Awards là giải thưởng của Mạng lưới Tập huấn viên về Giới khu vực châu Á (AGENT), được tài trợ bởi Viện Giáo dục và Thúc đẩy Bình đẳng Giới Hàn Quốc (KIGEPE).

Mục tiêu của KIGEPE là thúc đẩy giá trị của bình đẳng giới ở Châu Á. Vì vậy, thông qua việc phát động "Giải thưởng video tài liệu AGenT năm 2021: Các phương pháp hay cho bình đẳng và công bằng ở châu Á", KIGEPE mong muốn tìm kiếm và lan toả các phong trào/thực hành tốt và phương pháp/công cụ sáng tạo và hiệu quả vì một châu Á bình đẳng và công bằng.

GENDER  
EQUALITY

“

Phim tài liệu "Ứng dụng kịch ứng tác trong thay đổi nhận thức và giải quyết các vấn đề" của Quý Vì Tâm Vóc Việt là một sản phẩm xuất sắc từ nội dung, đến hiệu ứng hình ảnh và tính ứng dụng.

”

*Bà. Sojung Lee*

Trợ lý Giám đốc, ICC, KIGEPE



Sản phẩm của VSF nhận được đánh giá cao từ phía Viện Giáo dục và Thúc đẩy Bình đẳng Giới Hàn Quốc (KIGEPE), đơn vị tổ chức của Giải thưởng phim tài liệu 2021.



*Quy trình 4 bước thực hành phương pháp ứng dụng kịch ứng tác được giới thiệu trong bộ phim tài liệu.*

Bộ phim dài 15 phút, với hai phiên bản tiếng Việt và tiếng Anh, bao gồm quy trình 4 bước thực hành phương pháp ứng dụng kịch ứng tác cùng những ý kiến đánh giá từ các chuyên gia, người hưởng lợi và các nhóm thanh niên trực tiếp tham gia các dự án ứng dụng kịch ứng tác. Qua đây, VSF mong muốn chia sẻ tiến trình thực hành kịch ứng tác và những bài học kinh nghiệm của Việt Nam, đồng thời truyền cảm hứng cho các chuyên gia và tập huấn viên về giới trong khu vực châu Á.

Không chỉ được các tổ chức xã hội và các nhóm thanh niên trong nước quan tâm và chia sẻ, theo kế hoạch, bộ phim cùng với bản hướng dẫn sử dụng phim bằng tiếng Việt và tiếng Anh cũng sẽ được KIGEPE chia sẻ tới cộng đồng các tổ chức xã hội trong khu vực châu Á, đặc biệt thông qua các chương trình của KIGEPE như Mạng lưới Tập huấn viên về Giới khu vực Châu Á (AGenT).



Chị Trần Hồng Diệp.

*“Tại Việt Nam hình thức kịch ứng tác đã được sử dụng trong các dự án phát triển nói chung và các tập huấn truyền thông về giới nói riêng từ những năm 2000. Hình thức này được biết đến như một công cụ hiệu quả để khuyến khích mọi người ngừng im lặng để nói ra những cảm xúc, vấn đề, và trải nghiệm - thực sự chưa bao giờ là dễ dàng đối với họ và đặt mình vào hoàn cảnh của người khác hoặc một bối cảnh có thể xảy đến trong tương lai, từ đó tìm ra những giải pháp khả thi cho chính mình”*

Bản hướng dẫn sử dụng phim có thể xem tại:







# Hợp tác thúc đẩy kinh doanh có trách nhiệm giới

Tiếp nối những nỗ lực thúc đẩy bình đẳng giới, trong tháng 12/2021, VSF đã hỗ trợ kỹ thuật cho chuỗi hoạt động tập huấn và tọa đàm của tổ chức CARE Quốc tế tại Việt Nam, bao gồm:

- Tập huấn phòng chống quấy rối tình dục nơi làm việc.
- Tọa đàm về kinh doanh có trách nhiệm giới.
- Tập huấn về các trò chơi trải nghiệm thúc đẩy bình đẳng giới.

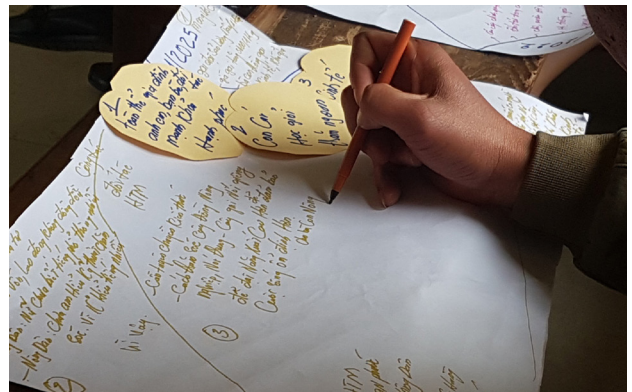
Các hoạt động này đã được triển khai tại huyện Sông Mã, tỉnh Sơn La với sự tham gia của các lãnh đạo và cán bộ nhân viên của doanh nghiệp, các nhà đầu tư địa phương và các trưởng/phó nhóm nông dân.

“Trước đây, tôi cứ nghĩ bình đẳng giới là lý thuyết, xa rời với công việc kinh doanh. Nhưng bây giờ, tôi đã thấy được ý nghĩa quan trọng của bình đẳng giới với con đường kinh doanh của mình. Bình đẳng giới sẽ giúp tôi đạt được các ước mơ kinh doanh và các giá trị quan trọng với cuộc đời mình” - Lãnh đạo doanh nghiệp.

“Lần đầu tiên tôi nhận ra nữ giới đang phải làm rất nhiều công việc nhà như nấu ăn, dọn dẹp nhà cửa, chăm sóc con cái/người già; trong khi đó nam giới chưa thực sự coi việc nhà là trách nhiệm chung” - Nữ nông dân.

“Từ giờ khi tổ chức tập huấn kỹ thuật, chúng tôi sẽ cố gắng sử dụng tiếng dân tộc thay vì tiếng Kinh hoặc dùng các phương pháp khác như trò chơi thay vì chỉ dùng chữ viết để khuyến khích các nữ nông dân tham gia nhiều hơn. Nếu không có cán bộ tập huấn nói được tiếng dân tộc thì cần có phiên dịch” - Nhà đầu tư địa phương.

Một vài chia sẻ tâm huyết và tích cực từ các tham dự viên.



Dự kiến trong tháng 1/2022, chị Trần Hồng Diệp - Phó Giám đốc VSF sẽ tiếp tục đồng hành tư vấn kỹ thuật cho tổ chức CARE Quốc tế tại Việt Nam trong việc tổ chức các sự kiện cộng đồng với các hộ nông dân tại huyện Sông Mã, Sơn La. Theo đó, các trưởng/phó nhóm nông dân sẽ trực tiếp điều hành các trò chơi trải nghiệm thúc đẩy bình đẳng giới để cùng lan tỏa các thông điệp ý nghĩa về bình đẳng giới.



# Hoạt động hỗ trợ phòng, chống COVID

## TRAO 1 TỶ ĐỒNG ỦNG HỘ CÔNG TÁC PHÒNG, CHỐNG DỊCH COVID-19 TẠI HÀ NAM



Vào ngày 10/11 vừa qua, VSF cùng BAC A BANK và Tập đoàn TH đã trao tặng tỉnh Hà Nam 1 tỷ đồng để chung tay giúp đỡ những người bị ảnh hưởng bởi đại dịch COVID-19.

Trước đó, vào tháng 5/2021 - khi dịch COVID-19 bùng phát và diễn biến phức tạp tại Hà Nam, ba đơn vị cũng đã trao tặng Sở Y tế tỉnh Hà Nam 96.528 sản phẩm sữa tươi sạch và đồ uống tốt cho sức khỏe để tiếp sức cho cán bộ nhân viên y tế.

VSF, Tập đoàn TH và BAC A BANK đã tổ chức nhiều đợt trao tặng kể từ khi dịch bệnh bùng phát. Tính đến thời điểm hiện tại, 3 đơn vị đã trao tặng hơn 4 triệu sản phẩm sữa tươi sạch, đồ uống tốt cho sức khỏe, tăng sức đề kháng; ủng hộ trang thiết bị y tế, Quỹ Vaccine, hỗ trợ người cách ly và tặng các bữa ăn từ thiện với tổng chi phí lên tới hơn 104 tỷ đồng.

## 680 TRIỆU ĐỒNG HỖ TRỢ NGƯỜI DÂN VÀ TUYỂN ĐẦU CHỐNG DỊCH TRONG QUÝ IV

Chung tay chống lại dịch COVID-19, trong Quý IV năm 2021, VSF đã cùng BAC A BANK trao 12.520 ly sữa TH true MILK, 1.580 sản phẩm nước tinh khiết TH true WATER và 300 bộ chăn màn hỗ trợ người dân trong khu cách ly tại Nam Định, Hà Giang, Hòa Bình; lực lượng công tác chống dịch COVID của bệnh viện Bạch Mai, Hà Nội; và công nhân bị ảnh hưởng COVID. Tổng giá trị quà tặng 100 triệu đồng.



Bên cạnh đó, thông qua các chi nhánh BAC A BANK trên toàn quốc hai bên đã trao tặng quà trực tiếp 1.599 gia đình chịu ảnh hưởng nặng nề bởi dịch COVID-19 trên toàn quốc. Tổng giá trị quà tặng 580 triệu đồng.

Từ tháng 3/2020, VSF, BAC A BANK và Tập đoàn TH đã tổ chức nhiều đợt trao tặng kể từ khi dịch bệnh bùng phát. Đến nay, 3 đơn vị đã trao tặng hơn 4 triệu sản phẩm sữa tươi sạch, đồ uống tốt cho sức khỏe, tăng sức đề kháng; ủng hộ trang thiết bị y tế, Quỹ Vaccine, hỗ trợ người cách ly và tặng các bữa ăn từ thiện với tổng chi phí lên tới hơn 108 tỷ đồng.





**QUÝ  
IV**

**TH**

*True*  
QUY VÌ TÂM VỌC VIỆT

**BAC A BANK**

*Trao tặng*

**45.300** ly sữa và đồ uống dinh dưỡng

hỗ trợ người dân bị ảnh hưởng bởi COVID-19

**36.000**  
ly

hỗ trợ công dân  
Nghệ An - Hà Tĩnh  
trở về từ vùng dịch



hỗ trợ  
công nhân các  
khu công nghiệp

**2.400**  
ly

**4.500**  
ly

hỗ trợ  
tỉnh Hà Giang  
chống dịch



hỗ trợ  
người dân khu vực  
cách ly, phong tỏa  
tại Hoà Bình

**2.400**  
ly



QUÝ VI TÂM VÓC VIỆT

# Tổng kết hoạt động Túi quà an sinh

*hỗ trợ người dân bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19*

**1.070**

*suất quà  
(nhu yếu phẩm)*

trị giá

**321**

*triệu đồng*



**470**

*suất quà*

tại  
**Nghệ An**



tại  
**TPHCM**

**200**

*suất quà*




**400**

*suất quà*

tại  
**Bình Dương**



Cập nhật thông tin tại  <http://vitamvocviet.vn/chung-tay-phong-chong-covid-19>





## Các hoạt động thiện nguyện khác

### TRAO TẶNG 500 TRIỆU ỦNG HỘ TRẺ YẾU THỂ TRONG CHƯƠNG TRÌNH “VÌ MỘT VIỆT NAM TẮT THẮNG”

Tối 21/11, trong lễ trao giải Cuộc thi “Vì một Việt Nam tắt thắng”, BAC A BANK, Tập đoàn TH và VSF đã trao tặng 500 triệu đồng ủng hộ cho các bệnh nhi đang điều trị tại các bệnh viện trên cả nước.



Tại sự kiện, Ban tổ chức gửi lời cảm ơn đến ba đơn vị và trao tặng bức tranh của họa sĩ Ấn Độ Karishma như một sự tri ân với sự đồng hành ý nghĩa này. “Vì một Việt Nam tắt thắng” là cuộc thi vẽ tranh và sáng tác văn học dành cho các bệnh nhi ung thư, bệnh hiếm nghèo, chất độc da cam, tàn tật, khuyết tật, tự kỷ và trẻ mồ côi. Cuộc thi do Chương trình Mặt trời Hy vọng (tiền thân là Ông Mặt Trời), Quý Hy vọng cùng trường Đại học Ngoại thương, VnExpress đồng tổ chức; VTV Digital bảo trợ truyền thông.



### TRAO TẶNG 100 TRIỆU ĐỒNG TỐI QUỸ VÌ NGƯỜI NGHÈO TỈNH CAO BẰNG

Ngày 15/10, tại Hội nghị phát động Tháng cao điểm “Vì người nghèo” năm 2021 do Ủy ban Mặt trận Tổ quốc (MTTQ) tỉnh Cao Bằng tổ chức, Tập đoàn TH, BAC A BANK thông qua VSF đã trao tặng 100 triệu đồng cho Quỹ Vì người nghèo tỉnh Cao Bằng.

Đây là hoạt động nhằm hưởng ứng lời kêu gọi chăm lo người nghèo của Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam. Số tiền ủng hộ sẽ hỗ trợ cơ sở vật chất và tinh thần cho người nghèo, hộ nghèo vượt qua khó khăn, vươn lên xây dựng cuộc sống ấm no, v.v. Trọng tâm là thực hiện Đề án xóa nhà tạm, nhà dột nát trên địa bàn tỉnh Cao Bằng giai đoạn 2021-2022.

### TRAO TẶNG 100 THÙNG SỮA CHO TRẺ EM NGHÈO TẠI NGHỆ AN

Tháng 11/2021, trong khuôn khổ chương trình thiện nguyện “Gieo mầm xanh hạnh phúc 2021”, VSF và BAC A BANK đã phối hợp với Tạp chí Kinh tế Môi trường trao tặng 100 thùng sữa cho học sinh Trường Mầm non Phong Thịnh, Trường Tiểu học Cơ sở Phong Thịnh và các hoàn cảnh khó khăn tại xã Phong Thịnh (huyện Thanh Chương, tỉnh Nghệ An). Hoạt động ý nghĩa này góp phần giúp các em có thêm nguồn dinh dưỡng để tích cực học tập, rèn luyện, phát triển tốt cả về trí lực và thể lực.





### TÀI TRỢ ĐÈN NĂNG LƯỢNG MẶT TRỜI CHO HỌC SINH VÙNG CAO

Cuối tháng 12/2021, BAC A BANK và VSF đã hoàn thành lắp đặt và trao tặng hệ thống đèn năng lượng mặt trời cho thầy, trò vùng cao tại Trường Tiểu học Mỹ Lý 2, trường tiểu học Bắc Lý 2; Nậm Cẩn 2 và Bảo Nam 2, huyện Kỳ Sơn, tỉnh Nghệ An.

Với tổng giá trị quà tặng 60 triệu đồng, đây thực sự là món quà vô cùng ý nghĩa đối với các trường học ở vùng cao, biên giới. Hệ thống đèn năng lượng mặt trời được ưu tiên lắp đặt ở sân, khu vực vệ sinh, cho đến phòng học, phòng nghỉ của các em học sinh. Có điện không chỉ thuận lợi cho việc dạy và học tập mà còn đảm bảo an toàn trong sinh hoạt cho thầy, cô và học sinh khi màn đêm buông xuống.



### BẢO TRỢ TRẺ EM CÓ HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN

Bắt đầu từ tháng 10/2021, VSF đồng hành cùng một thầy giáo của trường TH School bảo trợ cho em T.T.H.Y (Dương Kinh, Hải Phòng). Y. hiện đang là học sinh lớp 3, hiện đang sống với ông bà nội gần 70 tuổi sau khi bố mất và mẹ bỏ đi. Với việc bảo trợ sinh hoạt phí 1 triệu đồng/tháng, VSF và nhà tài trợ mong muốn sẽ giúp đỡ phần nào cuộc sống của em trong thời gian tới.

Tháng 12 vừa qua, một bức thư vô cùng đáng yêu từ bé Y. cũng đã được VSF chuyển tới nhà tài trợ. Trong thư, em gửi gắm những lời cảm ơn chân thành đối với sự giúp đỡ đến từ gia đình thầy giáo, đồng thời hứa sẽ học hành chăm ngoan để không phụ sự giúp đỡ này. *(Chi tiết bức thư xem ở trang bên).*



Trong năm 2021, VSF bảo trợ tổng số 33 em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn với thời gian hỗ trợ từ 3 đến 5 năm. Xin trân trọng cảm ơn các nhà tài trợ đã đồng hành cùng Quý mang đến cuộc sống tốt đẹp hơn cho các đối tượng yếu thế tại nhiều tỉnh, thành trên cả nước.





Hải Phòng, ngày 15, tháng 12, 2021



## Thư cảm ơn

Kính gửi hai bác 

Cháu tên là C.H.Y, cháu ở quận Dương Kinh, thành phố Hải Phòng.

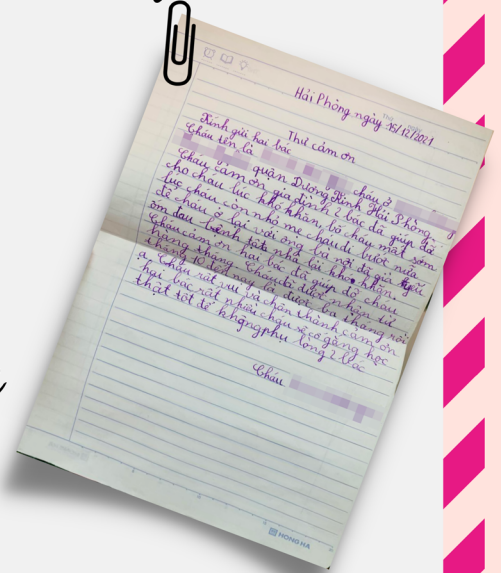
Cháu cảm ơn gia đình 2 bác đã giúp đỡ cho cháu lúc khó khăn. Bố cháu mất sớm lúc cháu còn nhỏ mẹ cháu đi bước nữa để cháu ở lại với ông bà nội đã già yếu, ốm đau bệnh tật nhà lại khó khăn.

Cháu cảm ơn hai bác đã giúp đỡ cháu hằng tháng. Cháu đã được nhận từ tháng 10 đến nay là được ba tháng rồi ạ.

Cháu rất vui và chân thành cảm ơn hai bác rất nhiều.

Cháu sẽ cố gắng học thật tốt để không phụ lòng 2 bác.

Cháu T.H.Y 





## HỖ TRỢ BỆNH NHI CÓ HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN

Những tháng cuối năm, VSF tiếp tục hành trình hỗ trợ những bệnh nhi có hoàn cảnh khó khăn đang điều trị tại các bệnh viện. Theo đó, VSF đã trao khoản hỗ trợ 15 triệu đồng thông qua phòng Công tác Xã hội (CTXH) của bệnh viện Châm cứu Trung ương cho gia đình bé N.T.H.H (Phúc Thọ, Hà Nội) đang điều trị di chứng viêm não/liệt tứ chi do sốt virus. Đây là khoản tiền được quyên góp bởi 2887 nhà hảo tâm trên Ví điện tử MoMo nhân dịp sinh nhật Heo Đất từ thiện.

Bên cạnh đó, VSF cũng hỗ trợ gia đình bé N.T.H.A (Phú Thọ) chi phí phẫu thuật lần 4 điều trị u não trị giá 13,5 triệu đồng tại Bệnh viện K Tân Triều. Hy vọng các khoản hỗ trợ này sẽ góp phần giảm bớt áp lực kinh tế cho các gia đình, giúp các bé an tâm điều trị.



## TRAO 30 THÙNG SỮA TH TRUE MILK 180ML CHO TRẺ TỰ KỶ TRÊN ĐỊA BÀN HÀ NỘI

Nhằm tạo sân chơi chung, giúp trẻ tự kỷ hòa nhập cộng đồng, chia sẻ những thông tin về cách chăm sóc và can thiệp trẻ tự kỷ với các thầy cô giáo phụ huynh, đồng thời góp phần nâng cao nhận thức của xã hội về hội chứng tự kỷ, Cung Thiếu nhi Hà Nội tổ chức ngày hội “Vòng tay yêu thương - Ngày hội kết nối trẻ em tự kỷ trên địa bàn Thành phố

Hà Nội và các tỉnh lân cận” vào tháng 12/2021. Trong năm thứ 5 triển khai, VSF đã đồng hành với các bạn nhỏ và trao tặng 1.440 ly sữa tươi dinh dưỡng, góp một phần quà ý nghĩa, tràn đầy tình yêu thương cho các em.

## TRAO TẶNG 1.680 LY SỮA CHO CÁC BÉ SUY DINH DƯỠNG Ở NGHỆ AN.

Ngày 4/11, VSF kết hợp cùng tập đoàn NASU đã trao tặng 35 thùng sữa cho 35 em học sinh bị suy dinh dưỡng ở trường mầm non Văn Lợi. Tổng giá trị quà tặng lên đến gần 12 triệu đồng. Hàng năm, chương trình “Quý Vì Tầm Vóc Việt và NASU vì tương lai” thường xuyên tài trợ đồ dùng học tập cho các em học sinh nhân dịp năm học mới, cũng như cơ sở vật chất cho nhà trường. Chúng tôi mong rằng những đóng góp này sẽ tạo điều kiện tốt hơn cho các bé học tập cũng như phát triển mỗi ngày.







# TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG SỬ DỤNG ÁO *True Runner* NĂM 2020 VÀ GÂY QUỸ NĂM 2021

## Kết quả chương trình BÁN ÁO GÂY QUỸ BAC A BANK true RUNNERS

**342**

chiếc áo bán ra

**30**

đơn vị đặt mua

TỔNG GIÁ TRỊ TÀI TRỢ  
**70.000.000 ĐỒNG**

MANG ĐẾN

**gần 15.000**

bữa ăn bán trú cho trẻ em vùng cao,  
dự án “Cùng em khôn lớn”



“BAC A BANK true RUNNERS” là chương trình do BAC A BANK khởi xướng nhằm góp phần lan tỏa tinh thần tự rèn luyện thể dục thể thao, tăng cao sức khỏe tới CBNV của ngân hàng.



**“BAC A BANK true RUNNERS”**  
“Sức khỏe bản thân - Hạnh phúc cộng đồng”

# TOP 10 hoạt động nổi bật CỦA VSF TRONG NĂM 2021

Là một quỹ phi lợi nhuận với sứ mệnh đóng góp cho các Mục tiêu phát triển bền vững (SDGs), VSF đã hoàn thành một năm hoạt động sôi nổi với nhiều hoạt động ý nghĩa dành cho cộng đồng.

Đồng hành cùng Chính phủ phòng, chống dịch COVID-19 với số tiền **108 tỷ đồng** tính đến năm 2021 huy động từ BAC A BANK và Tập đoàn TH. Bên cạnh **46 tỷ** đóng góp cho quỹ Vaccine, ba đơn vị trao **36 máy thở**, hàng chục nghìn vật tư y tế, hơn **4 triệu ly sữa** và đồ uống dinh dưỡng, hàng ngàn túi an sinh cho người dân.



Triển khai dự án trao **"1000 nhà vệ sinh cho em"** thuộc chương trình **"Điều ước cho em"** trong vòng 10 năm và xây dựng 4 điểm trường tại Hà Giang, Tuyên Quang, Huế và Bắc Kạn.



Trở thành thành viên của **Mạng lưới Đối tác hành động về nhựa và sức khỏe (PHA)**; tiếp tục hoạt động tích cực với vai trò thành viên Ban điều phối quốc gia của Liên minh Doanh nghiệp vì Môi trường (VB4E).



Triển khai thành công chương trình hỗ trợ hoạt động hướng nghiệp, dạy nghề cho thanh thiếu niên tự kỷ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn thông qua bán gần **15.500** bánh trung thu **"Mùa trăng Hy vọng"**.





Triển khai giai đoạn 2 dự án **“Thanh niên vì môi trường”** và tổ chức thành công cuộc thi **“Khi nhựa lên tiếng”** với gần 100 sản phẩm dự thi và 10 sản phẩm đạt giải truyền thông sáng tạo về giảm thiểu rác thải nhựa.



Nhận 2 giải thưởng từ Viện Giáo dục và Thúc đẩy Bình đẳng giới Hàn Quốc cho dự án **“Giới và bình đẳng giới với phóng viên và cán bộ truyền thông trẻ”** và phim tài liệu **“Ứng dụng kịch ứng tác trong thay đổi nhận thức và giải quyết các vấn đề”**; đồng thời xây dựng mạng lưới phóng viên, cán bộ truyền thông trẻ hoạt động vì bình đẳng giới tại Việt Nam.



Gây quỹ thành công và tiếp tục bảo trợ **67.680** bữa ăn bán trú cho 188 trẻ mầm non thuộc 5 điểm trường tại Cao Bằng trong dự án **“Cùng em khôn lớn”**.



Đông kết DynaGen Initiative khóa II  
quy trình kết nối và phát triển

Hoàn thành triển khai **Sáng kiến Hỗ trợ Sinh viên khóa II** với việc triển khai 10 hoạt động cho 52 sinh viên những kỹ năng cần thiết ngoài phạm vi nhà trường, trao học bổng 1 năm cho 15 sinh viên.

Hoàn thành chiến dịch gây quỹ thường niên **“Lan tỏa hạnh phúc đích thực”** 2021 với số tiền hơn **2,5 tỷ đồng** hỗ trợ người dân chịu ảnh hưởng của COVID-19.



Triển khai thành công chương trình gây quỹ xây thư viện cho trẻ vùng cao thông qua bán hơn **18.000 bộ lịch “Mặt trời trên lưng”**.





# "Mặt trời trên lưng" -

## GOM ÁNH SÁNG TRI THỨC VỀ VỚI NÚI RỪNG

*"Công chữ lên non" là một sứ mệnh cao cả của toàn xã hội để phổ cập giáo dục vùng cao. Nhưng, kiến thức chỉ gói gọn trong những trang sách giáo khoa có lẽ là chưa đủ với sự phát triển của học trò nơi bản nghèo. Các em cần tri thức nhiều hơn thế.*

Đối với những em nhỏ thuộc các dân tộc thiểu số ở vùng sâu vùng xa, việc được cầm trong tay những quyển sách mới là một điều quá lớn lao. Đôi khi có một quyển vở để chép bài cũng là một điều gì đó xa xỉ, ngày ngày các em vẫn ước mơ được thỏa sức đọc những quyển sách mà mình yêu thích. Tri thức không thể mua được mà phải tích lũy theo thời gian. Sách không đơn thuần chỉ là những trang giấy chi chít chữ, sách còn là những người bạn tâm giao với các bạn nhỏ.





Thấu hiểu những thiếu thốn, khó khăn, vất vả của trẻ em vùng cao, VSF đã phát động chiến dịch gây quỹ thông qua việc bán bộ lịch “Mặt trời trên lưng”. Toàn bộ lợi nhuận của chiến dịch sẽ được sử dụng để xây dựng thư viện sách cho các trường học vùng sâu vùng xa tại huyện Vân Hồ, tỉnh Sơn La. Chiến dịch hướng tới mục tiêu khơi gợi và phát triển trong học sinh vùng khó khăn niềm đam mê đọc sách, hình thành và duy trì thói quen chủ động đọc, chủ động học, chủ động tìm tòi tri thức, phát triển văn hóa đọc, từ đó phát triển toàn diện tư duy.



Ngay từ giai đoạn ấp ủ kế hoạch và lên ý tưởng, chiến dịch đã có sức lan tỏa sâu rộng, nhận được sự quan tâm, ủng hộ, đồng hành của rất nhiều cá nhân, tập thể. Nhiếp ảnh gia Đinh Mạnh Hà và Phạm Xuân Quý đã đồng hành cùng với chiến dịch từ những bước đi đầu tiên. Đằng sau những bức ảnh với hoa rừng, suối nguồn và những đứa trẻ trong trẻo, hồn nhiên trên mỗi cuốn lịch là những chuyến đi vất vả đến mọi miền Tổ quốc, cùng với tình yêu thiên nhiên, đất nước, con người và mong muốn đóng góp cho cộng đồng của hai anh. Không chỉ là cuốn lịch ghi dấu thời gian, đó còn là tấm vé phiêu lưu đến những rẻo núi thẳm đẫm nắng xuân, tràn ngập sắc hoa cải, hoa mận, và hơn cả là đọng đầy những nụ cười trẻ thơ.



Sau hơn 3 tháng triển khai, chiến dịch bán gây quỹ bộ lịch "Mặt trời trên lưng" năm 2022 đã chính thức khép lại với những kết quả vô cùng ấn tượng.



Hoàn thành gây quỹ cùng

**18.010** bộ lịch  
**"Mặt trời trên lưng"**

Toàn bộ lợi nhuận thu được sẽ được sử dụng để trao thư viện vùng cao



**lợi nhuận  
thu được**

**166**

**triệu đồng**

**70**

**đơn vị  
đặt mua**



**cá nhân  
đăng ký**

**100**





## HOÀN THÀNH GÂY QUỸ THƯỜNG NIÊN

"Lan tỏa hạnh phúc đích thực" 2021



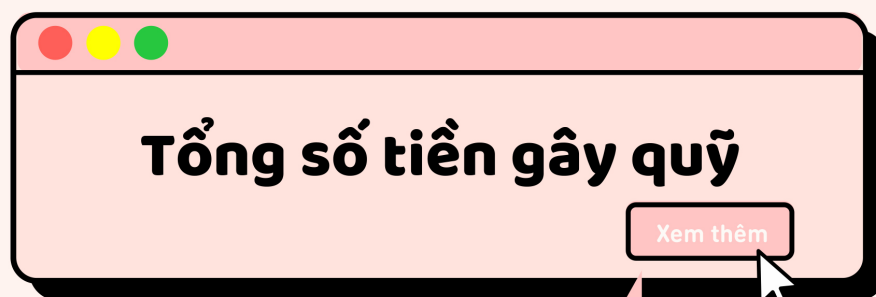
*True*  
QUY VÌ TÂM VỐC VIỆT



*Hoàn thành chiến dịch gây quỹ thường niên*

# Lan tỏa hạnh phúc đích thực

hỗ trợ người dân chịu ảnh hưởng của đại dịch COVID-19



**2.554.172.000**  
**VND**

từ sự đóng góp của

**196**

**cá nhân**

và

**63**

**đơn vị**

## Tiếp nhận 325 triệu đồng

### TỪ CÁC NHÀ TÀI TRỢ CÁ NHÂN

Vào đầu tháng 10, VSF đã nhận được các khoản tài trợ với tổng trị giá 325 triệu đồng từ các nhà tài trợ cá nhân cho các chương trình/hoạt động thiện nguyện và phát triển cộng đồng của VSF.

**VSF xin chân thành cảm ơn sự tin tưởng, ủng hộ từ các nhà hảo tâm:**

- Gia đình anh, chị **TRUONG THUY** với khoản tài trợ trị giá **300 triệu VNĐ** cho các hoạt động chung của VSF.
- Gia đình anh, chị **EUNJUNG KIM** với khoản tài trợ trị giá **12 triệu VNĐ** bảo trợ 1 năm cho một bé có hoàn cảnh khó khăn tại Hải Phòng.
- Chị **NGUYEN THU HUONG** với khoản tài trợ trị giá **8 triệu VNĐ** cho các hoạt động chung của VSF.
- Nhà tài trợ ẩn danh với khoản tài trợ trị giá **5 triệu đồng** cho các hoạt động chung của VSF.

Sự ủng hộ của nhà tài trợ cá nhân kể trên nói riêng và nhiều cá nhân, tổ chức luôn đồng hành cùng VSF nói chung là động lực để Quý nỗ lực hơn mỗi ngày, mang lại những hoạt động ý nghĩa, giá trị cho cộng đồng.

## Tiếp nhận 200 triệu đồng

### TỪ BAN NGÂN HÀNG SỐ BAC A BANK

Với mong muốn hỗ trợ các hoạt động thiện nguyện, phát triển vì cộng đồng, ngày 5/10 vừa qua, đại diện Ban Ngân hàng số BAC A BANK đã trao khoản tài trợ trị giá 200 triệu đồng tới VSF.

“Cán bộ, chuyên viên thuộc Ban Ngân hàng số luôn mong muốn sẽ mang đến khách hàng những trải nghiệm gắn kết thông qua hình thức số hoá. Tuy nhiên, các bạn vẫn đồng thời ý thức được rằng không thể thiếu được sự gắn kết giữa những con người của đất nước Việt Nam. Đặc biệt trong hoàn cảnh dịch bệnh COVID-19 hoành hành từ Nam tới Bắc, món quà đóng góp mà Ban Ngân hàng số tin tưởng giao đến VSF tuy không to lớn nhưng Ban hy vọng rằng nó góp phần chung tay đẩy lùi dịch bệnh và đưa cuộc sống của người dân mọi tầng lớp trở lại bình thường.” - Anh Đặng Nguyễn Anh Khoa - Giám đốc Ban Ngân hàng số BAC A BANK chia sẻ.



**Tiếp nhận 200 TRIỆU ĐỒNG**  
từ **BAN NGÂN HÀNG SỐ BAC A BANK**





# Tiếp nhận khoản tài trợ

TRỊ GIÁ **931,53 USD** TỪ GLOBAL GIVING



Quý IV/2021 VSF đã nhận **23 khoản tài trợ** với tổng số tiền **931,53 USD** cho 5 dự án, trong đó nổi bật là:

**345\$**

gây quỹ cho dự án  
“**Cùng em khôn lớn**”

**150\$**

gây quỹ cho chương trình  
“**Sáng kiến Hỗ trợ Sinh viên - DynaGen Initiative**” -  
Hỗ trợ tài chính và kỹ năng cho sinh viên.

**471,53\$**

gây quỹ cho dự án  
“**Trao tặng sữa cho bệnh nhi có hoàn cảnh khó khăn tại Hà Nội**”.

VSF xin trân trọng cảm ơn sự quan tâm và ủng hộ quý báu của các nhà tài trợ cho các dự án và chương trình của Quỹ, đặc biệt là:

- Nhà tài trợ Vivian Duong đã tài trợ cho chương trình “**Sáng kiến Hỗ trợ Sinh viên - DynaGen Initiative**” trong 7 tháng liên tiếp, với số tiền **50\$/tháng**.
- Một nhà tài trợ ẩn danh đã tài trợ cho dự án “**Trao tặng sữa cho bệnh nhi có hoàn cảnh khó khăn tại Hà Nội**” trong 8 tháng liên tiếp, với số tiền **40\$/tháng**.

và những nhà tài trợ mới ủng hộ cho các dự án và chương trình của Quỹ trong quý 4 gồm **Tran, Ilse Bacchus, Ilavani Rajasingham, Le Ho, Theresa Thuy Kieu, Hieu Trung, Tam Grosser, Tu Le và Alina Tan**.

*VSF tự hào khi trở thành đối tác tin cậy của Global Giving và thực hiện những chương trình ý nghĩa cho xã hội.*

## VSF tham gia hội thảo:

### TẠO XU HƯỚNG, DẪN DẮT THAY ĐỔI - DẤU ẤN DOANH NGHIỆP TRÁCH NHIỆM TRONG BỐI CẢNH ĐẠI DỊCH COVID 19

Đây là hoạt động nằm trong chuỗi hội thảo do Viện Nghiên cứu Quản lý Phát triển bền vững (MSD) phối hợp cùng các tổ chức đối tác thực hiện; nhằm tạo không gian chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm của các doanh nghiệp, các tổ chức xã hội và cơ quan nhà nước trong chiến lược thúc đẩy các chương trình phát triển bền vững, trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, hỗ trợ đối tượng trẻ em và thanh niên trong bối cảnh đại dịch COVID 19.

Với vai trò đại diện tổ chức xã hội đã có nhiều hoạt động phối hợp với các doanh nghiệp nhằm hỗ trợ các nhóm yếu thế trong đại dịch, bà Trần Thị Như Trang - Giám đốc VSF bày tỏ: “Nhiều doanh nghiệp hiện nay mong muốn thực hiện các chương trình trách nhiệm xã hội, tuy nhiên không phải doanh nghiệp nào cũng có đủ nguồn lực để thực hiện, đặc biệt là về nhân sự. Lúc này, các NGO và các tổ chức xã hội sẽ đóng vai trò vô cùng quan trọng để kết nối và tạo cơ sở triển khai hoạt động. Về Quỹ Vì Tâm Vóc Việt, chúng tôi có những mạng lưới hợp tác uy tín và bền vững với các bên liên quan, để các doanh nghiệp có thể thuận lợi hơn trong các hoạt động tiếp cận cộng đồng. Để hợp tác lâu dài, không nên chỉ tập trung hỗ trợ, từ thiện ngắn hạn mà cần hướng đến những chương trình bền vững, dài hạn, giải quyết các vấn đề xã hội sau đại dịch.”



Bước sang năm hoạt động thứ 8, VSF vẫn thực hiện tốt vai trò huy động các nguồn lực xã hội cùng thực hiện 5 chương trình lớn, hiện thực hóa sứ mệnh đóng góp cho các Mục tiêu Phát triển Bền vững mà Chính phủ Việt Nam cam kết với Liên Hợp Quốc.

Hội thảo cũng lắng nghe những chia sẻ cởi mở từ đại diện Trung tâm Nghiên cứu Từ thiện Phát triển Châu Á, tổ chức United Way Worldwide, công ty BlueScope Việt Nam, công ty Tiktok Việt Nam, công ty Bitis' và công ty 3M.

Câu chuyện về vai trò của doanh nghiệp trong việc tôn trọng và thực hiện quyền trẻ em, phát triển bền vững trong hoạt động kinh doanh cũng như xu hướng hợp tác giữa doanh nghiệp và tổ chức xã hội chỉ mới bắt đầu. Hành trình này cần sự chung tay của tất cả các bên để thực hiện, và ngày hôm nay là thời điểm tốt nhất để bắt đầu “Tạo xu hướng, dẫn dắt thay đổi”.





## Ra mắt trang thông tin CỦA VSF TRÊN MOMO

Bắt đầu hợp tác từ tháng 5/2021, VSF đã phối hợp cùng MoMo và gây quỹ thành công cho 6 dự án trên nền tảng ứng dụng này. Bên cạnh việc mở rộng kênh gây quỹ, hai bên đều hướng đến mục đích chung là kêu gọi sự chung tay của cộng đồng với các dự án thiện nguyện, phát triển. Cùng theo dõi các hoạt động ý nghĩa của Quỹ trên MoMo!

Toàn bộ các thông tin gây quỹ, tiến độ triển khai và các báo cáo dự án của VSF trên nền tảng ứng dụng MoMo đều được cập nhật tại địa chỉ: <https://momo.vn/song-tot/quy-vi-tam-voc-viet>

The screenshot shows the MoMo fundraising page for 'Quỹ Vì Tâm Vóc Việt'. The page features a header with the MoMo logo and the fund name. Below the header, there is a main title 'Quỹ Vì Tâm Vóc Việt' and a brief description: 'Quỹ Vì Tâm Vóc Việt là tổ chức phi lợi nhuận được thành lập với sứ mệnh đóng góp cho các Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc.' Three key statistics are displayed: 15 tỷ đồng xây dựng cầu, đường, trường học; 132.000+ bữa ăn bán trú cho trẻ vùng cao; and 16.000+ ly sữa cho bệnh nhi. There are two buttons: 'Quyên góp' and 'Hướng dẫn'. A QR code is located at the bottom left, and a 'QUYÊN GÓP NGAY' button is at the bottom right. An image on the right shows children in red shirts with yellow stars running on a path.

## VSF thành lập mạng lưới PHÓNG VIÊN VÀ CÁN BỘ TRUYỀN THÔNG TRẺ VÌ BÌNH ĐẲNG GIỚI

Tháng 10/2021, VSF đã thành lập mạng lưới phóng viên và cán bộ truyền thông trẻ vì bình đẳng giới với gần 30 thành viên đầu tiên đến từ chương trình “Giới và bình đẳng giới với phóng viên và cán bộ truyền thông trẻ” do VSF triển khai.

Mục tiêu của mạng lưới nhằm tạo môi trường trao đổi kiến thức, chia sẻ kinh nghiệm và phối hợp hành động giữa các cán bộ truyền thông và phóng viên trẻ quan tâm đến vấn đề này. Thông qua mạng lưới, VSF mong muốn hợp tác và hỗ trợ các phóng viên và cán bộ truyền thông trẻ, từ đó góp phần nâng cao nhận thức và thay đổi hành vi của cộng đồng thông qua các sản phẩm báo chí/truyền thông.







## ĐÓNG GÓP TÀI CHÍNH QUA TÀI KHOẢN NGÂN HÀNG

**TÀI KHOẢN USD:** Tên tài khoản: Quý Vì Tâm Vóc Việt  
Số tài khoản: 054037060000001  
Tại: Ngân hàng TMCP Bắc Á -  
Chi nhánh Kim Liên, Hà Nội

## TÀI KHOẢN VIỆT NAM ĐỒNG:



Tài khoản tại Ngân hàng TMCP  
Bắc Á (BAC A BANK)  
Tên tài khoản: Quý Vì Tâm Vóc Việt  
Số tài khoản: 003001060001222  
Tại: BAC A BANK - Hội sở Hà Nội



Tài khoản tại Ngân hàng Đầu tư và  
Phát triển Việt Nam (BIDV)  
Tên tài khoản: Quý Vì Tâm Vóc Việt  
Số tài khoản: 26110002493015  
Tại: BIDV - Chi nhánh Tràng An,  
Hà Nội



Tài khoản tại Ngân hàng TMCP  
Ngoại thương Việt Nam  
(Vietcombank)  
Tên tài khoản: Quý Vì Tâm Vóc Việt  
Số tài khoản: 0301000403174  
Tại: Vietcombank - chi nhánh  
Hoàn Kiếm, Hà Nội

## ĐÓNG GÓP TÀI CHÍNH QUA VÍ ĐIỆN TỬ MOMO VÀ VNPAY



Tên tài khoản: QUỶ VÌ TÂM VÓC VIỆT  
Nội dung chuyển khoản  
(qua tài khoản ngân hàng, ví MoMo và VnPay):  
[HỌ VÀ TÊN]\_[TÊN CHƯƠNG TRÌNH]\_SĐT

## ĐÓNG GÓP TÀI CHÍNH QUA MẠNG LƯỚI GÂY QUỸ GLOBAL GIVING



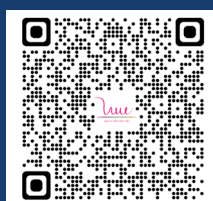
Dự án “Trao tặng sữa cho bệnh nhi  
có hoàn cảnh khó khăn”  
[https://www.globalgiving.org/  
projects/giving-milk-to-poor-  
children-with-critical-illness/](https://www.globalgiving.org/projects/giving-milk-to-poor-children-with-critical-illness/)



Chương trình “Sáng kiến Hỗ trợ Sinh  
viên DynaGen Initiative” - Hỗ trợ tài  
chính và kỹ năng cho sinh viên  
[https://www.globalgiving.org/  
projects/dynagen-initiative/](https://www.globalgiving.org/projects/dynagen-initiative/)



Dự án “Vi mẹ và bé - Vi tâm vóc  
Việt” - Chăm sóc sức khỏe cho  
người lao động có thu nhập thấp:  
[https://www.globalgiving.org/  
projects/health-carefor-3000-low-  
income-workers-in-vietnam/](https://www.globalgiving.org/projects/health-carefor-3000-low-income-workers-in-vietnam/)



Dự án Cùng em Khôn Lớn:  
[https://www.globalgiving.org/  
projects/growing-up-with-  
mountainous-preschool-students/](https://www.globalgiving.org/projects/growing-up-with-mountainous-preschool-students/)



QUỸ VÌ TÂM VÓC VIỆT

## BẢN TIN QUỸ VÌ TÂM VÓC VIỆT

### THÔNG TIN LIÊN HỆ



Tầng 4, Toà nhà Opera Business Center,  
60 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội



(+84) 24 3823 8008



[www.vitamvocviet.vn](http://www.vitamvocviet.vn)



[lienhe@vitamvocviet.vn](mailto:lienhe@vitamvocviet.vn)



[www.facebook.com/quyvitamvocviet](https://www.facebook.com/quyvitamvocviet)



[www.youtube.com/quyvitamvocviet](https://www.youtube.com/quyvitamvocviet)