



BẢN TIN  
QUỸ VÌ TÂM VÓC VIỆT

FOR VIETNAMESE STATURE FOUNDATION

SỐ 15 - QUÝ II, III/2021





Thân gửi các đối tác, những người bạn và những tấm lòng vàng của Quỹ Vì Tâm Vóc Việt!

Xuyên suốt quý II và III, Quỹ Vì Tâm Vóc Việt (VSF) đã thực hiện nhiều chương trình ý nghĩa, đồng hành cùng Chính phủ và người dân trong dịch Covid-19 cũng như thực hiện các chương trình thiện nguyện và phát triển cộng đồng khác trong cả nước.

Hơn 100 tỷ Đồng là số tiền VSF cùng Tập đoàn TH và Ngân hàng TMCP Bắc Á (BAC A BANK) đã chung tay ủng hộ các hoạt động phòng, chống Covid-19, trong đó, 46 tỷ đồng được ba bên đồng tài trợ cho Quỹ Vaccine, 32 tỷ đồng mua máy thở hỗ trợ các bệnh viện tuyến đầu. Song song với các hoạt động này, VSF cũng phối hợp với nhiều địa phương, tổ chức, cơ quan báo chí để hỗ trợ nhu yếu phẩm thiết yếu cho người dân và lực lượng chống dịch.

Các dự án hướng đến trẻ em như “Cùng em khôn lớn”, “Cánh bướm đỏ thắm” đã gây quỹ thành công và chuẩn bị cho giai đoạn triển khai. Bên cạnh việc huy động sự tham gia của các nhà tài trợ cá nhân thông qua các kênh truyền thông của Quỹ, các dự án cũng nhận được sự ủng hộ của hàng trăm người dùng MoMo bằng cách ủng hộ heo vàng và tiền mặt. Đây là thành công bước đầu trên MoMo - một trong những kênh gây quỹ mới mà VSF hợp tác trong năm nay.

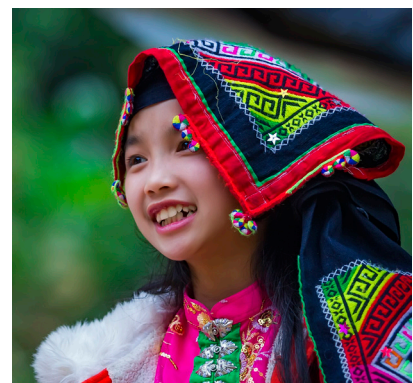
Dự án “Thanh niên vì môi trường” đã hoàn tất giai đoạn 1 với nhiều thành công ngoài mong đợi. Giai đoạn 2 được tiếp nối ngay từ tháng 7 hứa hẹn nhiều hoạt động hữu ích và mới mẻ.. Nhằm khuyến khích giới trẻ sáng tạo các sản phẩm truyền thông bảo vệ môi trường, VSF phối hợp với GreenHub khởi động cuộc thi Plastic Talk. Cuộc thi được mong đợi sẽ tìm ra những sản phẩm với những góc nhìn đa chiều trong truyền thông giảm thiểu rác thải nhựa.

15.295 chiếc bánh trung thu “Mùa trăng hy vọng” đã được bán ra nhằm gây quỹ xây dựng thư viện cho trẻ vùng cao có hoàn cảnh khó khăn. Trong đó, 1.500 chiếc bánh được Tập đoàn TH, BAC A BANK thông qua VSF gửi tặng đến các em bé trong khu cách ly tập trung COVID-19 tại TP. Hồ Chí Minh. Đây là một trong những hoạt động của ba đơn vị mang đến không khí trung thu ấm áp cho trẻ em, ngay cả khi dịch bệnh khiến các hoạt động này bị hạn chế, đặc biệt trong các vùng đỉnh dịch.

Từ tháng 6 đến hết tháng 9/2021, VSF liên tục tham gia các hoạt động kết nối mạng lưới, đồng thời nhận được giải thưởng trong nước và quốc tế cho các sáng kiến vì cộng đồng. Hãy cùng chúng tôi khám phá các hoạt động nổi bật trong bản tin số 15.

Trân trọng./.

*Quỹ Vì Tâm Vóc Việt*



Ảnh chụp tại Thác Dải Yếm, Mộc Châu, Sơn La -  
Nhiếp ảnh gia Đinh Mạnh Hà

## CÁC HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG

### DỰ ÁN “THANH NIÊN VÌ MÔI TRƯỜNG”

- Dự án Thanh niên vì Môi trường - Hành trình kết nối và sáng tạo .....4
- Dự án Thanh niên vì Môi trường khởi động Giai đoạn 2 .....7
- Plastic Talk - Để những sáng kiến trẻ lên tiếng vì môi trường .....8

### SÁNG KIẾN VÌ KHÔNG KHÍ SẠCH - THÀNH PHỐ XANH

- Công bố chuỗi 5 video hài kịch vì môi trường của dự án Sân khấu vì Môi trường .....11

### SÁNG KIẾN HỖ TRỢ SINH VIÊN

- Hoàn thành chương trình huấn luyện DynaGen Initiative khóa II .....13

### DỰ ÁN “TÔI MẠNH MẼ”

- Hoàn thành triển khai dự án “Tôi Mạnh mẽ”.....15

### DỰ ÁN “CÙNG EM KHÔN LỚN”

- “Cùng em khôn lớn” - góp những bữa ăn bán trú nâng bước trẻ vùng cao đến trường.....18

### CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO GIỚI VÀ BÌNH ĐẲNG GIỚI

- 30 học viên sẵn sàng tham gia chương trình đào tạo “Giới - Bình đẳng giới với các phóng viên trẻ”.....20

### DỰ ÁN CÁNH BUỒM ĐỎ THẮM

- Dự án “Cánh bướm đỏ thắm” chính thức về với Phường Kênh Dương, Hải Phòng .....21

### CHƯƠNG TRÌNH “ĐIỀU ƯỚC CHO EM”

- Dự án 1.000 nhà vệ sinh thuộc Chương trình “Điều ước cho em” .....23

### XÂY DỰNG CÁC CÔNG TRÌNH DÂN SINH

- Hoàn thành xây dựng điểm trường Bản Chang, Hà Giang .....24
- Khánh thành điểm trường vùng rốn lũ Thừa Thiên Huế .....25

## CÁC HOẠT ĐỘNG THIỆN NGUYỆN .....27

## CÂU CHUYỆN CỦA QUÝ

- Người gieo Hy Vọng lên những chiếc bánh Mùa Trăng .....40

## VINH DANH .....44

## HUY ĐỘNG NGUỒN LỰC .....49

## KẾT NỐI .....55



# Dự án “Thanh niên vì môi trường” -

## HÀNH TRÌNH KẾT NỐI VÀ SÁNG TẠO

Lễ tổng kết dự án “Thanh niên vì môi trường” năm đầu tiên đã được tổ chức trực tuyến vào chiều ngày 28/8/2021 với sự tham dự của đại diện các tổ chức xã hội, doanh nghiệp, các cơ quan báo chí và các bạn thanh niên.

Buổi lễ là hoạt động cuối cùng của dự án giai đoạn 2020-2021 nhằm tổng kết, đánh giá những kết quả đạt được của dự án sau 1 năm triển khai; tri ân, vinh danh các nhà tài trợ, ban cố vấn và các cá nhân/đối tác đã đồng hành cùng dự án và chia sẻ một số hoạt động sẽ thực hiện trong giai đoạn tiếp theo. Dự án do VSF thiết kế và triển khai với sự hỗ trợ tài chính và kỹ thuật của Mạng lưới báo chí toàn cầu (Earth Journalism Network - EJN) và BAC A BANK.



“Dự án Thanh niên vì môi trường không những giúp chúng em có thêm kiến thức, cùng với các bạn trẻ khác nỗ lực nhiều hơn trong các hoạt động bảo vệ môi trường; mà còn giúp chúng em mở ra nhận thức mới, mở ra nhiều cơ hội hơn cho bản thân với các chương trình, dự án về truyền thông và môi trường dành cho thế hệ trẻ. Chúng em xin trân trọng cảm ơn Quý Vì Tâm Vóc Việt đã mang đến cho chúng em cơ hội được tham gia dự án ý nghĩa này, cũng như các anh chị trong Ban Cố Vấn đã dìu dắt và hỗ trợ chúng em trên chặng đường 1 năm vừa qua. Dự án là một phần giúp tuổi trẻ của chúng em trở nên ý nghĩa hơn.” - Đó là chia sẻ của bạn Nguyễn Bá Khải - một trong các thành viên nòng cốt nhóm Mắt Xanh giai đoạn 1 trong lễ tổng kết năm đầu tiên triển khai dự án “Thanh niên vì môi trường” ngày 28/8/2021 vừa qua.



Dự án “Thanh niên vì môi trường” của VSF là dự án duy nhất tại Việt Nam trong 13 dự án nhận tài trợ khu vực Châu Á - Thái Bình Dương năm 2020 của EJN. Bắt đầu từ tháng 2/2020, dự án đã triển khai các hoạt động nhằm tăng cường sự tham gia của thanh niên trong các vấn đề môi trường, đồng thời thúc đẩy những thay đổi tích cực trong chính sách về môi trường của chính phủ và doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững. Sau 1 năm triển khai, dự án đã đạt được một số kết quả ấn tượng.

Dự án đã tổ chức 13 hoạt động cho thanh niên với sự đồng hành của 10 cơ quan báo chí, bao gồm: Thành lập nhóm Mắt Xanh, thành lập Ban Cố Vấn, tổ chức 6 tập huấn và tọa đàm, 2 chuyến đi thực địa phản ánh thực trạng môi trường, phát động sáng kiến vì môi trường, xây dựng phim ngắn phi lợi nhuận về môi trường và hội thảo chia sẻ, đánh giá dự án.

**Tại Hội thảo, chuyên gia đánh giá độc lập - Tiến sỹ Nguyễn Thị Tuyết Minh đã trình bày những kết quả đạt được của dự án sau một năm triển khai. Trong đó, chuyên gia đặc biệt nhấn mạnh đến những hiệu quả tích cực ngoài mong đợi của dự án, điển hình như:**



#### **Thu hút được hơn 200 thanh niên**

tham gia tích cực vào các hoạt động truyền thông về các vấn đề môi trường, góp phần đưa con số người hưởng lợi năm đầu tiên lên đến **7.600** người.



#### **Tính đến tháng 4/2021, Fanpage Mắt Xanh -**

kênh truyền thông chính của dự án đã đạt **3.615** lượt theo dõi với gần 372 nghìn lượt truy cập vào các bài viết.



#### **Huy động được sự hỗ trợ và hợp tác**

từ nhiều tổ chức xã hội uy tín như WWF, WCS, MSD, Live & Learn và đặc biệt là sự tham gia đồng hành và tài trợ của BAC A BANK.



#### **VSF đã trở thành thành viên**

của Ban Điều phối Quốc gia của Liên minh Doanh nghiệp vì Môi trường Việt Nam - VB4E.



Ghi nhận những nỗ lực của nhóm Mắt Xanh, Nhà báo Đỗ Doãn Hoàng - báo Dân Việt cũng chia sẻ: *“Với chuỗi bài báo điều tra về nạn săn bắt, buôn bán, giết thịt chim hoang dã di cư có sự tham gia của nhóm Mắt Xanh, Thủ tướng đã ra văn bản chỉ đạo UBND TP. Hải Phòng điều tra, đồng thời yêu cầu xử lý nghiêm nếu có vi phạm để bảo vệ các loài chim hoang dã Việt Nam. Đây là một trong những thành công rất lớn vì không phải các tuyến bài nào về các loài động vật hoang dã cũng được Thủ tướng quan tâm và chỉ đạo. Và hơn cả mong đợi, một số thành viên Mắt Xanh đã được cử tham gia chương trình đào tạo của WCS - Tổ chức bảo tồn thú nhĩ trên thế giới nhờ sự thành công của tuyến bài này”*.

Hội thảo cũng tri ân và vinh danh các nhà tài trợ, ban cố vấn và các cá nhân/đối tác đã đồng hành cùng dự án, đồng thời chia sẻ một số hoạt động sẽ thực hiện trong giai đoạn tiếp theo.

Với việc có thêm 3 thành viên nòng cốt nhóm Mắt Xanh, giai đoạn 2 của dự án kỳ vọng sẽ tiếp tục là kênh thông tin về môi trường dành cho các bạn trẻ với những hình thức truyền thông sáng tạo và cách tiếp cận trẻ trung, sôi nổi.



*“Trong giai đoạn mới của Mắt Xanh, chúng em hy vọng sẽ sáng tạo nhiều nội dung hấp dẫn hơn, tiếp cận những kênh truyền thông mới để mang dự án gần gũi hơn với giới trẻ. Đồng thời góp sức vào các hoạt động thiết thực hướng tới môi trường”* - Bạn Lê Minh Quân, thành viên nòng cốt nhóm Mắt Xanh giai đoạn 2 cho biết.

Trong giai đoạn 2021-2022, dự án tiếp tục duy trì sự đồng hành của Ban cố vấn, tổ chức các buổi tập huấn và truyền thông về môi trường, kết nối cho thanh niên tham gia các chuyến thực địa cùng các nhà báo có kinh nghiệm. Bên cạnh đó, nhiều hoạt động mới được lên kế hoạch triển khai như Cuộc thi tìm kiếm các sản phẩm truyền thông sáng tạo về môi trường - Plastic Talk; Tour Truyền thông tại các trường đại học; tìm kiếm các Sáng kiến vì môi trường; các chiến dịch truyền thông online và offline; và Ngày hội môi trường.



*“Ngân hàng TMCP Bắc Á rất tự hào đã chọn lựa được chương trình/dự án thực sự tâm huyết giá trị và phù hợp với 5 trụ cột phát triển bền vững, gắn liền với bảo vệ thiên nhiên. Đây cũng là tư tưởng xuyên suốt của Madam Thái Hương - TGD Ngân hàng TMCP Bắc Á. Mong rằng trong giai đoạn tới, chúng tôi sẽ vẫn tiếp tục được đồng hành với dự án “Thanh niên vì môi trường” và các dự án khác của Quý để lan tỏa những giá trị tốt đẹp cho cộng đồng.”* - Đại diện Nhà tài trợ BAC A BANK, chị Vũ Thu Hằng - Giám đốc Truyền thông chia sẻ thêm.

# Dự án “Thanh niên vì môi trường”

## khởi động giai đoạn 2

Bắt đầu nhận hồ sơ ứng tuyển cho vị trí Thành viên dự án từ tháng 5/2021, trải qua các vòng chấm điểm hồ sơ, phỏng vấn và bài thi viết, VSF đã lựa chọn được 3 ứng cử viên xuất sắc nhất để trở thành Thành viên nòng cốt nhóm Mắt Xanh - dự án “Thanh niên vì môi trường” giai đoạn 2. Sáng ngày 21/6/2021, những thành viên mới của nhóm Mắt Xanh đã có mặt tại Văn phòng VSF để tiếp nhận nhiệm vụ.

Trước đó, ba bạn sinh viên đến từ Học viện Báo chí & Tuyên truyền và Đại học Khoa học Xã hội & Nhân văn đã xuất sắc vượt qua các vòng phỏng vấn để trở thành những thành viên nòng cốt của dự án “Thanh niên vì môi trường” - Giai đoạn 2. Ba bạn trẻ đã thể hiện được sự nhiệt huyết với các hoạt động về môi trường, tinh thần chia sẻ và góp phần thay đổi nhận thức của cộng đồng, thay đổi hành vi để bảo vệ môi trường. Không chỉ vậy, khả năng tư duy, lập kế hoạch cho các hoạt động trong năm thứ 2 cũng được đánh giá tốt với nhiều hoạt động khả thi.

Tại buổi gặp mặt, ngoài việc tiếp nhận những mục tiêu mới của dự án, nhóm Mắt Xanh cũng được lắng nghe các thành viên năm 2020 chia sẻ kinh nghiệm về làm việc nhóm, các phương thức truyền thông hiệu quả để tăng cường sự tham gia của thanh niên trong việc giải quyết các vấn đề môi trường.

Dự án “Thanh niên vì môi trường - Youth for Environment” - Giai đoạn 2 của VSF được tài trợ và đồng hành bởi BAC A BANK để triển khai các hoạt động thiết thực vì môi trường.



# Plastic Talk - để những sáng kiến trẻ lên tiếng vì môi trường

Gần 100 sản phẩm thuộc 3 hình thức: Phim ngắn, phóng sự, đồ họa chuyển động; Truyện tranh, tranh vẽ, poster, ảnh chụp; Podcasts đã được gửi về tham gia cuộc thi “Plastic Talk - Khi nhựa lên tiếng” sau hơn 1 tháng mở đơn đăng ký. Đây là cuộc thi tìm kiếm các sản phẩm truyền thông sáng tạo vì môi trường do VSF và Trung tâm Hỗ trợ Phát triển Xanh GreenHub đồng triển khai, với sự hỗ trợ tài chính và kỹ thuật của Cơ quan Phát triển Quốc tế Hoa Kỳ (USAID) và Ngân hàng TMCP Bắc Á. Ngoài ra, chương trình còn có sự đồng hành của nhóm “Mắt Xanh - Thanh niên vì Môi trường” và 7 doanh nghiệp trong ngành nghề sản xuất bao bì, in ấn: Công ty CP Tetra Pak Việt Nam, HTX Công nghiệp Tiến Bộ, Công ty CP SX&ĐT Bluestar Việt Nam, Công ty CP SIM Việt Nam, Công ty TNHH Đức Anh, Công ty TNHH Nhựa Đào Nguyên, Công ty TNHH Srithai Hà Nội.

The poster features a central graphic of a megaphone with the word "PLASTIC" on the left and "TALK" on the right. The text "Khi Nhựa Lên Tiếng" is written in green and blue. Logos for USAID, BAC A BANK, greenhub, true, and Upath For ENVIRONMENT are at the top. The text "Cuộc thi tìm kiếm các sản phẩm truyền thông sáng tạo về môi trường" is below the megaphone. A pink box contains "Công bố kết quả: 22/10/2021". Below that, it says "Dành cho công dân Việt Nam từ 16 - 30 tuổi" and "Tổng giá trị giải thưởng 42.000.000 VND". At the bottom, logos for VNA BLUE STAR, Srithai, and S.J.M.V.V are shown.

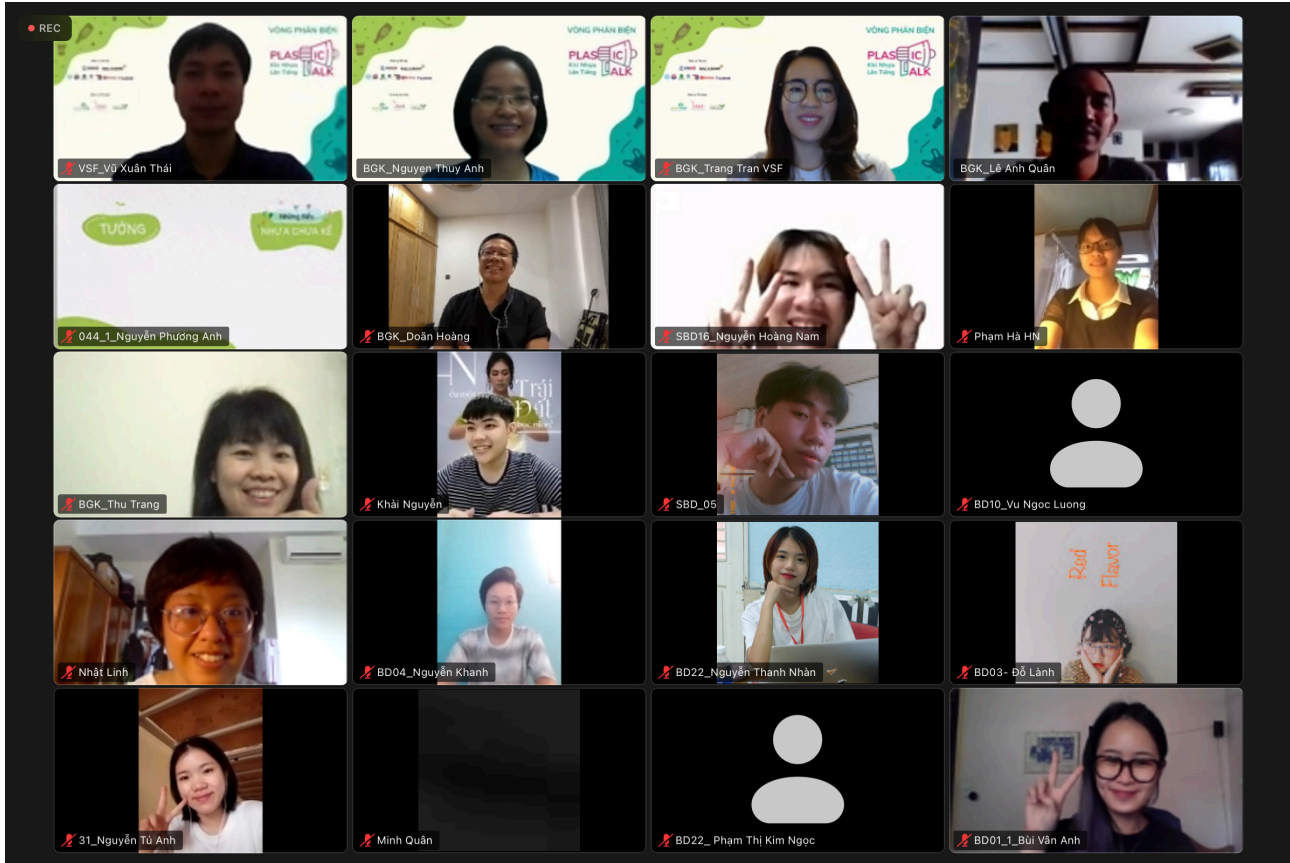
Chính thức mở hồ sơ từ 15/7/2021, cuộc thi kêu gọi sự tham gia của các công dân Việt Nam trong độ tuổi từ 16-30 tuổi dự thi theo hình thức cá nhân hoặc theo nhóm (tối đa 3 người), và được đăng ký nhiều sản phẩm dự thi/tác giả. Các sản phẩm truyền thông cần thể hiện được một trong các nội dung, bao gồm: thực trạng ô nhiễm môi trường nói chung và vấn đề rác thải nhựa nói riêng; tác động của ô nhiễm rác thải nhựa tới đời sống và sức khỏe con người; kêu gọi cộng đồng giảm thiểu rác thải nhựa và chung tay hành động bảo vệ môi trường; cổ vũ, khích lệ các giải pháp, hành động có đóng góp tích cực đến công tác bảo vệ môi trường và phát triển bền vững của các tổ chức, cá nhân.

Để ghi nhận những đánh giá công tâm với các sản phẩm dự thi từ nhiều góc nhìn, cuộc thi có sự tham gia của 6 thành viên Ban Giám khảo là những chuyên gia trong lĩnh vực báo chí, truyền thông, nghệ thuật, môi trường và phát triển. Các chuyên gia sẽ là những người “cầm cân nảy mực” cùng ban tổ chức tìm ra những sản phẩm chất lượng nhất xứng đáng với các giải thưởng của cuộc thi.

Các sản phẩm dự thi sẽ trải qua 3 vòng, bao gồm: vòng chấm hồ sơ, vòng phản biện, vòng chung kết và lan tỏa. Theo quy định ban đầu, Vòng 1 là vòng đánh giá hồ sơ để chọn ra 15 tác phẩm xuất sắc nhất. Tuy nhiên, gần 100 tác phẩm dự thi năm nay đã thể hiện được sự đa dạng, sáng tạo cả về ý tưởng và hình thức thể hiện, nên BTC đã quyết định chọn thêm 3 tác phẩm nữa vào vòng 2 (chi tiết xem tại: <https://bit.ly/vong2plastictalk>).



Tại vòng phản biện diễn ra cuối tháng 9 vừa qua, 18 tác giả và nhóm tác giả đã trình bày ý tưởng về sản phẩm đồng thời lắng nghe những nhận xét, góp ý từ Ban giám khảo để cải thiện các tác phẩm. Ban giám khảo đánh giá rất cao sự đầu tư về thời gian cũng như công sức của các tác giả vào việc tìm hiểu, nghiên cứu và sáng tạo sản phẩm. Qua các hình thức đa dạng, những nhà sáng tạo trẻ đã thành công truyền tải những mong muốn, khát khao mãnh liệt của bản thân để lan tỏa được các thông điệp tích cực về môi trường đến cộng đồng.



Vòng phản biện diễn ra online vào ngày 25-26/9.



*“Tôi khá bất ngờ với độ chuyên nghiệp và ý nghĩa thông điệp thể hiện qua sản phẩm của các thí sinh tham gia Vòng phản biện. Điều này cho thấy các bạn thực sự nghiêm túc và đầu tư cho sản phẩm của mình”.*

Nhà báo Đỗ Doãn Hoàng cho biết.

*“Các sản phẩm được đầu tư khá công phu! Dưới góc nhìn của người làm nhiếp ảnh, tôi thấu hiểu phần nào công sức và trí tuệ mà các thí sinh đưa vào tác phẩm của mình. Hy vọng sau khi được Ban giám khảo nhận xét và góp ý, các bạn sẽ hoàn thiện tác phẩm hơn để có thể đem lại hiệu quả truyền thông tốt nhất”.*

Nhiếp ảnh gia Nguyễn Việt Hùng bày tỏ.

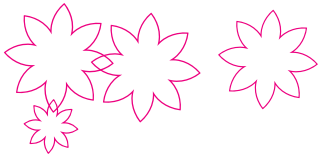




*“Mong rằng cuộc thi sẽ mang đến nhiều sản phẩm truyền thông sáng tạo giúp các hoạt động truyền thông về rác thải nhựa đạt hiệu quả cao và có tác động tích cực tới cộng đồng. Sau cuộc thi, Ban tổ chức sẽ tiếp tục triển khai chiến dịch truyền thông về giảm thiểu rác thải nhựa tại nhiều tỉnh thành trên cả nước. Các sản phẩm đạt giải sẽ được sử dụng và lan tỏa tối đa trong chiến dịch này.”*

Bà Trần Thị Như Trang - Giám đốc VSF cho biết thêm.

Tổng giá trị giải thưởng lên tới **42 triệu đồng** với 10 hạng mục giải. Các sản phẩm đạt giải sẽ được xuất hiện trên các phương tiện truyền thông, các ấn bản về môi trường của các bên liên quan.



Ngày 6/7/2021, VSF và GreenHub đã ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác triển khai hoạt động về môi trường liên quan đến các lĩnh vực: Quản Lý Rác Thải/ Rác Thải Nhựa và tác hại đối với sức khỏe; Truyền thông về giảm rác thải nhựa thông qua nhiều hình thức; Mạng lưới Hành động Giảm thiểu Rác thải nhựa và Sức Khỏe; Trung tâm thông tin chia sẻ kiến thức về ô nhiễm nhựa, bảo vệ môi trường; Các lĩnh vực chuyên môn khác có liên quan đến cả hai bên.



Theo đó, hai bên sẽ cùng triển khai các dự án, các cuộc thi về rác thải nhựa cho thanh niên Việt Nam, các chiến dịch truyền thông, cũng như phối hợp tổ chức các hội thảo, hội nghị chuyên đề, và tọa đàm về rác thải nhựa.

Ngoài ra, với vai trò là các thành viên của Mạng lưới Hành động Giảm thiểu Rác thải nhựa và Sức Khỏe, VSF và GreenHub sẽ cùng trao đổi tài liệu học thuật và các thông tin khác, đồng thời tìm kiếm và huy động các nguồn lực cho việc đồng triển khai các chương trình hoạt động chung.



## CÔNG BỐ CHUỖI 5 VIDEO HÀI KỊCH VÌ MÔI TRƯỜNG CỦA

# dự án Sân khấu vì Môi trường

Với 2 video ca nhạc, 2 video hài kịch và 1 video tuyên truyền, các bạn trẻ của nhóm Rotten Grapes - Quả nho thối đã truyền tải thông điệp về bảo vệ môi trường một cách mới lạ và sáng tạo thông qua hình thức nghệ thuật kịch sân khấu. Đây là hoạt động thuộc dự án Sân khấu vì Môi trường - một trong 5 dự án được tài trợ của Quỹ sáng kiến “Vì không khí sạch -Thành phố xanh” năm 2020.

Điều đặc biệt của video ca nhạc mang tên “Tôi mong” và “Đừng quay mặt đi” là những tác phẩm này do nhóm tự viết lời, phổ nhạc và trình diễn. Hai tác phẩm kêu gọi sự tham gia của thanh niên, không hề hững với những điều xảy ra với thiên nhiên xung quanh, cùng thay đổi từ những hành động nhỏ để môi trường ngày càng “khỏe mạnh” lên.



Trong khi đó, vở hài kịch “Hai thằng bạn” là một cuộc đối thoại giữa 2 học sinh cấp 3 khi bàn về những phần thưởng nhận được. Khi biết bạn đang xin phần thưởng là điện thoại thông minh, xe máy và chuyến du lịch bằng máy bay, cậu bạn thân đã ngay lập tức phản đối vì những lý do đặc biệt liên quan đến môi trường.



Ở một không gian khác, cô nàng thích đặt hàng trực tuyến đã “phải lòng” anh shipper và đã cố đặt những quà tặng để khi giao sẽ tặng quà lấy lòng anh. Nhưng thái độ của anh shipper khiến cô nàng nhiều pha “tên tò”. Tiểu phẩm vừa hài hước vừa mang tính thông tin cho thói quen mua sắm của các bạn trẻ đã được lồng ghép khéo léo thu hút hàng trăm lượt xem trên nền tảng Youtube.



“Là một người trẻ - Hãy là một người có ý thức bảo vệ môi trường” là thông điệp của video tuyên truyền cuối cùng do nhóm sản xuất. Ngoài việc kêu gọi những thói quen trong cuộc sống hàng ngày, trả lời cho câu hỏi tiếp tục hay dừng lại các hành động bảo vệ môi trường, nội dung video là tiếng nói chung của nhiều bạn trẻ: “Bảo vệ môi trường là trách nhiệm của mỗi cá nhân”.

Toàn bộ các video đều được đăng tải tại: <https://bit.ly/haikich-vimoitruong>



Đây cũng là hoạt động cuối cùng của sáng kiến thuộc Quỹ sáng kiến “Vì không khí sạch - thành phố xanh” do VSF tài trợ. Sáng kiến này do Mạng lưới Thế Hệ Xanh, Trung tâm Sống và Học tập vì Môi trường và Cộng đồng (Live & Learn) và VSF thực hiện, với sự hỗ trợ của USAID và BAC A BANK. Trong năm 2020, các sáng kiến được tài trợ bao gồm: Dự án “Nghệ thuật chữa lành vết thương môi trường”, Dự án Climate Action, Dự án Hue GE Tour, Dự án Sân khấu vì môi trường, Dự án Sức mạnh xanh 23.

## HOÀN THÀNH CHƯƠNG TRÌNH HUẤN LUYỆN

# DynaGen Initiative khóa II

Nhằm giúp sinh viên hoàn thiện những kỹ năng cơ bản để tự tin bước vào thị trường lao động, Sáng kiến hỗ trợ sinh viên - DynaGen Initiative đã tổ chức các khóa Tập huấn/tọa đàm với những Huấn luyện viên giàu kinh nghiệm từ nhiều lĩnh vực khác nhau. Khóa tập huấn “Trở thành người lãnh đạo” và chương trình “Cố vấn nghề nghiệp - DynaGen Mentoring” là 2 hoạt động khép lại chuỗi chương trình huấn luyện năm học 2020-2021 của DynaGen.

### XÂY DỰNG PHONG THÁI NGƯỜI LÃNH ĐẠO TỪ NHỮNG NGUYÊN TẮC NHỎ

Ngày 25/4/2021, khóa tập huấn thứ 4 của Dynagen Initiative khóa 2 - “Trở thành người lãnh đạo”, đã diễn ra tại VIJA Link cùng chị Nguyễn Thị Thanh Hương - Giám đốc đào tạo tại Navigos Search (Công ty tuyển dụng cấp trung và cấp cao của Navigos Group) và chị Trần Thị Khanh - Tổng Giám đốc Công ty CP Liên Kết Việt Nhật (VIJA Link) và Công ty Cổ phần Tập đoàn TOP ONE. Bằng những kinh nghiệm quý giá, chị Nguyễn Thị Thanh Hương đã chia sẻ với sinh viên Dynagen về tỷ lệ vàng trong giao tiếp; những nguyên tắc giao tiếp trong cuộc sống, qua email và trên mạng xã hội.



“Từ trước đến nay mình chưa từng để ý rằng cách giao tiếp của bản thân có vấn đề, chỉ đến khi được Huấn luyện viên giới thiệu về những tỷ lệ vàng trong giao tiếp, mình mới nhận ra. Chỉ trong 1 ngày, mình đã học được rất nhiều kiến thức từ 2 vị Huấn luyện viên, đây thực sự là hành trang quý giá cho mình để sẵn sàng bước vào môi trường làm việc thực tế” - Bạn Nguyễn Thị Thanh (sinh viên Đại học Y Hà Nội) chia sẻ về điều mình tâm đắc nhất sau khóa tập huấn.

Ngoài ra, đây cũng là lần đầu tiên mà nhiều bạn Gen II được tiếp cận với những chiến lược giao tiếp hiệu quả, cách sử dụng các công cụ giao tiếp trong cuộc sống và môi trường làm việc. Vận dụng những kiến thức mà chị Hương mang tới, 3 nhóm sinh viên đã cùng phân tích và giải quyết 3 tình huống giao tiếp cụ thể tại môi trường công sở. Lồng ghép vào bài giảng, chị Hương cũng giới thiệu thêm kỹ năng thuyết trình thông qua những video thú vị. Nhờ vậy, lần lượt thành viên của từng nhóm đã tự tin thuyết trình về những hướng giải quyết tình huống mà chị đã đưa ra từ trước.

Bên cạnh đó, chị Trần Thị Khanh đã đồng hành cùng các bạn sinh viên DynaGen khóa II xác định tâm thế và tìm hiểu những phương pháp để giải quyết vấn đề. Với những ví dụ thực tế từ chính các bạn sinh viên như: vấn đề học tiếng Anh, vấn đề sức khỏe, v.v. huấn luyện viên đã giúp các bạn đi theo các bước trong quy trình giải quyết vấn đề như chia nhỏ vấn đề, xác định vùng giải quyết, phân tích nguyên nhân và phương pháp 5WHYS, xác định mục tiêu và cách sử dụng ma trận giải pháp. Những bài toán gần gũi từ cuộc sống được đặt ra với chính các nhóm sinh viên để các bạn vận dụng kiến thức đã được học. Buổi huấn luyện hoàn toàn cởi mở và không hề có rào cản. Sinh viên DynaGen được thoải mái thể hiện quan điểm cá nhân và phản biện ý kiến khác.



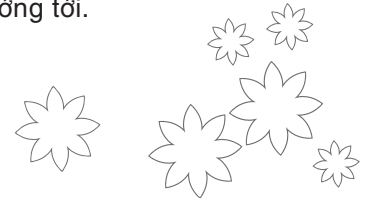
## SINH VIÊN CHUẨN BỊ “THÂM NHẬP” THỊ TRƯỜNG LAO ĐỘNG THEO MỘT CÁCH MỚI

Diễn ra từ tháng 6/2021, chương trình “Cố vấn nghề nghiệp - DynaGen Mentoring” được xây dựng dành riêng cho sinh viên DynaGen Initiative khóa II, với mục đích giúp các bạn sinh viên có một định hướng rõ ràng về con đường nghề nghiệp của bản thân, tiếp cận nhiều cơ hội, môi trường trải nghiệm thực tế về ngành nghề của mình thông qua hoạt động kết nối Mentor (Cố vấn) - Mentee (Người được cố vấn). Chương trình do Sáng kiến hỗ trợ sinh viên - DynaGen Initiative phối hợp thực hiện cùng Mentori Việt Nam.

Mỗi sinh viên DynaGen đã có tối đa 3 phiên cố vấn 1:1 và 3 buổi hội thảo trực tuyến cùng các Mentor dày dặn kinh nghiệm: Hội thảo trực tuyến “Tìm kiếm công việc bạn yêu thích” với sự tham gia của anh Nguyễn Quý Tiến - Founder Mentori Vietnam, Hội thảo “Làm sao để có một buổi Mentoring hiệu quả” với sự tham gia của chị Trần Thị Thùy Linh - Marketing Manager tại Mentori Vietnam và Hội thảo trực tuyến cuối cùng mang tên “Tư duy phát triển - Bắt đầu cho sự thành công” với sự tham gia của diễn giả Lê Quang Anh - Giám đốc Quản trị Chiến lược tại Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam.

Trải qua hơn 2 tháng tham gia chương trình, mỗi bạn sinh viên đã tự giải tỏa được những băn khoăn bấy lâu nay của bản thân, tìm được cho mình những “điểm tựa” về cả tinh thần và tri thức.

Đây là cơ hội hiếm có để sinh viên được Mentor chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm và giải đáp những thắc mắc liên quan đến nghề nghiệp mà các bạn đang hướng tới.



*“Mentor giúp mình có được cái nhìn tổng quan về ngành mà mình mong muốn theo đuổi. Ngành đó bao gồm những công việc, vị trí nào, cần những kỹ năng nào, và mình cần làm như thế nào cho nó tốt? Ngoài ra anh còn giúp mình giải đáp được thắc mắc về ngành mà mình theo đuổi liệu có bị ảnh hưởng bởi công nghệ 4.0 hay không, nếu tiếp tục theo đuổi ngành ấy thì mình cần chuẩn bị những gì?”*

**Bạn Nguyễn Thị Mai Uyên -  
Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội**



*“Mình đã được Mentor chia sẻ rất nhiều kinh nghiệm cũng như chắc chắn hơn về kế hoạch tương lai của bản thân. Dù bận rộn nhưng Mentor luôn cố gắng dành thời gian lắng nghe và đưa ra những lời khuyên vô cùng có ích đối với mình.”*

**Bạn Phạm Thị Thu Hà -  
Đại học Khoa học xã hội và Nhân văn**



*“Bản thân mình cũng rất may mắn vì có cơ hội được trở thành một phần của DynaGen, và nhờ đó được tham gia chương trình DynaGen Mentoring. Trải qua 3 buổi Webinar và được nghe các anh chị chia sẻ, mình đã thực sự mở rộng hơn tầm hiểu biết của bản thân. Trong suốt chặng đường đồng hành cùng Mentori, mình luôn được anh chị và các bạn giúp đỡ, hướng dẫn rất nhiệt tình.”*

**Bạn Phạm Nữ Tâm -  
Đại học Ngoại thương**

Hành trình 1 năm DynaGen Initiative khóa II đã dần đi về những ngày cuối. Những kiến thức và kỹ năng mà các bạn gặt hái được trong suốt 1 năm qua sẽ là hành trang vững chắc, đồng hành cùng các bạn trong suốt quá trình lập thân, lập nghiệp. Sinh viên khóa II cũng sẽ là một phần không thể thiếu trong cộng đồng sinh viên DynaGen trẻ trung và tài năng.

# HOÀN THÀNH TRIỂN KHAI DỰ ÁN “Tôi mạnh mẽ”

Sau hai năm triển khai, quý 2 - 2021 đích thực là thời điểm thu hoạch những trái ngọt của dự án “Tôi mạnh mẽ”.

## TRIỂN KHAI THÀNH CÔNG CÁC SÁNG KIẾN CỘNG ĐỒNG

Trong tháng 4-5/2021, ba nhóm sáng kiến Hoa đồng tiền, Vui khỏe và Trao yêu thương của các chị em công nhân (tại Ngọc Lặc - Thanh Hóa) trong dự án “Tôi mạnh mẽ” đã có những hoạt động triển khai ý nghĩa và thú vị nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống của bản thân và cộng đồng.



Các thành viên nhóm Hoa đồng tiền học cách chụp hình sản phẩm và nhận chứng chỉ sau khóa học bán hàng online.



Nhóm Hoa đồng tiền, với mục tiêu hỗ trợ các nữ công nhân tăng thêm thu nhập thông qua nghề phụ, đã tổ chức buổi chia sẻ về kỹ năng bán hàng online. Các chị em đã có cơ hội được tìm hiểu nhiều kỹ năng hữu ích phục vụ cho việc bán hàng online như: đánh giá thị trường, định hướng kinh doanh, quảng cáo, chốt đơn hàng, v.v.

Nhóm Trao yêu thương đã có buổi họp để thống nhất kế hoạch trao tặng quà cho gia đình các công nhân có hoàn cảnh khó khăn tại địa phương. Đồng thời trong buổi sinh hoạt nhóm này, chuyên gia về kỹ thuật chăn nuôi cũng đã được mời để tư vấn cho các thành viên về cách chăm sóc vật nuôi (trâu, bò, lợn, gà) một cách hiệu quả. Theo kế hoạch, ngày 30/4/2021, nhóm đã phối hợp cùng Hội phụ nữ huyện Ngọc Lặc đi thăm hỏi, động viên và trao tặng những món quà ý nghĩa tới tận tay các hộ gia đình khó khăn.



Nhóm Trao yêu thương trao tặng quà cho các gia đình công nhân có hoàn cảnh khó khăn.



Nhóm Vui khỏe.

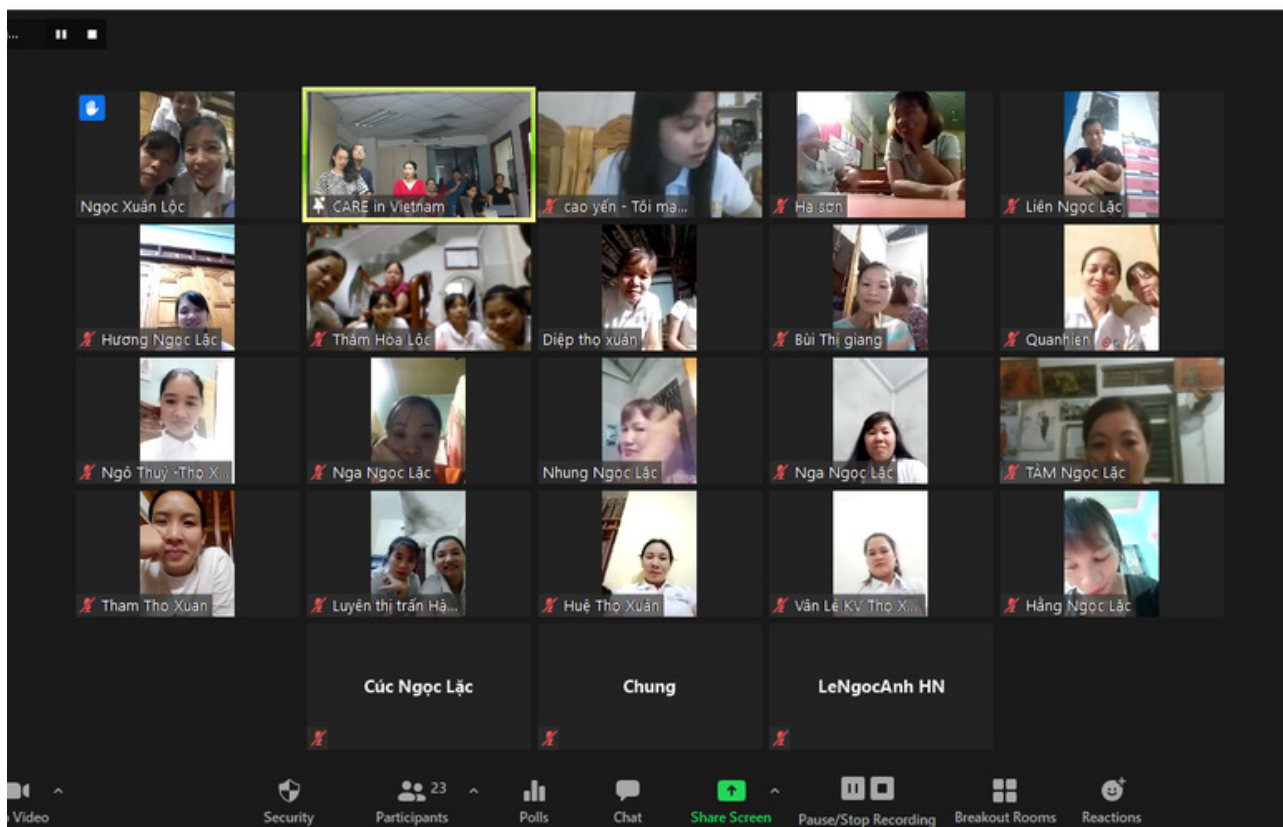
Trong khi đó, Nhóm Vui khỏe tiếp tục duy trì hoạt động của câu lạc bộ bóng chuyền hơi và kết hợp hoạt động tập nhảy dân vũ vào 2 buổi tối mỗi tuần. Nhóm đã tổ chức sinh hoạt được hơn 20 buổi cho các chị em. Đây là sân chơi bổ ích, ý nghĩa giúp các chị em công nhân có thêm sức khỏe và niềm vui sau những ngày làm việc, chăm sóc gia đình bận rộn.

## LỄ TỔNG KẾT DỰ ÁN “TÔI MẠNH MẼ”

Dù không thể gặp nhau trực tiếp trong lễ tổng kết dự án do giãn cách xã hội để phòng, chống dịch Covid-19, nhưng các chị em tại 3 huyện Ngọc Lặc, Thọ Xuân, Hậu Lộc - Thanh Hóa cùng các thành viên nhóm dự án vẫn tràn đầy nhiệt huyết trong buổi tổng kết trực tuyến từ hơn 20 điểm cầu diễn ra vào ngày 13/6/2021.

Tất cả các thành viên đều rất vui và xúc động khi cùng nhau nhìn lại chặng đường hai năm với những khó khăn, sự chung tay, đồng lòng và những thành quả đã đạt được trong thời gian thực hiện dự án.

Đã có 10 đồng nghiên cứu cùng 3 buổi chia sẻ kết quả, 1 buổi đối thoại với nhà máy, và 8 sáng kiến đã được triển khai tại 3 huyện Ngọc Lặc, Thọ Xuân và Hậu Lộc. Và quan trọng nhất, các nữ công nhân tham gia dự án đã thực sự cảm thấy mình trở nên tự tin, đoàn kết và mạnh mẽ hơn.





## CHIA SẺ TỪ NHỮNG NGƯỜI ĐỒNG HÀNH THẦM LẶNG

Dự án “Tôi mạnh mẽ” đã kết thúc và để lại nhiều cảm xúc, mang lại sự tự tin, mạnh mẽ không chỉ cho các chị em công nhân, thành viên nhóm dự án, mà cả các bạn cộng tác viên - là các sinh viên từ DynaGen Initiative - những người đồng hành tận tụy và hết mình vì thành công của dự án.

Từ những buổi tập huấn kiến thức về giới - bình đẳng giới, quản lý và đánh giá dự án, đến những chuyến thực địa tại Thanh Hóa và buổi workshop chia sẻ bài học kinh nghiệm, các bạn Cộng tác viên (CTV) đã gặt hái được rất nhiều kiến thức, kỹ năng và trải nghiệm cho riêng mình.

“Tự hào”, “hạnh phúc”, “mạnh mẽ”, “truyền cảm hứng”, “thấu hiểu”, “đồng hành”, đó là những từ khóa mà 6 bạn CTV của dự án “Tôi mạnh mẽ” đã chia sẻ khi chặng đường gần 2 năm gắn bó với dự án kết thúc.

Hành trình dự án “Tôi mạnh mẽ” đã khép lại, nhưng đối với các bạn CTV, dự án chính là khởi đầu cho sự trưởng thành, thấu hiểu, tự tin và bản lĩnh. Những túi xách xinh xắn, hộp cơm-bình nước tiện lợi, và những chiếc khẩu trang giúp phòng dịch hiệu quả, sẽ là món quà kỷ niệm để các bạn CTV luôn nhớ về dự án trong bước đường tương lai của mình!

*“Em cảm thấy thật may mắn và tự hào được trở thành một phần của dự án, vì em nhận ra dự án không chỉ tạo ra sự thay đổi tích cực tới bản thân các nữ công nhân mà còn cả cộng đồng xung quanh họ nữa. Các chị em công nhân ấy đã trở thành người truyền cảm hứng cho em, và khiến em trở nên mạnh mẽ hơn.”*



**CTV Nguyễn Thị Lan**  
(Học viện Ngân hàng) chia sẻ.



Với mục tiêu xây dựng sự tự tin, năng lực lãnh đạo và kiến thức nhằm tăng cường an sinh và cải thiện điều kiện làm việc cho công nhân nữ, tổ chức CARE Quốc tế tại Việt Nam đồng triển khai Sáng kiến “Tôi mạnh mẽ” với Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh Thanh Hóa, Viện nghiên cứu xã hội, kinh tế và môi trường (iSee), Trung tâm nghiên cứu và hỗ trợ sức khỏe cộng đồng (CCHS), Trung tâm Tư vấn Pháp luật Đồng Nai và VSF tại Thanh Hóa, Long An, Đồng Nai và thành phố Hồ Chí Minh.

# "Cùng em khôn lớn"

## GÓP NHỮNG BỮA ĂN BÁN TRÚ

### NÂNG BƯỚC TRẺ VÙNG CAO ĐẾN TRƯỜNG

Đầu tháng 9 vừa qua, dự án “Cùng em khôn lớn” năm thứ 2 đã chính thức được triển khai, mang đến những bữa ăn bán trú đầu tiên cho toàn bộ 210 học sinh của 5 điểm trường huyện Bảo Lâm, tỉnh Cao Bằng. Thời tiết những ngày đầu năm học mới bắt đầu se lạnh, trong những bộ quần áo dài đến trường, điều đang chờ đón các em ngoài những bài giảng là những bữa ăn bán trú nóng hổi mỗi buổi trưa, và những bữa ăn phụ đa dạng, thơm ngon buổi chiều.



*Những bữa ăn bán trú  
được tiếp tục triển khai trong năm thứ 2.*

Toàn bộ số tiền bảo trợ 357 triệu đồng được quyên góp từ hàng trăm nhà hảo tâm trên cả nước sẽ giúp các em có được những ngày ăn uống đầy đủ dinh dưỡng trong suốt năm học 2021-2022.

Đây là số tiền gây quỹ sau 1 tháng dự án “Cùng em khôn lớn” năm thứ 2 chính thức khởi động. VSF đã gây quỹ thành công 195 triệu đồng cho dự án từ BAC A BANK, Trái Tim Momo (Ví điện tử Momo), và các nhà tài trợ quốc tế thông qua Global Giving; đồng thời gây quỹ thêm 162 triệu đồng từ các CBNV BAC A BANK, Tập đoàn TH, và nhiều nhà tài trợ cá nhân khác. Bên cạnh đó, VSF đã đối ứng chi phí hỗ trợ cải thiện cơ sở vật chất tại các điểm trường, cũng như chi phí nhân sự, quản lý, giám sát và đánh giá dự án.



“Cùng em khôn lớn” là một dự án lớn và dài hạn của VSF, được khởi động từ năm 2020 với mục đích bảo trợ bữa ăn bán trú và cải thiện điều kiện học tập cho học sinh mầm non tại nhiều địa bàn khó khăn trên cả nước.



Nhân dịp bế giảng năm học mới, Quý cũng đã trao tặng cho các bé 5 tuổi những bộ đồ dùng học tập bao gồm 1 ba lô và 1 tập vở ô ly để hỗ trợ các em chuẩn bị bước vào lớp 1. Ngoài ra, các bạn nhỏ còn lại cũng được tặng món quà là một chiếc ô, đồng hành che mưa, che nắng cho các em mỗi buổi đến trường.

*Niềm vui của các em sau một năm học  
nhiều niềm vui với dự án “Cùng em khôn lớn”.*

Trong năm học 2020-2021, Quý cùng với các nhà hảo tâm đã bảo trợ được 56.958 bữa ăn bán trú cho 206 em học sinh mầm non và lắp đặt được 2 hệ thống chứa nước sạch tại điểm trường Nà Ó và Khau Noong - Trường MN Thạch Lâm, Bảo Lâm, Cao Bằng. Những bữa ăn bán trú giàu dinh dưỡng đã giúp giảm hẳn tỷ lệ bỏ học buổi chiều, trẻ đi học đều và được ăn uống đủ chất trong thời gian ở trường. Bên cạnh đó, chương trình “Đông ấm yêu thương” trao tặng 206 phần quà (áo ấm, mũ len và tất) cho các em học sinh, cùng các bộ thảm trải sàn và chăn bông tới toàn bộ 5 điểm trường, góp phần đem đến một mùa đông ấm áp cho các bé.



Với dự án “Cùng em khôn lớn”, từ những em bé suy dinh dưỡng nhẹ cân, thấp còi, hàng ngày mang theo chút cơm trắng, mèn mèn đậm bạc, không ngại băng rừng vượt suối để đi tìm con chữ; nay những cô, cậu bé ấy đã có được những bữa trưa bán trú ấm nóng, đủ chất, và còn được ăn bữa phụ buổi chiều. Nhờ được chăm sóc dinh dưỡng đầy đủ, các bé yêu đến trường, ham học hơn, và không còn những ngày nghỉ học buổi chiều vì thiếu cơm trưa!

Thông tin chi tiết của dự án xem tại <http://vitamvocviet.vn/du-an-cung-em-khon-lon>



### 30 HỌC VIÊN SẴN SÀNG THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

# "Giới - Bình đẳng giới với các phóng viên trẻ và cán bộ truyền thông"

Chương trình đào tạo “Giới - bình đẳng giới với các phóng viên trẻ và cán bộ truyền thông” đã thu hút sự quan tâm và ứng tuyển của gần 100 phóng viên/cộng tác viên của các báo điện tử, báo in, đài truyền hình, đài phát thanh; cán bộ truyền thông và cán bộ phụ trách nội dung của các doanh nghiệp xã hội và các dự án phát triển tại Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh. Theo đó các ứng viên đã thể hiện tinh thần nhiệt huyết và mong muốn được nâng cao kiến thức về giới - bình đẳng giới để phát triển các sản phẩm báo chí, truyền thông có nhạy cảm giới. Kết quả đã có 30 bạn trẻ thành học viên của chương trình ý nghĩa này. Dự kiến, các học viên sẽ được tập huấn trong vòng 2 ngày, tham gia 1 chuyến thực địa và 1 tọa đàm chia sẻ trong khuôn khổ của dự án.

Sáng kiến “Giới - Bình đẳng Giới với các phóng viên trẻ và cán bộ truyền thông” của VSF đã vượt qua 12 đề xuất trong khu vực châu Á nhận được tài trợ từ Chương trình Tài trợ nhỏ của Mạng lưới Tập huấn viên về Giới khu vực Châu Á (2021 AGenT SGP). Với sáng kiến này, thông qua chuỗi hoạt động tập huấn và thực địa, VSF mong muốn truyền cảm hứng và đồng hành với các phóng viên và cán bộ truyền thông trẻ trong nỗ lực thúc đẩy bình đẳng giới.

Trước đó, lễ khởi động Chương trình AGenT SGP đã diễn ra bằng hình thức trực tuyến. Bên cạnh 3 sáng kiến đến từ Indonesia, Nepal và Mông Cổ, Sáng kiến “Giới - Bình đẳng Giới với các phóng viên trẻ” của VSF là đại diện duy nhất của Việt Nam nhận tài trợ trong năm nay.

Tại sự kiện, các bên đã cùng nhau chia sẻ, trao đổi thông tin về nội dung các sáng kiến, khung thời gian triển khai, thủ tục tài chính và hành chính cần thiết.

**AGenT là một trong các nỗ lực để xây dựng mạng lưới các chuyên gia Giới trong khu vực châu Á. Ban tổ chức AGenT là The Korean Institute for Gender Equality Promotion and Education (KIGEPE).**

Organization	Country	Title	Trainees
Empowomen & Damar	Indonesia	Understanding Violence Against Women and Essential Skills to Become an Effective Counselor (Hybrid)	Peer Counselors (MuLead), consist of participants of training supported by KIGEPE in 2020. We will involve the members who have been proving high commitment and involvement in the last 4 months
Maryada Media	Nepal	GESI Sensitive TOT to Young Dalit Women Activist of Social and Political Sector (Off-line)	Youth and Adult Dalit Youth aged between 20-45 years
Name of Organization: For Vietnamese Stature Foundation (VSF)	Vietnam	Gender Training for Young Journalists (Off-line)	Young journalists with less than 5 years' experience
Social Policy Development Research Institute	Mongolia	Training on Gender Equality for young workers and managers in the mining sector in Mongolia (Off-line)	Young workers and managers, human recourse managers and lawyers



Dự án “Cánh bướm đỏ thắm” nhằm tăng cường kỹ năng phòng chống xâm hại tình dục cho trẻ em.

Nguồn: Hình ảnh từ một dự án khác của VSF.

## Dự án “Cánh bướm đỏ thắm”

### CHÍNH THỨC VỀ VỚI PHƯỜNG KÊNH DƯƠNG, HẢI PHÒNG

Nhằm tăng cường kỹ năng phòng chống xâm hại tình dục cho trẻ em và người chăm sóc trẻ, dự án “Cánh bướm đỏ thắm” của VSF đã tiếp tục các hoạt động năm thứ 2 tại phường Kênh Dương, quận Lê Chân, TP. Hải Phòng.

Cùng với Hội Liên hiệp Phụ nữ TP. Hải Phòng và phường Kênh Dương, các hoạt động của dự án đã bắt đầu từ tháng 7/2021. Sau khi làm việc với các bên liên quan, dự án sẽ triển khai các hoạt động, bao gồm:

**Tổ chức tọa đàm với trẻ em nhằm chia sẻ trải nghiệm áp dụng các kiến thức và kỹ năng sau tập huấn**

**Tổ chức tọa đàm với người chăm sóc trẻ về phòng chống xâm hại tình dục cho trẻ em**

**Bảo trợ 3 trẻ trong 3 năm**

**Tổ chức khóa tập huấn kỹ năng phòng chống xâm hại tình dục cho trẻ em trong độ tuổi từ 10-15 tuổi**

**Xây dựng phim ngắn truyền thông**

Phường Kênh Dương mới tách ra từ huyện An Dương vài năm gần đây. Thực trạng đô thị hóa nhanh của địa phương dẫn đến nhiều mặt trái về tệ nạn xã hội, gia đình tan vỡ. Đời sống kinh tế của gia đình các em phần lớn rất khó khăn. Các em thường sống với ông/bà hoặc chỉ sống với bố hoặc với mẹ nên rất thiếu thốn tình cảm, và không có điều kiện được nuôi dưỡng, chăm sóc và giáo dục đầy đủ, nhất là về kỹ năng phòng chống xâm hại tình dục. Trong khi đó, người chăm sóc trẻ lại chưa có kiến thức và kỹ năng về phòng chống xâm hại tình dục cho con em mình. Họ thậm chí còn chưa nhận ra những nguy cơ và sự cần thiết phải bảo vệ trẻ khỏi vấn nạn xâm hại tình dục. Do vậy, những hoạt động của dự án được kỳ vọng sẽ mang đến những thay đổi tích cực trong tư duy người dân và khuyến khích các hành động bảo vệ trẻ em trên địa bàn.



*Việc trang bị cho các em kiến thức và kỹ năng về phòng chống xâm hại tình dục là rất cần thiết.*

*Nguồn: Hình ảnh từ dự án khác của VSF - Dự án Tăng cường kỹ năng sống cho trẻ em xóm Chài (2018 - nay).*

Dự án “Cánh bướm đỏ thắm” được VSF khởi xướng từ năm 2020 nhằm tổ chức các hoạt động giúp đỡ các trẻ em có nguy cơ/bị xâm hại tình dục trên khắp cả nước. Trong năm đầu tiên triển khai, dự án phối hợp với Hagar International bảo trợ một bé bị xâm hại trong 3 năm. Ngoài khoản bảo trợ sinh hoạt phí hàng tháng (1 triệu đồng/tháng), em còn nhận được sự hỗ trợ toàn diện về tâm lý, pháp lý, chính sách xã hội, y tế, giáo dục và kỹ năng.

Nhân dịp 1/6, VSF phối hợp với Hội LHPN Phường Kênh Dương (Q. Lê Chân, Hải Phòng) đã trao tặng gần 500 ly sữa dinh dưỡng cho 40 trẻ tại địa phương. Hoạt động này giúp các em có một ngày Tết thiếu nhi vui vẻ trong bối cảnh dịch Covid-19 diễn biến phức tạp và địa phương hạn chế các hoạt động cho các em như mọi năm. “Do kinh tế gia đình hạn hẹp, có sữa uống đối với nhiều trẻ còn là thứ xa xỉ chứ không nói đến quà 1/6. Nhận được món quà từ Quỹ, các con ai cũng háo hức và vui sướng. Chân thành cảm ơn Quỹ đã quan tâm và chăm lo đến trẻ em tại Phường Kênh Dương” - Bà Nguyễn Hải Thanh - Chủ tịch Hội LHPN phường Kênh Dương chia sẻ.



## HOÀN THÀNH 3 CÔNG TRÌNH ĐẦU TIÊN CỦA DỰ ÁN

## 1.000 NHÀ VỆ SINH THUỘC CHƯƠNG TRÌNH

## “Điều ước cho em”

*Được khởi công vào đúng ngày tổ chức Lễ phát động Chương trình “Điều ước cho em”, ba công trình đầu tiên của Dự án 1.000 nhà vệ sinh thuộc Chương trình “Điều ước cho em” đã chính thức hoàn thành sau 3 tháng thi công.*

Đó là các nhà vệ sinh của trường Mầm non A Dơi (xã A Dơi, huyện Hướng Hóa, tỉnh Quảng Trị), điểm trường Sa Tuông thuộc trường TH&THCS Ba Tầng (xã Ba Tầng, huyện Hướng Hóa, tỉnh Quảng Trị) và trường Mầm non Păng Dê (xã Bản Mù, huyện Trạm Tấu, tỉnh Yên Bái).



Ở một số địa bàn còn nhiều khó khăn, nhà vệ sinh trường học đôi khi chưa được quan tâm và đầu tư đúng mức. Học sinh có tâm lý e ngại thậm chí sợ đi vệ sinh vì bẩn hoặc thiếu kín đáo. Vì vậy, việc đưa 3 công trình này vào sử dụng đã giúp cho 405 em học sinh ở hai tỉnh Quảng Trị và Yên Bái có cơ hội được sử dụng nhà vệ sinh sạch sẽ, thân thiện và an toàn. Đây là cũng điều kiện để các em cải thiện sức khỏe và yên tâm học tập.

Dự án 1.000 nhà vệ sinh là một phần của Chương trình “Điều ước cho em” và được đồng hành bởi Tập đoàn TH, BAC A BANK và VSF.

“Điều ước cho em” là chương trình cộng đồng được khởi xướng và thực hiện bởi TƯ Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và Bộ Giáo dục & Đào tạo với sự phối hợp của TƯ Hội Chữ thập đỏ Việt Nam và Đề án Hệ tri thức Việt số hoá - Itrithuc. Chương trình nhằm vận động, kết nối nguồn lực, sẽ chia và lan tỏa các giá trị nhân ái trong cộng đồng và xã hội để hỗ trợ học sinh, thúc đẩy phát triển giáo dục tại các địa bàn đặc biệt khó khăn, bao gồm cả thúc đẩy sức khỏe học đường và nâng cao thể chất cho học sinh.

Trung tâm Thông tin Nguồn lực Tình nguyện Việt Nam (hay còn gọi là Trung tâm Tình nguyện Quốc gia - TTTNQG) được Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh giao làm đơn vị thường trực, điều phối và tiếp nhận nguồn lực triển khai Chương trình “Điều ước cho em”.

Theo kế hoạch được thống nhất giữa TTTNQG và VSF, dự kiến sẽ có khoảng 27 công trình nhà vệ sinh được hoàn thành và đưa vào sử dụng trong năm 2021 nhằm đáp ứng nhu cầu sử dụng của hàng nghìn học sinh bậc học mầm non và tiểu học ở các địa bàn khó khăn trên khắp cả nước. Trong các năm tiếp theo dự kiến mỗi năm sẽ có khoảng 100 nhà vệ sinh được khởi công để đạt mục tiêu hoàn thành 1.000 nhà vệ sinh vào năm 2031 với tổng giá trị tài trợ là 60 tỉ đồng.

HOÀN THÀNH XÂY DỰNG

điểm trường Bản Chang, Hà Giang



DO ĐOÀN VIÊN THANH NIÊN BAC A BANK  
TRỰC TIẾP KHỞI CÔNG XÂY DỰNG

250

triệu Đồng

được gây quỹ  
bởi Đoàn TN BAC A BANK

250

triệu Đồng

do Quỹ VTVV  
huy động đối ứng từ địa phương



2  
phòng học

tổng diện tích 80m<sup>2</sup>  
cùng nhà vệ sinh,  
sân chơi và tường rào

36  
em nhỏ

được học trong ngôi trường  
khang trang, sạch đẹp  
và an toàn



14  
tình nguyện viên

là Đoàn viên thanh niên  
BAC A BANK đã trực tiếp  
lao động trên công trường

Thông qua hoạt động này, Đoàn viên thanh niên BAC A BANK tiếp tục khẳng định tinh thần nhiệt tình, xung phong tình nguyện, không ngại gian khó trong một ngân hàng luôn nỗ lực "Vì cộng đồng"





## KHÁNH THÀNH ĐIỂM TRƯỜNG

# *vùng rốn lũ Thừa Thiên Huế*

*Tháng 6 vừa qua, điểm trường Mỹ Phú - trường Tiểu học Phong Chương (xã Phong Chương, huyện Phong Điền, tỉnh Thừa Thiên Huế) đã chính thức khánh thành và đưa vào sử dụng.*

Cụ thể, điểm trường được đã được cải tạo, nâng cấp các hạng mục bị ảnh hưởng từ trận lũ lịch sử đổ bộ vào miền Trung năm 2020, bao gồm: sửa mái chính và trần hiên; lắp thêm trần nhà bằng vật liệu nhẹ; lắp thêm mái hiên; sơn bả lại tường trong và ngoài; thay kính và sơn lại cửa; thay hệ thống điện; nâng cao cốt nền, đổ bê tông, tạo tiểu cảnh mỹ thuật và bóng mát cho sân chơi.

Bà Trần Thị Thu Huyền - Chủ tịch xã vui mừng cho biết: *“Trường tiểu học Phong Chương đã có thêm điểm trường mới rất đẹp. Thay mặt chính quyền địa phương, cảm ơn các nhà tài trợ trong thời gian qua luôn đồng hành, theo dõi và tham gia ý kiến để công trình được hoàn thành đúng tiến độ.”*



*Điểm trường Mỹ Phú sau trận lũ lịch sử năm 2020.*

Đây là một trong các hoạt động của Chương trình “Cùng miền Trung vượt lũ - Mệnh lệnh từ trái tim” do VSF khởi xướng sau đợt lũ lụt lịch sử ở miền Trung trong năm 2020. Các cá nhân, doanh nghiệp và cán bộ & nhân viên của BAC A BANK & Tập đoàn TH đã cùng đóng góp kinh phí để thực hiện chương trình này.

Với việc hoàn tất cải tạo và nâng cấp các hạng mục, điểm trường Mỹ Phú sẽ giúp gần 40 em học sinh được học tập trong một ngôi trường kiên cố, góp phần nâng cao chất lượng dạy và học của giáo viên và học sinh nơi đây.



### Chuẩn bị xây dựng ngôi trường an toàn, khang trang cho học sinh nghèo tại Hà Giang

Trong tháng 8, với sự đồng hành của BAC A BANK, VSF phối hợp cùng Báo Dân Việt và ví điện tử MoMo thực hiện gây quỹ thành công 580 triệu đồng để xây dựng điểm trường Cốc Đông thuộc Trường PTDTBT Tiểu học Cốc Rế (xã Cốc Rế, huyện Xín Mần, tỉnh Hà Giang).



Nằm cách điểm trường chính 5km, điểm trường tại thôn Cốc Đông có hai phòng học được xây dựng từ năm 2007 nhưng hiện nay đã bị dột nát, sứt lún và không thể sử dụng. Nhà trường phải mượn nhà văn hóa thôn để làm phòng học tạm. Trong năm học 2021 - 2022 tới đây điểm trường dự kiến đón 19 học sinh của hai lớp tiểu học và 20 học sinh của lớp mầm non 3 - 4 tuổi nhập học.

Với tổng số tiền gây quỹ được là 580 triệu Đồng, VSF cùng với đối tác sẽ xây dựng 3 phòng học cùng các công trình phụ trợ cho 39 học sinh bậc học mầm non và tiểu học ở thôn Cốc Đông để các em không phải học nhờ ở nhà văn hóa thôn trong các năm học tới.

TH *True* BAC A BANK  
 QUỸ VITAM VCC VIỆT

# CHUNG TAY CÙNG CHÍNH PHỦ phòng, chống COVID-19

Tổng số tiền và quà tài trợ  
 đến tháng 9/2021

102

tỷ đồng

trong

4

đợt bùng phát dịch

46 tỷ đồng quyền góp cho  
 Quỹ Vaccine phòng chống COVID-19



4 triệu ly sữa  
 trị giá 30 tỷ đồng

36 máy thở  
 trị giá gần 16 tỷ đồng



Vật tư y tế, bộ test Covid  
 trị giá 7 tỷ đồng

Hỗ trợ người cách ly tập trung  
 và cung cấp nhu yếu phẩm  
 trị giá 3 tỷ đồng



Cập nhật thông tin tại  <http://vitamvocviet.vn/chung-tay-phong-chong-covid-19>

## TRAO TẶNG 34 MÁY THỞ PHỤC VỤ HỒI SỨC TÍCH CỰC TRỊ GIÁ GẦN 14 TỶ ĐỒNG CHO BỘ Y TẾ

Tiếp tục hành trình chung tay cùng cả nước chống dịch, ngày 1/9/2021, Tập đoàn TH, BAC A BANK, thông qua VSF đã trao tặng 34 máy thở hồi sức cao cấp Elisa 300 nhập khẩu từ Đức với tổng giá trị gần 14 tỷ đồng dùng để điều trị các bệnh nhân nặng nhiễm COVID-19 cho Bộ Y tế.



Ngay sau khi tiếp nhận, đại diện Bộ Y tế đã trao 10 máy tới Bệnh viện Việt Đức, 10 máy tới Bệnh viện Bạch Mai, 10 máy tới Bệnh viện Đại học Y Hà Nội và 4 máy tới tỉnh Nghệ An.

Trong đợt dịch thứ 4 bùng phát từ tháng 5/2021, với số lượng người nhiễm tăng nhanh trong thời gian ngắn, ngành Y tế đang hết sức nỗ lực trong điều trị bệnh nhân nặng, kiểm soát và giảm tỷ lệ bệnh nhân tử vong. Những chiếc máy thở công nghệ cao được trao tặng sẽ góp phần trao thêm cơ hội sống cho người bệnh và chuẩn bị sẵn sàng cho công tác chống dịch ở mức độ cao.



*“Không chỉ đảm bảo sản xuất để cung ứng đủ các sản phẩm cho người dân, chúng tôi luôn ý thức việc có trách nhiệm cùng Chính phủ chung tay chống dịch. Trong giai đoạn này, sức khỏe người dân là quan trọng nhất. Hy vọng số lượng máy thở sẽ giúp các y bác sĩ cứu được nhiều bệnh nhân hơn” - Bà Trần Thị Như Trang, Giám đốc VSF chia sẻ.*

Đây là một trong số nhiều đợt trao tặng của VSF, Tập đoàn TH và BAC A BANK kể từ khi dịch bệnh bùng phát từ tháng 3/2020. Đến nay, 3 đơn vị đã trao tặng hơn 4 triệu sản phẩm sữa tươi sạch, đồ uống tốt cho sức khỏe, tăng sức đề kháng; ủng hộ trang thiết bị y tế, Quỹ Vaccine, hỗ trợ người cách ly và tặng các bữa ăn từ thiện với tổng chi phí lên tới 100 tỷ đồng.

# HƠN 710 TRIỆU ĐỒNG

## HỖ TRỢ NGƯỜI DÂN BỊ ẢNH HƯỞNG BỞI COVID-19

*Song hành với các tổ chức, đơn vị trong các hoạt động chung tay cùng Chính phủ phòng, chống Covid-19, trong tháng 8/2021, bà Thái Hương - Chủ tịch Hội đồng Quản lý VSF đã kêu gọi cộng đồng chia sẻ những khó khăn với nhiều gia đình các ca F0, người dân chịu ảnh hưởng bởi đại dịch.*



Hưởng ứng lời kêu gọi ý nghĩa này, các cán bộ nhân viên Tập đoàn TH và BAC A BANK đã chuyển về Quỹ số tiền ủng hộ lên tới hơn 710 triệu đồng. Ngay sau khi nhận khoản quyên góp, Quỹ đã nhanh chóng liên hệ và thực hiện trao tặng 245 gia đình có thành viên tử vong do Covid-19, có thành viên F0 và các gia đình với điều kiện kinh tế khó khăn trong giai đoạn vừa qua. Các gia đình hầu hết đang sinh sống tại tâm dịch phía nam, điển hình là TP. Hồ Chí Minh.

Bên cạnh đó, Quỹ phối hợp với Tỉnh đoàn Nghệ An hoàn thành chương trình “Triệu túi an sinh - san sẻ yêu thương, chung tay vượt qua đại dịch”. Theo đó, 470 túi quà an sinh trị giá 141 triệu đồng đã được trao cho các gia đình có trẻ em gặp hoàn cảnh khó khăn bị ảnh hưởng bởi dịch COVID-19 trên địa bàn tỉnh. Mỗi túi quà trị giá 300.000 Đồng là thực phẩm thiết yếu cho cuộc sống hàng ngày.

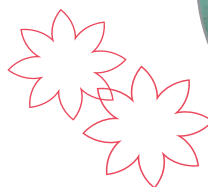
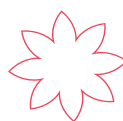
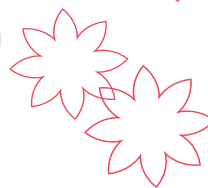


“Tôi thật sự xúc động khi nhận được những món quà ý nghĩa và cần thiết trong thời gian chống dịch đầy khó khăn như lúc này. Xin cảm ơn chương trình Triệu túi an sinh về những món quà, đây sẽ là nguồn động viên to lớn đối với chúng tôi. Hy vọng dịch bệnh sẽ nhanh chóng được đẩy lùi để cuộc sống của chúng tôi có thể nhanh chóng trở lại bình thường.” - chia sẻ của bà Nguyễn Thị Quang, tỉnh Nghệ An sau khi nhận túi quà trong những ngày giữa tháng 9.

Đại diện cho người lao động Tập đoàn TH và BAC A BANK đến tham dự hoạt động trao tặng, anh Nguyễn Chí Tuệ - Phó Chủ tịch BCH Công đoàn BAC A BANK chia sẻ: *“BCH Công đoàn rất vinh dự và tự hào khi đại diện trao những túi quà an sinh đến tận tay bà con nhân dân trên địa bàn tỉnh nhà. Hy vọng tấm lòng của toàn thể người lao động Tập đoàn TH và BAC A BANK sẽ phần nào san sẻ được những khó khăn mà bà con đang phải đối mặt.”*

Bên cạnh việc hỗ trợ người dân tại Nghệ An, VSF cũng tiếp tục phối hợp với Viện Nghiên cứu Quản lý Phát triển bền vững (MSD) triển khai chương trình trao 200 suất quà với tổng trị giá 100 triệu đồng hỗ trợ cho các hộ gia đình có hoàn cảnh tương tự tại TP. Hồ Chí Minh.

*“Chung tay vì cộng đồng là hoạt động thường niên của Tập đoàn TH, BAC A BANK. Ngoài những đóng góp từ tổ chức, người lao động của Tập đoàn TH và BAC A BANK luôn thể hiện trách nhiệm với cộng đồng. Ngay khi nhận được lời kêu gọi của Madam Thái Hương - Chủ tịch Hội đồng Quản lý VSF, Công đoàn Tập đoàn TH và BAC A BANK đã phát động chương trình quyên góp tới toàn thể công đoàn, đoàn viên, và người lao động trong hệ thống nhằm chia sẻ khó khăn với những người dân bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh COVID-19.”* - anh Tuệ cho biết thêm.



## TRAO TẶNG 1.500 BÁNH TRUNG THU

# 1.500 LY SỮA DINH DƯỠNG TIẾP SỨC TRẺ EM LÀ F0 ĐANG ĐIỀU TRỊ TẠI CÁC BỆNH VIỆN TẠI TP. HỒ CHÍ MINH

Hưởng ứng lời kêu gọi từ Thường trực Ủy ban Xã hội, VSF cùng Tập đoàn TH và BAC A BANK phối hợp cùng Đoàn đại biểu Quốc hội Thành phố Hồ Chí Minh đã trao tặng 1.500 bánh Trung thu và 1.500 ly sữa dinh dưỡng cho trẻ em là F0 đang điều trị tại bệnh viện Nhi đồng thành phố, bệnh viện dã chiến Thu Dung số 4, bệnh viện Nhi đồng 2 và trẻ em F0 của 5 huyện ngoại thành đang điều trị tại nhà.

Toàn bộ số bánh Trung thu được những đầu bếp của trường TH School sản xuất tỉ mỉ và kỳ công để đảm bảo những chiếc bánh tươi ngon, dinh dưỡng nhất đến tay các bạn nhỏ. Đồng thời, với sự hỗ trợ đóng gói từ các cán bộ nhân viên của tập đoàn TH và BAC A BANK, cộng thêm sự góp sức từ Thường trực Ủy ban Xã hội và Đoàn đại biểu Quốc hội thành phố Hồ Chí Minh, những suất quà đã được chuyển giao kịp thời chỉ sau 2 ngày và được sắp xếp cẩn thận để trao tận tay trẻ em tại các bệnh viện.



Trong bối cảnh Thành phố Hồ Chí Minh giãn cách xã hội và triển khai các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19, VSF hy vọng những chiếc bánh Trung thu và những ly sữa dinh dưỡng có thể mang không khí của một mùa Trung thu truyền thống đến với trẻ em trên địa bàn thành phố. Đặc biệt, những chiếc bánh Trung thu mang tên “Mùa Trăng Hy Vọng” như gửi gắm yêu thương và niềm tin về một ngày không xa chiến thắng đại dịch, các em sẽ khỏi bệnh và trở lại trường học.



# Thêm bữa ăn ngon, thêm những nụ cười

Những ngày giữa tháng 8, Khối Nhi - bệnh viện Châm cứu Trung ương như vui hơn, lạc quan hơn với những nụ cười và tiếng ríu rít của bệnh nhi khi được nhận phần cơm nóng hổi và miễn phí từ Phòng Công tác xã hội (CTXH).

Đó chính là 1 trong những suất ăn được quyên góp từ chiến dịch “Góp 3.000 bữa ăn dinh dưỡng cho bệnh nhi tại bệnh viện Châm cứu Trung ương” do VSF phối hợp cùng Ví điện tử MoMo phát động. Chương trình đã hoàn thành gây quỹ với tổng số tiền là **90 triệu đồng** chỉ sau 2 ngày khởi động. Theo đó, VSF đã nhận được **900.010** Heo Vàng từ **124.638** nhà hảo tâm thông qua Heo Đất MoMo, tương ứng **45.000.000 đồng** được cam kết tài trợ và **45.000.010 đồng** tiền mặt từ **15.238** người dùng MoMo thông qua Trái Tim MoMo.



Bắt đầu từ tối ngày 17/8, toàn bộ bệnh nhi hiện đang điều trị tại Khối Nhi của bệnh viện Châm cứu Trung ương đã được trao tặng những suất ăn dinh dưỡng đầu tiên từ chương trình. Số lượng bệnh nhi điều trị nội trú trung bình tại bệnh viện là 100 em. Đa phần các em đều có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn và ảnh hưởng rất nhiều bởi dịch COVID-19. “Nhận phần cơm từ các cô, bạn nào cũng mừng rỡ, thậm chí là reo hò vì được ăn ngon” - Chị Lan, cán bộ Phòng CTXH của bệnh viện chia sẻ.

Theo kế hoạch, chương trình trao suất ăn dinh dưỡng sẽ kéo dài trong 30 ngày. Nhằm tuân thủ các quy định về phòng dịch, VSF sẽ phối hợp cùng phòng CTXH và khoa Dinh dưỡng của bệnh viện để đảm bảo mang đến những suất ăn thơm ngon và hợp vệ sinh cho bệnh nhi.







# HOÀN THÀNH GÂY QUỸ

"Góp 3000 bữa ăn dinh dưỡng cho bệnh nhi tại bệnh viện Châm cứu Trung ương"

trong

2

ngày

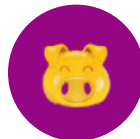


Heo đất MoMo



124.638

nhà hảo tâm



171.053

lượt tài trợ heo vàng

Trái tim MoMo



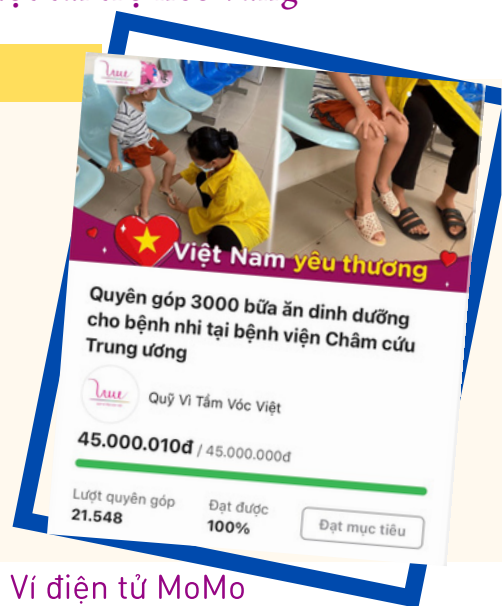
15.238

nhà hảo tâm



21.548

lượt tài trợ



Trân trọng cảm ơn các nhà hảo tâm, Vì điện tử MoMo đã chung tay đồng hành cùng Quý Vì Tâm Vóc Việt

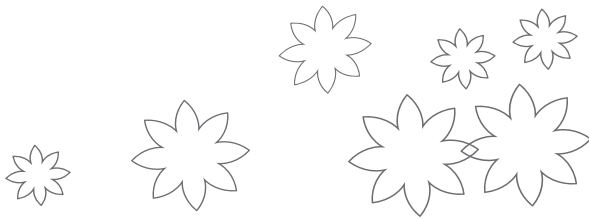
Thông tin chi tiết truy cập: <http://vitamvocviet.vn>

# Chùm tin thiện nguyện

## TRAO TẶNG 62 THÙNG SỮA CHO TRẺ EM NHÂN DỊP TẾT THIẾU NHI

Nhân dịp Tết thiếu nhi 1/6, VSF phối hợp với Báo Giáo dục Việt Nam và Hội Liên hiệp Phụ nữ tại phường Kênh Dương và Ngọc Sơn - Hải Phòng và Hội LHPN Quảng Ninh trao tặng 62 thùng sữa cho trẻ em tàn tật trung tâm Sao Mai, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn tại các địa phương. Những món quà nhỏ không những góp phần bổ sung dinh dưỡng, mà còn giúp các em cảm thấy ấm áp từ những sự quan tâm của cộng đồng.

Cũng nhân dịp này, VSF với Quý Hy Vọng, Quận Đoàn Ba Đình và Báo Bảo vệ Pháp luật tài trợ 6.480 ly sữa cho 300 bệnh nhi tại Viện Huyết học và truyền máu Trung ương và 300 trẻ em khó khăn bị ảnh hưởng bởi Covid-19 tại Hà Nội.



## HỖ TRỢ LÀM NHÀ THIỆN NGUYỆN “AI CẦN ĐẾN LẤY, AI CÓ SẼ CHIA”

Nhằm giúp xây dựng nhà thiện nguyện để các nhà hảo tâm quyên góp hàng hóa, nhu yếu phẩm cho người dân có hoàn cảnh khó khăn đến lấy khi có nhu cầu, VSF phối hợp với Đồn Biên Phòng Na Ngoi (Nghệ An) tài trợ 50 triệu đồng cho công trình.

Ngày 30/7, Đồn Biên phòng Na Ngoi đã tổ chức khởi công xây dựng nhà thiện nguyện với diện tích sử dụng khoảng 100m<sup>2</sup>. Theo thiết kế, nhà được xây dựng có quy mô 3 gian, tường xây mái lợp tôn, đảm bảo vững chắc, có giá trị sử dụng lâu dài. Trong đó, 1 gian để trưng bày quần áo; 1 gian để trưng bày sách vở, bút giấy của học sinh và 1 gian là để sửa chữa xe đạp, cắt tóc miễn phí cho các em học sinh.



## CHƯƠNG TRÌNH QUỸ VÌ TÂM VÓC VIỆT VÀ NASU VÌ TƯƠNG LAI 2021

Với mục tiêu ươm mầm tài năng, chương trình thường niên “Quỹ Vì Tâm Vóc Việt và Nasu Vì tương lai” năm nay trao quà tặng cho 1.821 học sinh bước vào lớp 1 tại 5 huyện miền núi tỉnh Nghệ An.

Mỗi suất quà là bộ đồ dùng học tập gồm có balo, hộp đựng bút, bút chì và thước kẻ. Ngoài ra, VSF cũng trao tặng 3 máy lọc nước cho 3 trường có điều kiện khó khăn: Trường tiểu học Nghĩa Yên và Nghĩa Thọ (Huyện Nghĩa Đàn) và Trường tiểu học Thọ Hợp (Huyện Quỳnh Hợp).



*Tài trợ học bổng  
2 triệu đồng/tháng  
cho sinh viên D.T.A*

**TÀI TRỢ HỌC BỔNG 2 TRIỆU ĐỒNG/THÁNG  
CHO SINH VIÊN D.T.A (TRƯỜNG ĐH  
KỸ THUẬT Y TẾ HẢI DƯƠNG)  
CÓ HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN**

Mặc dù hoàn cảnh gia đình còn nhiều khó khăn, D.T.A (Trường ĐH Kỹ thuật y tế Hải Dương) luôn là cô gái giàu nghị lực và có tấm lòng lương thiện.

Trong các đợt cao điểm dịch Covid-19, D.T.A đã không ngại lên đường chống dịch tại Bắc Giang, TP. Hồ Chí Minh. Trong khi A. đang thực hiện nhiệm vụ thì không may bố em đột ngột qua đời, tuy nhiên A. đã không thể về quê để chịu tang bố. Bố mất, trước đây 3 anh trai của A. cũng đã qua đời, nên hiện tại gia đình A lại càng thêm khó khăn. Để hỗ trợ sinh viên D.T.A, VSF đã tài trợ học bổng 2 triệu đồng/tháng trong 12 tháng cho A., hy vọng em sẽ vững tâm trên con đường học tập của mình.

**TÀI TRỢ CHO MẸ ĐƠN THÂN  
CÓ HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN**

Chị N.T.H.L đang là mẹ đơn thân, nuôi 2 con đang học phổ thông, không may bản thân chị và 1 con trai đang mắc căn bệnh ung thư quái ác. Người con trai còn lại phải đi làm thêm để hỗ trợ cho gia đình và đứng trước nguy cơ nghỉ học.

Để động viên, hỗ trợ gia đình chị L. vượt qua giai đoạn khó khăn, tiếp tục vươn lên trong cuộc sống, VSF đã tài trợ gia đình chị 50 triệu đồng.

*Tài trợ  
mẹ đơn thân  
có hoàn cảnh khó khăn*



**TÀI TRỢ 3.000 SUẤT ĂN HỖ TRỢ NGƯỜI DÂN BỊ ẢNH HƯỞNG BỞI COVID-19**

Bên cạnh việc hỗ trợ đồ uống dinh dưỡng và nước tinh khiết, VSF, Tập đoàn TH và BAC A BANK phối hợp với báo Đại Đoàn Kết tài trợ 1.000 suất ăn cho công nhân nghèo chịu ảnh hưởng Covid 19, với tổng giá trị là 30 triệu đồng. Khoản hỗ trợ này thuộc chương trình “Cơm cho người nghèo trong đại dịch Covid-19” do Báo Đại Đoàn Kết phát động góp phần hỗ trợ 10.000 suất cơm cho khoảng 3.000 người nghèo, người vô gia cư, người có hoàn cảnh khó khăn trong đại dịch Covid-19 trên địa bàn TP. Hà Nội.

Bên cạnh đó các bên cũng phối hợp với BAC A BANK CN Vũng Tàu tài trợ 2.000 suất cơm cho người có hoàn cảnh khó khăn bị ảnh hưởng bởi Covid-19 trên địa bàn tỉnh. Tổng trị giá khoản tài trợ là 60 triệu đồng.



**TÀI TRỢ 153,6 TRIỆU NHU YẾU PHẨM CHO CÁC ĐƠN VỊ ĐỂ PHÒNG CHỐNG COVID-19**

Trong quá trình hỗ trợ người dân và tuyến đầu chống dịch, VSF, TH và BAC A BANK tiếp tục kết hợp với Báo tri Thức & Cuộc sống, Nông thôn Ngày nay cùng BAC A BANK các chi nhánh: Bình Dương, Huế trao tặng các thiết bị phòng dịch (khẩu trang, găng tay, quần áo bảo hộ, vật tư tiêu hao) cho bệnh viện dã chiến số 5, 10 và 11 tại Thành phố Hồ Chí Minh; tặng 300 suất quà nhu yếu phẩm cho tuyến đầu chống dịch (gạo, sữa, và nhu yếu phẩm) tại Thành phố Thủ Dầu Một và Thuận An; hỗ trợ lương thực cho người trong khu cách ly ở Thừa Thiên Huế và các sinh viên khó khăn đang mắc kẹt tại Hà Nội. Tổng chi phí cho các hoạt động này lên đến 153,6 triệu đồng.



**HỖ TRỢ XÂY NHÀ CHO NGƯỜI CÓ HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN ĐẶC BIỆT**

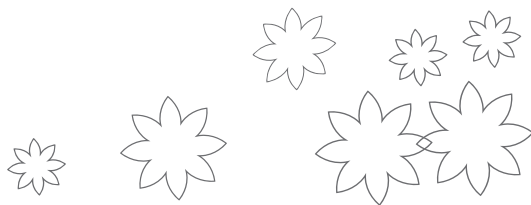


Thông qua báo Dân tộc và Phát triển, VSF và BAC A BANK đã tài trợ 50 triệu đồng cho cựu binh Phạm Xuân Thế ở xã Liên Thành, Yên Thành, Nghệ An. Anh Thế có 3 người con, nhưng bản thân anh và các con không được khỏe mạnh, nên toàn bộ gánh nặng kinh tế dồn lên vai chị Sâm - vợ anh. Gia cảnh khó khăn nên căn nhà đã dột nát mà không có tiền sửa sang lại. Hy vọng với khoản tiền hỗ trợ, gia đình anh có thể cải thiện điều kiện vật chất cơ bản cho gia đình.

## CÁC HOẠT ĐỘNG TRI ÂN NHÂN NGÀY THƯƠNG BINH, LIỆT SĨ 27/7

Nhằm tri ân những thế hệ đi trước nhân kỷ niệm ngày thương binh, liệt sỹ, VSF và BAC A BANK đã thực hiện nhiều chương trình ý nghĩa hướng đến các gia đình có công với cách mạng, bao gồm: trao tặng tiền phụng dưỡng 7 Mẹ Việt Nam Anh hùng tại Nghệ An trong quý II và quý III năm 2021, đồng thời thăm và tặng quà cho các mẹ nhân dịp ngày thương binh liệt sỹ; tặng quà cho 9 gia đình thanh niên xung phong (neo đơn, bệnh tật) tại xã Đường Lâm - Hà Nội, mỗi gia đình 5 triệu đồng.

Bên cạnh đó, hai bên cũng phối hợp với báo Quân đội Nhân dân, báo Tiền Phong và Đảng ủy Khối Doanh nghiệp ngoài khu vực nhà nước quận Hoàn Kiếm cùng Đảng bộ BAC A BANK trao tặng 165 triệu đồng tiền mặt và 30 thùng sữa TH true MILK cho các thương, bệnh binh, gia đình thương binh, liệt sỹ và người nhiễm chất độc da cam tại Bắc Ninh, Thái Bình, Nghệ An, Thái Bình và Hà Nội.



## TÀI TRỢ 270 TRIỆU ĐỒNG HỖ TRỢ TRẺ MỒ CÔI

Trong quý II và III, Quý đã tài trợ 50 triệu chi phí điều trị bệnh cho bé N.C.M (Đà Nẵng) mắc u nguyên bào gan khi chưa đầy 1 tuổi. Ngoài ra, Quý cũng hỗ trợ các trẻ mồ côi bao gồm: hai trẻ mồ côi cha tại Hà Nội, mỗi bé một sổ trị giá 50 triệu; một sổ tiết kiệm trị giá 50 triệu đồng và hỗ trợ sinh hoạt phí 10 triệu đồng cho bé N.X.M tại Nghệ An; hỗ trợ bé sơ sinh T.T.A (Nghệ An) không may mồ côi cha trong vòng 5 năm (Tháng 9/2021 đến tháng 9/2026) với mức hỗ trợ 1 triệu đồng/tháng, tổng giá trị 60 triệu đồng. Hy vọng những món quà này đem đến những hỗ trợ tài chính cần thiết cho các gia đình.

# NGƯỜI GIEO *Hy Vọng* LÊN NHỮNG CHIẾC BÁNH *Mùa Trăng*

*Đối với nhiều người, Trung thu có lẽ sẽ bắt đầu từ bàn tay người đầu bếp với những miếng bột dẻo quánh được nhào nặn kỳ công hay từ căn bếp hồng lửa ngày đêm nướng bánh thơm phức. Thế nhưng, “Mùa Trăng Hy Vọng” của VSF lại bắt đầu theo một cách rất riêng và vô cùng đặc biệt.*

Những ngày tháng Năm, khi làn sóng của đại dịch COVID lần thứ 4 bắt đầu len lỏi trong xã hội cũng chính là lúc những ý tưởng đầu tiên về một bộ sưu tập bánh Trung thu nhằm mục đích thiện nguyện của VSF ra đời. Đó chính là những hộp bánh mang hình ảnh về một cái Tết trung thu rộn rã, ấm cúng của trẻ thơ, được tái hiện bằng những nét vẽ hồn nhiên, đầy khát vọng của các bạn nhỏ tại Trung tâm giáo dục kỹ năng và hướng nghiệp Hà Nội. Đối với các em, vẽ là một môn học kích thích tư duy, các giác quan và thể hiện cá tính của bản thân. Theo giáo viên dạy vẽ của trung tâm, có những bạn phải mất nhiều tháng để làm quen với màu sắc, mất hàng năm trời để quen với việc cầm bút vẽ và có cả những bạn chỉ vò giấy khi được cô giao dụng cụ vẽ. Thế nên ngay khi bắt đầu chương trình, ai cũng xác định việc hướng dẫn các em cùng nhau tạo nên bộ sưu tập tranh theo chủ đề là một thách thức không hề nhỏ.

Thế nhưng với những kỷ niệm đẹp cùng niềm khao khát luôn thường trực về ngày Tết trung thu truyền thống, chỉ chưa đầy 3 tuần, các em đã hoàn thành bộ sưu tập tranh với những câu chuyện giản dị mà rất đỗi thân thương.



*Bạn Nguyễn Hy Chương với bức tranh xé dán giấy màu.*



*Những câu chuyện ý nghĩa đằng sau những bức tranh Trung thu nhiều màu sắc.*

Đặt gọn gàng trong giỏ xách mây tre đan, những hộp bánh nhỏ xinh của bộ sưu tập “Mùa Trăng Hy Vọng” không đơn thuần là hộp bánh trung thu, đó còn là thế giới muôn màu của trẻ thơ, là sự phóng khoáng trong cách các em cảm nhận về cuộc sống. Một tết Trung thu tràn ngập màu sắc, với những đồ chơi truyền thống, trong tình yêu thương của gia đình được các em gửi gắm trong từng nét vẽ. Chị Chu Thị Chung Thủy - Phó giám đốc Trung tâm giáo dục kỹ năng và hướng nghiệp Hà Nội rặng rỡ khi kể về tác phẩm của các bạn học viên đặc biệt: Chỉ cần nói về Trung thu, bạn nào cũng háo hức và ríu ríu với cô về điều mà con định vẽ: “Con sẽ vẽ nhà mình đi chơi, Con sẽ vẽ tranh rước đèn có chị Hằng, Tranh đất nặn chiếc thuyền ước mơ được không cô?, v.v. Đặc biệt nhất là tranh xé dán giấy màu vì tạo hình rất khó nhưng bạn ấy rất kiên trì, tỉ mỉ làm từng chút một, tập trung mô tả khuôn miệng cười.” Và thế là từ những nét vẽ trong trẻo ấy cùng tâm huyết của của đội ngũ cán bộ nhân viên và đầu bếp TH School, những giỏ bánh dẻo đầy yêu thương và niềm hy vọng đã hình thành.





Ngay từ khi mới ra mắt, “**Mùa Trăng Hy Vọng**” đã nhận được sự yêu mến từ hàng ngàn khách hàng và tổ chức trên cả nước. Không chỉ vậy, chương trình cũng nhận được sự đóng góp rất nhiệt tình của 7 tình nguyện viên đã tham gia vào quá trình đóng gói bánh. Vượt qua khó khăn trong thời điểm giãn cách xã hội và chạy đua với thời gian, hơn **15.000** chiếc bánh được bán ra, trong đó **1.500** bánh đã được VSF trao tặng cho trẻ nhiễm COVID-19 hiện đang điều trị tại các bệnh viện trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh thông qua Ủy ban các vấn đề Xã Hội của Quốc hội, với mong muốn gửi gắm hy vọng, sự chia sẻ và yêu thương để chúc các em nhỏ mau chóng khỏe mạnh và được trở về bên gia đình.



Những hộp bánh nhỏ xinh của bộ sưu tập “Mùa Trăng Hy Vọng”.



==== Tình nguyện viên và CBNV Bếp của TH school gấp rút chuẩn bị bánh để chuyển vào TP. Hồ Chí Minh. ====



Không chỉ vậy, chương trình “Mùa Trăng Hy Vọng” của VSF còn hướng tới việc mang đến những giá trị lớn hơn cho cộng đồng. Với **502.588.496 VNĐ** lợi nhuận từ chương trình, 10 triệu đồng sẽ được trao cho “Trung tâm giáo dục kỹ năng và hướng nghiệp Hà Nội” để tiếp tục phát triển hoạt động hướng nghiệp, dạy nghề. 50% phần lợi nhuận còn lại sẽ được gầy quỹ ủng hộ cho dự án “Cánh bướm đỏ thắm” - dự án hỗ trợ và nuôi dưỡng ước mơ của các trẻ em bị xâm hại tình dục và có nguy cơ bị xâm hại tình dục; và 50% sẽ chuyển về Quỹ Community service của học sinh trường TH School để các em sử dụng cho các hoạt động phụng sự cộng đồng.

Trung thu trong thời dịch có thể không lấp lánh rực rỡ lồng đèn, không trọn vẹn không khí náo nức nhưng vẫn ấm áp bởi những giá trị truyền thống trường tồn từ những chiếc bánh mùa Trăng.



“Mùa Trăng Hy Vọng” đã đến với trẻ F0 tại TP. Hồ Chí Minh.

*“Mùa Trăng Hy Vọng” không chỉ là thức quà chở hồn dân tộc, đó còn là thông điệp để mỗi chúng ta thắp lên niềm tin vượt qua đại dịch, vững tin về một cuộc sống “bình thường mới”.*





# Chủ tịch Hội đồng quản lý Quỹ

## ĐƯỢC MỜI PHÁT BIỂU PHÁT ĐỘNG GIẢI THƯỞNG THỰC HIỆN NGUYÊN TẮC TRAO QUYỀN CHO PHỤ NỮ UN WOMEN

*“Mọi người phụ nữ đều có quyền hướng tới các vị trí quản lý, lãnh đạo cao nhất trong lĩnh vực của mình. Tại TH, 46% vai trò đang thuộc về phụ nữ, và trên 30% vai trò lãnh đạo cũng do nữ giới đảm nhận”*

Chia sẻ của bà Thái Hương  
tại sự kiện sáng 19/5/2021, diễn ra online.

*“Chị Thái Hương năm 2020 đạt giải cao nhất trong Hạng mục Lãnh đạo Cấp cao cam kết Bình đẳng giới. Nhưng những chia sẻ của chị cho thấy, nếu tham gia các hạng mục khác của Giải thưởng thực hiện nguyên tắc trao quyền cho phụ nữ, chị cũng đều sẽ giành giải. Chị vừa truyền cảm hứng vừa kêu gọi chính chúng ta thúc đẩy Bình đẳng giới” - phát biểu của bà Nguyễn Thị Tuyết Minh, Chủ tịch Hội đồng Doanh nhân nữ Việt Nam.*

Chủ tịch Hội đồng quản lý VSF - Bà Thái Hương đã đạt giải Nhất hạng mục “Lãnh đạo cam kết Bình đẳng giới” của Giải thưởng WEPs - UN Women Châu Á - Thái Bình Dương diễn ra vào tháng 11/2020.

Với sự lãnh đạo của bà Thái Hương, VSF đã và đang tiếp tục triển khai nhiều dự án, hoạt động góp phần thúc đẩy bình đẳng giới trong xã hội. Trong đó, tháng 4/2021, Sáng kiến “Giới - Bình đẳng Giới với các phóng viên trẻ” của Quỹ đã vượt qua 12 đề xuất trong khu vực châu Á để nhận được tài trợ từ Chương trình Tài trợ nhỏ của Mạng lưới Tập huấn viên về Giới khu vực Châu Á (2021 AGenT SGP). Với sáng kiến này, trong năm 2021, thông qua chuỗi hoạt động tập huấn và thực địa, Quỹ mong muốn truyền cảm hứng và hỗ trợ các phóng viên trẻ trở thành những người tiên phong thúc đẩy bình đẳng giới.

# CHÚC MỪNG DỰ ÁN "Cánh buồm đỏ thắm"

## CHÍNH THỨC ĐƯỢC GÂY QUỸ TRÊN GLOBAL GIVING



Nhận thấy sự cần thiết của việc nâng cao nhận thức và kỹ năng về phòng chống xâm hại tình dục cho trẻ em và người chăm sóc trẻ tại phường Kênh Dương (Hải Phòng), VSF đã triển khai gây quỹ dự án "Cánh buồm đỏ thắm" trên Global Giving và chính thức được phê duyệt sau 2 ngày.

Theo đó, cộng đồng trong nước và quốc tế có thể chung tay đóng góp để thực hiện các hoạt động của dự án, bao gồm:

- Tổ chức khóa tập huấn kỹ năng phòng chống xâm hại tình dục cho trẻ em trong độ tuổi từ 10-15 tuổi;
- Tổ chức tọa đàm với trẻ em nhằm chia sẻ trải nghiệm áp dụng các kiến thức và kỹ năng sau tập huấn;
- Tổ chức tọa đàm với người chăm sóc trẻ về phòng chống xâm hại tình dục cho trẻ em;
- Xây dựng phim ngắn truyền thông cho trẻ em về kỹ năng phòng chống xâm hại tình dục.

Ngoài ra, từ tháng 9/2021, dự án sẽ hỗ trợ chi phí học tập hàng tháng cho 3 trẻ có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn tại Kênh Dương trong 36 tháng liên tiếp (mức hỗ trợ 1.000.000 VNĐ/em/tháng).

Các nhà tài trợ có thể ủng hộ dự án trên Global Giving, tại:

<https://www.globalgiving.org/projects/preventing-sexual-abuse-for-vulnerable-children/>

Dự án "Cánh buồm đỏ thắm"/"Scarlet Sails" do VSF khởi xướng năm 2020 với mong muốn kết nối và huy động các nguồn lực trong xã hội để cùng hỗ trợ và nuôi dưỡng ước mơ của các trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn và có nguy cơ bị xâm hại tình dục. Bên cạnh các hoạt động tập huấn, tọa đàm nâng cao nhận thức, kỹ năng cho trẻ em, người chăm sóc trẻ và các bên liên quan, VSF còn kết nối và huy động các nguồn lực trong xã hội để cùng bảo trợ sinh hoạt phí/học phí và hướng nghiệp dạy nghề cho trẻ em.

Các tin tức về dự án truy cập tại địa chỉ:

<http://vitamvocviet.vn/canh-buom-do-tham>

Từ tháng 6/2017, VSF trở thành đối tác chính thức của Global Giving và đến nay dự án "Cánh buồm đỏ thắm" là dự án thứ 6 của Quỹ được triển khai trên mạng lưới gây quỹ lớn nhất thế giới này.

*Chúng tôi tự hào khi tiếp tục nhận được sự tin nhiệm của Global Giving, và đây sẽ là động lực cho VSF thực hiện nhiều hơn nữa những hoạt động vì cộng đồng.*



# VSF nhận giải thưởng CỦA VIỆN GIÁO DỤC

## VÀ THỨC ĐẨY BÌNH ĐẲNG GIỚI HÀN QUỐC (KIGIPE)

Sáng kiến phim tài liệu về “Sử dụng hình thức kịch ứng tác trong tập huấn giới - bình đẳng giới” của VSF đã được 2021 AGenT Documentary Video Awards lựa chọn là 1 trong 5 sáng kiến đạt giải. Đây cũng là sáng kiến duy nhất của Việt Nam nhận được giải thưởng và hỗ trợ tài chính (tương đương 100 triệu VNĐ), bên cạnh các sáng kiến đến từ Băng-la-đét, Ấn Độ, Phi-lip-pin, và Nê-pan.

2021 AGenT Documentary Video Awards là giải thưởng của Mạng lưới Tập huấn viên về Giới khu vực châu Á nhằm tìm kiếm và lan tỏa các phong trào/thực hành tốt và phương pháp/công cụ sáng tạo và hiệu quả trong thúc đẩy bình đẳng giới. Các bộ phim tài liệu đạt giải sẽ được sử dụng rộng rãi bởi các cá nhân, tổ chức và mạng lưới hoạt động vì bình đẳng giới trong khu vực Châu Á.

2021 AGenT Documentary Video Awards đã đánh giá rất cao tính khác biệt, độc đáo của sáng kiến phim tài liệu mà Quý đề xuất so với 4 đề xuất còn lại. Phim tài liệu của VSF sẽ chia sẻ những bài học kinh nghiệm của Việt Nam và truyền cảm hứng cho các chuyên gia và tập huấn viên trong khu vực châu Á về việc áp dụng một phương pháp sáng tạo và hiệu quả - KỊCH ỨNG TÁC nhằm xóa bỏ các định kiến giới.



## QUỸ VÌ TÂM VÓC VIỆT

Nhận giải thưởng của

### Viện Giáo dục và Thúc đẩy Bình đẳng giới Hàn Quốc

"Sử dụng hình thức kịch ứng tác trong tập huấn giới - bình đẳng giới"

NHÓM TRIỂN KHAI SÁNG KIẾN



MS. ĐẶNG PHƯƠNG LOAN  
TRỢ LÝ TRUYỀN THÔNG VSF



MS. HOÀNG THỊ LAN ANH  
CÁN BỘ TRUYỀN THÔNG VSF



MS. TRẦN HỒNG ĐIỆP  
PHÓ GIÁM ĐỐC VSF



MR. NGUYỄN BÁ KHẢI  
ĐẠI DIỆN NHÓM THANH NIÊN  
ỨNG DỤNG KỊCH ỨNG TÁC



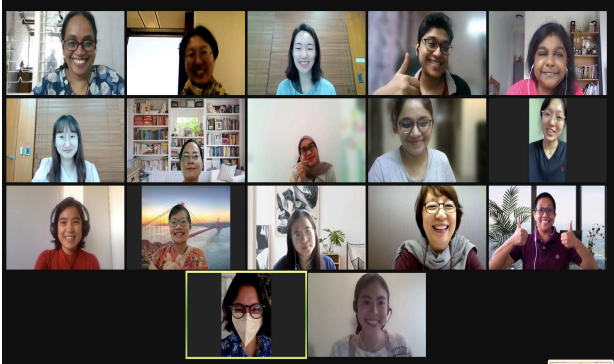
MS. PHẠM THỊ THANH HỒNG  
CTV BÁO ĐIỆN TỬ VIETNAMPLUS

Ngày 27/8 Viện Giáo dục và Thúc đẩy Bình đẳng giới Hàn Quốc - KIGIPE đã tổ chức Hội thảo Kỹ thuật nhằm giới thiệu các sáng kiến phim tài liệu đạt giải và hướng dẫn các thủ tục triển khai tiếp theo. Tham dự Hội thảo gồm có nhóm quản lý chương trình 2021 AGenT Documentary Video Awards của KIGIPE, cùng với các đơn vị đạt giải. Phía VSF có sự tham gia của chị Trần Thị Như Trang - Giám đốc và các thành viên nhóm triển khai sáng kiến.

## KẾT NỐI CHUYÊN MÔN VỚI MẠNG LƯỚI

# *các chuyên gia/giảng viên giới của Châu Á*

Tháng 7/2021, chị Trần Hồng Diệp - Phó Giám đốc của VSF được Viện Giáo dục và Thúc đẩy Bình đẳng giới Hàn Quốc (KIGEPE) lựa chọn trở thành 1 trong 21 chuyên gia/giảng viên giới của Châu Á tham dự 2021 AGENT FOCUS.



2021 AGenT Focus giới thiệu, chia sẻ về phương pháp tiếp cận độc đáo mang tên Development Entrepreneurship (DE), do Liên minh vì sự thay đổi (CfC) của Quỹ Châu Á và Bộ Ngoại giao và Thương mại Australia phát triển từ năm 2012. Mấu chốt của DE là quản lý sự thay đổi, khả năng thích ứng, và áp dụng logic kinh doanh trong việc giải quyết các thách thức mang tính hệ thống.

## *Sáng kiến "Gieo mầm phát triển"*

**NHẬN ĐƯỢC TÀI TRỢ TỪ QUỸ SÁNG KIẾN NHỎ -**

**DEVELOPMENT INCUBATOR FELLOWSHIP (DIF)**

Sáng kiến "Gieo mầm phát triển" - đồng triển khai bởi VSF và Viện Lãnh đạo ABG (ABG), đã chính thức trở thành 1 trong 6 sáng kiến nhận được hỗ trợ tài chính và kỹ thuật bởi Công ty TNHH Tư vấn và dịch vụ ECUE (ECUE), thông qua Quỹ Sáng kiến nhỏ (DIF).

Thông qua các khóa tập huấn, Sáng kiến mong muốn truyền cảm hứng tới các thủ lĩnh thanh niên qua những triết lý và diễn ngôn phát triển dựa vào nhu cầu đích thực và tôn trọng cộng đồng; Sáng tạo trong ứng dụng nghệ thuật cho phát triển; Nâng cao kiến thức và kỹ năng trong thực hiện các dự án phát triển; Xây dựng và kết nối mạng lưới thanh niên trong phát triển cộng đồng.

Sáng kiến "Gieo mầm Phát triển" được khởi xướng bởi Anh Vũ Xuân Thái - Quản lý Chương trình Hành động vì Môi trường, VSF và Chị Nguyễn Thu Huệ - Giám đốc Trung tâm Bảo tồn Sinh vật biển và Phát triển Cộng đồng (MCD).





# GÂY QUỸ THÀNH CÔNG **166.002.020 ĐỒNG**

## DỰ ÁN "Cánh bướm đỏ thắm" NĂM 2021

Phát động gây quỹ từ ngày 1/6/2021, dự án "Cánh bướm đỏ thắm" đã nhận được sự quan tâm và ủng hộ của rất nhiều cá nhân, đơn vị thông qua fanpage Quỹ Vì Tâm Vóc Việt và Ví điện tử MoMo. Không những nhận được sự hỗ trợ tài chính từ các nhà hảo tâm, mà thông tin về dự án còn được lan tỏa rộng rãi trên các phương tiện truyền thông.

### GÂY QUỸ "XÂY DỰNG MỘT PHIM NGẮN TRUYỀN THÔNG CHO TRẺ EM VỀ PHÒNG CHỐNG XÂM HẠI TÌNH DỤC"

Khởi động tháng hành động vì trẻ em, ngày 1/6/2021 VSF đồng hành cùng Trái tim MoMo phối hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ (LHPN) TP. Hải Phòng và Hội LHPN phường Kênh Dương (Q. Lê Chân) đã triển khai chiến dịch gây quỹ "Xây dựng một phim ngắn truyền thông cho trẻ em về phòng chống xâm hại tình dục". Đây là một hoạt động trong khuôn khổ dự án "Cánh bướm đỏ thắm" năm 2021 - tăng cường kỹ năng phòng chống xâm hại tình dục (XHTD) cho trẻ em và người chăm sóc trẻ tại P. Kênh Dương (Q. Lê Chân, thành phố Hải Phòng). Phường Kênh Dương là địa bàn trọng điểm của TP. Hải Phòng về tệ nạn xã hội, ma túy và HIV/AIDS.

### Thông tin quyên góp

**20.000.010đ** quyên góp / 20.000.000đ

Lượt quyên góp	Đạt được	<b>Đã đạt mục tiêu</b>
<b>2.544</b>	<b>100.00%</b>	

Chiến dịch được triển khai gây quỹ trong chương trình "Chung tay vì ước mơ của bé" từ ngày 1/6/2021. Nhờ sự quan tâm và ủng hộ của 1.680 nhà hảo tâm - với 2.544 lượt tài trợ, sau 10 ngày phát động, chương trình đã đạt mục tiêu với tổng số tiền 20.000.010 đồng. Là hoạt động có tính tương tác và có sự tham gia của trẻ ngay từ đầu, chuỗi phim ngắn truyền thông sẽ được xây dựng theo phương pháp ghi hình thực tế kết hợp đồ họa hình ảnh để tạo ra sự sinh động, gần gũi, thân thiện với trẻ em, làm tăng hiệu ứng và hiệu quả truyền thông. Các tuyên truyền viên tham gia bộ phim cũng chính là các em nhỏ ở Kênh Dương được tham gia vào khóa tập huấn cho trẻ về kỹ năng phòng chống xâm hại tình dục, nằm trong khuôn khổ của dự án.

Sau khi hoàn thành bộ phim sẽ được chiếu tại trường học trong các giờ học ngoại khóa, chào cờ đầu tuần, trên các kênh truyền thông của hội phụ nữ và trường học các cấp ở TP. Hải Phòng, các kênh truyền thông của VSF và truyền thông đại chúng.

## GÂY QUỸ BẢO TRỢ 3 TRẺ CÓ HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN VÀ TỔ CHỨC CÁC KHÓA TẬP HUẤN/TỌA ĐÀM VỚI TRẺ EM VÀ NGƯỜI CHĂM SÓC TRẺ

Nhằm mang đến tương lai an toàn và hạnh phúc hơn cho những trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn tại phường Kênh Dương (Lê Chân, Hải Phòng), dự án “Cánh bướm đỏ thắm” đã kêu gọi gây quỹ cho các hoạt động khác trên nền tảng kênh truyền thông của Quỹ và Ví điện tử MoMo. Theo đó, dự án đã cán mốc gây quỹ 36.002.000 VNĐ bảo trợ học phí và sinh hoạt phí trong 3 năm cho bé V.T. T. (P. Kênh Dương, Q. Lê Chân, Hải Phòng) sau 15 ngày phát động trên các kênh truyền thông của VSF.

Thông qua Ví điện tử MoMo, dự án “Cánh bướm đỏ thắm” cũng đã gây quỹ thành công 110.000.010 đồng để bảo trợ học phí và sinh hoạt phí hàng tháng cho bé N.H.H và Đ.M.V - 2 trẻ có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn khác tại Kênh Dương trong 36 tháng liên tiếp và tổ chức khóa tập huấn, tọa đàm về kỹ năng phòng chống xâm hại tình dục (XHTD) cho trẻ em và người chăm sóc trẻ.

Ngoài ra, VSF còn nhận thêm 2.000.000 VNĐ từ một nhà tài trợ cá nhân thông qua tài khoản của Quỹ.

**HOÀN THÀNH GÂY QUỸ**  
Dự án Cánh bướm đỏ thắm

trong **3** ngày

**Heo đất MoMo**

114.225 nhà hảo tâm

154.933 lượt tài trợ heo vàng

**Trái tim MoMo**

9.496 nhà hảo tâm

12.188 lượt tài trợ

Trân trọng cảm ơn các nhà hảo tâm, Ví điện tử MoMo và Ngân hàng TMCP Bắc Á đã chung tay đồng hành cùng Quỹ Vì Tâm Vóc Việt

Thông tin chi tiết truy cập: <http://vitamvocviet.vn/canh-buom-do-tham>



N.H.H và 2 trẻ có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn khác tại phường Kênh Dương đã chính thức được bảo trợ từ tháng 9/2021.

Với dự án “Cánh bướm đỏ thắm”, VSF đặt mục tiêu kết nối và huy động các nguồn lực trong xã hội để cùng hỗ trợ và nuôi dưỡng ước mơ của các trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn và có nguy cơ bị xâm hại tình dục. Bên cạnh các hoạt động tập huấn, tọa đàm nâng cao nhận thức - kỹ năng cho trẻ em, người chăm sóc trẻ và các bên liên quan về phòng chống xâm hại tình dục, VSF còn kết nối và huy động các nguồn lực trong xã hội để cùng bảo trợ sinh hoạt phí/học phí và hướng nghiệp dạy nghề cho các em.



# Hoàn thành giải ngân

chương trình

"Cùng miền Trung vượt lũ - Mệnh lệnh từ trái tim"

**SỐ TIỀN GÂY QUỸ 1.058.985.330 ĐỒNG**

TỪ

**55**

CÁ NHÂN



**31**

CƠ QUAN/TẬP THỂ



## Trao 10 thuyền cứu hộ

cho UBND thị xã Ba Đồn và UBND huyện Lệ Thủy, tỉnh Quảng Bình



## Trao 541 suất quà

cho học sinh tiểu học vùng rốn lũ Hải Hưng, huyện Hải Lăng, Quảng Trị.



## Hỗ trợ 49 hộ gia đình

chịu ảnh hưởng nặng nề bởi lũ.



## Trao tài trợ 26 bộ neo 5 điểm

thông qua Nhà Chống Lũ để hỗ trợ nhà phao cho người dân tại Quảng Bình



## Sửa chữa, nâng cấp và tặng quà cho 1 điểm trường và 2 trạm xá

tại Thừa Thiên Huế và Hà Tĩnh

Fb/quyvitamvocviet

vitamvocviet.vn

## VSF nhận khoản tài trợ

### 10.000 USD TỪ TỔ CHỨC QUỐC TẾ

Ngày 26/8/2021, tổ chức phi lợi nhuận Global Charitable Funds trực thuộc Donation Xchange đã chính thức phê duyệt khoản tài trợ trị giá 10.000 USD cho Dự án Cải thiện điều kiện học tập cho học sinh nghèo do VSF đề xuất.

Khoản tài trợ này được đóng góp bởi công ty ADM (Hoa Kỳ) thông qua cơ chế phối hợp giữa ADM và Donation Xchange.

Dự án Cải thiện điều kiện học tập cho học sinh nghèo đặt mục tiêu cải thiện cơ sở vật chất và trang thiết bị dạy học cùng một số hoạt động liên quan cho một trường học tại phía Nam. Các tình nguyện viên là nhân viên của công ty ADM Việt Nam sẽ trực tiếp tham gia hoạt động xây dựng như là một phần của chương trình giao lưu với giáo viên và học sinh nhà trường.

Ngoài khoản tài trợ **10.000 USD** đến từ ADM thông qua Donation Xchange, VSF cùng với đối tác cũng sẽ tiến hành gây quỹ thêm ở trong nước để có thêm nguồn lực triển khai dự án.

Về Donation Xchange, đây là một tổ chức có trụ sở tại Chicago - Hoa Kỳ chuyên cung cấp các giải pháp và dịch vụ nhằm tối đa hóa tiềm năng của các chương trình quyên góp và giúp kết nối nhà tài trợ với tổ chức từ thiện để mang đến những lợi ích tốt nhất cho cộng đồng.

Là một trong các nhà tài trợ của Donation Xchange, ADM là công ty chuyên về dinh dưỡng vật nuôi hoạt động tại 28 quốc gia. ADM bắt đầu hoạt động tại Việt Nam từ năm 1995 và hiện có 5 nhà máy cùng các trung tâm nghiên cứu & phát triển, phòng kỹ thuật và phòng phân tích thí nghiệm.



## Tiếp nhận 39 khoản tài trợ

TRỊ GIÁ **1.506 USD** TỪ GLOBAL GIVING

Tổng số tiền được tài trợ lên tới **1506\$** cho 6 dự án trong hai Quý giữa năm, trong đó 2 dự án được tài trợ nhiều nhất là “Trao sữa cho bệnh nhi mắc bệnh hiểm nghèo tại các bệnh viện trên địa bàn TP. Hà Nội” và “Cùng em khôn lớn” với số tiền lần lượt là **571\$** và **229\$**.

Ngoài ra, các dự án “Cùng em khôn lớn”, “Vì mẹ và bé - Vì tầm vóc Việt” và những chương trình chung của VSF vẫn tiếp tục được tài trợ qua mạng lưới gây quỹ lớn nhất thế giới này.

**Bên cạnh 17 nhà tài trợ ẩn danh, VSF xin chân thành cảm ơn sự tin tưởng, ủng hộ đến từ các nhà hảo tâm:**

- Nhà tài trợ Nathalie Nguyen đã ủng hộ thường kỳ cho các dự án “Trao sữa cho bệnh nhi có hoàn cảnh khó khăn”.
- Nhà tài trợ Vivian Duong đã ủng hộ 4 tháng liên tiếp cho dự án “Sáng kiến hỗ trợ sinh viên”.
- Các nhà tài trợ mới My Nguyen, Lien Economidis, Armida Alangilan, Vidar Salvesen, Quan Le, Nhien Lam, Tracy Brinkmeier, thuy le, Huong Phan và Elizabeth Nguyen đã ủng hộ cho cả sáu dự án của Quý.

Trong bối cảnh đợt bùng phát dịch COVID-19 lần thứ 4 đang diễn biến căng thẳng, đây thực sự là những đóng góp vô cùng thiết thực, ý nghĩa và là minh chứng cho sự tin tưởng đến từ cộng đồng quốc tế với định hướng phát triển của Quý.

*VSF trân quý sự ủng hộ của các nhà tài trợ và đây cũng chính là những động lực lớn nhất để Quý cố gắng hơn mỗi ngày nhằm đem lại giá trị, lợi ích cho cộng đồng.*

## HÀNH TRÌNH KẾT NỐI XANH

### *với các doanh nghiệp và tổ chức xã hội*

Sự tăng trưởng mạnh về kinh tế, quá trình đô thị hoá và thay đổi lối sống ở Việt Nam đã dẫn tới khủng hoảng ô nhiễm nhựa toàn quốc. Trong vòng hai thập kỷ vừa qua, lượng nhựa sử dụng hằng năm tại Việt Nam tăng đáng kể, từ 3.8 kg/người (năm 1990) tới 33 kg/người (2010), 41 kg/người (2015) (BTNMT, 2020) và chạm ngưỡng 81 kg/người (2019) (IUCN-EA-QUANTIS, 2020). Khoảng 72% số nhựa đã sử dụng trở thành rác thải (tương đương với 58 kg rác/người/năm).

Hơn nửa số nhựa được sản xuất (3.6 triệu tấn/ năm) không được xử lý đúng cách (IUCN-EA-QUANTIS, 2020), với tỷ lệ tái chế thấp, khoảng 15% (NPAP, 2020). Số còn lại bị chôn trong bãi rác, bãi chôn lấp, thải ra nguồn nước hoặc đốt ngoài trời. Salhofer và cộng sự (2021) đã liệt kê các nguy cơ đối với môi trường và sức khỏe của việc tái chế nhựa ở Việt Nam.

Từ thực trạng trên, VSF nhận thấy cần phải tuyên truyền nâng cao nhận thức của cộng đồng trong việc hạn chế sử dụng nhựa một lần, giảm thiểu rác thải nhựa và tái sử dụng nhựa. Ý tưởng về một cuộc thi tìm kiếm các sản phẩm truyền thông sáng tạo về môi trường đã được khởi nguồn như vậy. Nhằm mục đích huy động sự chung tay của các tổ chức xã hội để giải quyết các vấn đề môi trường, VSF đã kêu gọi và tìm kiếm đối tác cùng triển khai ý tưởng và nhanh chóng nhận được sự hưởng ứng và tham gia của GreenHub và hỗ trợ tài chính của USAID. Cuộc thi “Plastic talk - Khi nhựa lên tiếng” nhằm tìm kiếm các sản phẩm truyền thông sáng tạo về môi trường chính thức được thực hiện từ tháng 7/2021.

Plastic Talk đã có những thành công bước đầu khi thu hút được gần 200 thí sinh tham gia gửi bài thi và 9 đơn vị tham gia đồng hành. Điều này cho thấy sức sáng tạo và vai trò tiên phong của giới trẻ trong sứ mệnh bảo vệ môi trường và sức thu hút của một cuộc thi về môi trường đối với các doanh nghiệp sản xuất.

Việc phát huy vai trò của các doanh nghiệp trong công tác bảo vệ môi trường là một trong những giải pháp hữu hiệu nhằm giải quyết các vấn đề về môi trường hiện nay. Chính vì vậy, VSF đã khởi động chiến dịch vận động các doanh nghiệp tham gia vào Cuộc thi “Plastic Talk - Khi nhựa lên tiếng”. Sau quá trình chia sẻ về mối quan tâm chung và thống nhất các nguyên tắc hoạt động, đã có 8 doanh nghiệp sẵn sàng đồng hành cùng với cuộc thi, bao gồm: BAC A BANK, Công ty Cổ phần Tetra Pak Việt Nam, HTX Công nghiệp Tiến Bộ, Công ty CP SX&ĐT Bluestar Việt Nam, Công ty CP SIM Việt Nam, Công ty TNHH Đức Anh, Công ty TNHH Nhựa Đào Nguyên, Công ty TNHH Sriithai Hà Nội. Trong số đó, có 7 doanh nghiệp đang kinh doanh trong các lĩnh vực như sản xuất bao bì, đóng gói thực phẩm, in ấn. Bên cạnh các hỗ trợ về kỹ thuật, 8 doanh nghiệp đã chung tay tài trợ cho cuộc và chiến dịch truyền thông sau cuộc thi với tổng số tiền là hơn 200 triệu đồng.

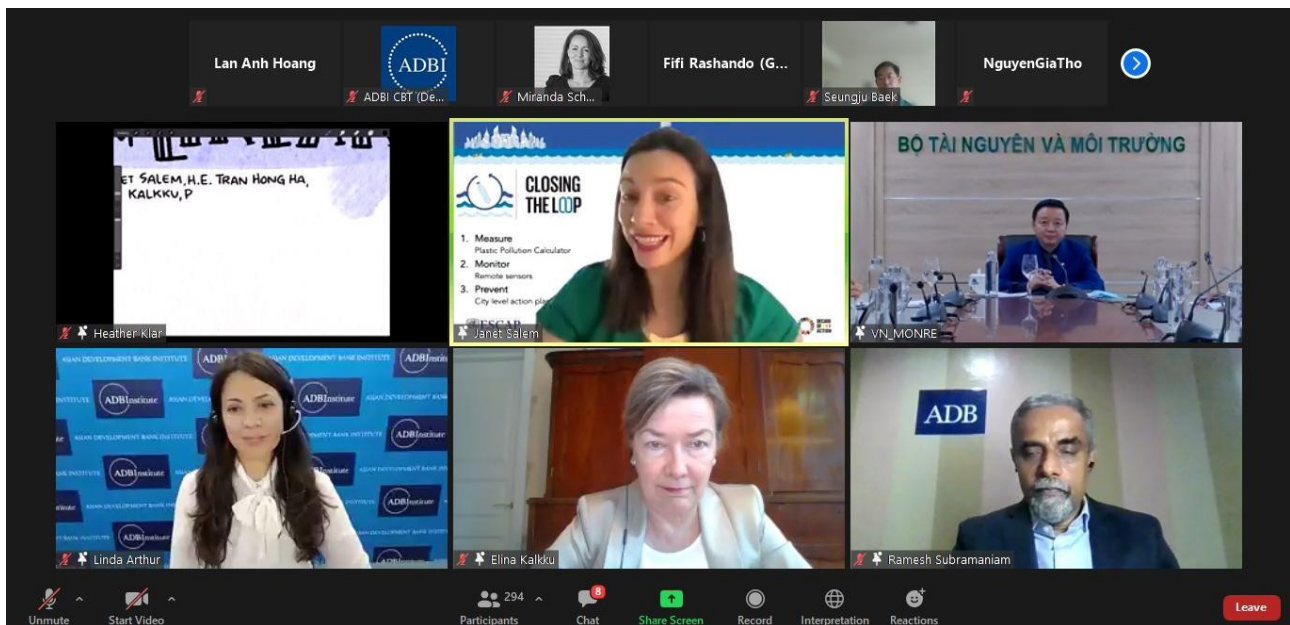
Việc tham gia trực tiếp và tích cực của doanh nghiệp trong việc bảo vệ môi trường đã và đang đem lại những lợi ích lâu dài cho cả doanh nghiệp và cộng đồng. Hình ảnh và thương hiệu của doanh nghiệp sẽ được đánh giá cao. Sức khỏe của người tiêu dùng được cải thiện cũng chính là giúp cho thị trường tiêu thụ các sản phẩm của doanh nghiệp trở nên bền vững hơn.

# VSF tham gia hội nghị trực tuyến

## VỀ KINH TẾ TUẦN HOÀN TRONG CÁC THỊ TRƯỜNG MỚI NỔI

Chiều ngày 02/06/2021, VSF đã tham gia Hội nghị trực tuyến về kinh tế tuần hoàn trong các thị trường mới nổi: Khai mở tiềm năng Phục hồi xanh tại khu vực châu Á.

Đây là sự kiện bên lề cấp khu vực châu Á của Diễn đàn kinh tế tuần hoàn thế giới được tổ chức bởi Viện Chiến lược Chính sách Tài Nguyên & Môi Trường - ISPONRE (1 trong 3 đồng sáng lập của Liên minh Doanh nghiệp vì Môi trường Việt Nam - VB4E) và Quỹ Đổi mới sáng tạo Sitra nhằm hưởng ứng Ngày Môi trường Thế giới, phát động Thập kỷ phục hồi hệ sinh thái nhằm ngăn chặn và đảo ngược sự suy thoái của các hệ sinh thái trên toàn thế giới.



## THAM GIA “MẠNG LƯỚI HỢP TÁC HÀNH ĐỘNG VỀ SỨC KHỎE VÀ RÁC THẢI NHỰA (PHA NETWORK)”

Tháng 8 năm 2021, VSF trở thành thành viên của Mạng lưới PHA và cùng với gần 20 đơn vị, cá nhân khác tham gia các buổi họp đầu tiên của mạng lưới, nhằm thống nhất các nội dung, nguyên tắc hoạt động cơ bản, cũng như trao đổi về chiến lược và các cơ hội hợp tác trong thời gian tới.

### Sứ mệnh của Mạng lưới PHA là:

- Kết nối giữa các sáng kiến/mạng lưới liên quan đến chất thải nhựa tại Việt Nam để tăng cường hiệu quả trong việc chung tay giảm thiểu ô nhiễm chất thải nhựa;
- Xây dựng, vận hành cơ sở dữ liệu số về tác động của ô nhiễm chất thải nhựa đến sức khỏe môi trường/con người;
- Đánh giá tác động của ô nhiễm chất thải nhựa đến sức khỏe môi trường/con người;
- Thúc đẩy việc sử dụng các dữ liệu và bằng chứng khoa học để hoàn thiện các chính sách về chất thải nhựa ở cấp trung ương và địa phương;
- Thúc đẩy thử nghiệm và nhân rộng các sáng kiến điển hình cấp địa phương trong giảm chất thải nhựa.

Điều này tiếp tục là một trong những sự ghi nhận về nỗ lực của VSF trong các hoạt động về môi trường.

## Hợp tác gây quỹ CÙNG ỨNG DỤNG MOMO TRONG CÁC HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI

VSF chính thức hợp tác cùng ứng dụng MoMo trong các hoạt động xã hội để phát huy thế mạnh của mỗi bên nhằm mang đến những trải nghiệm và lợi ích tốt nhất cho cộng đồng. Theo đó, VSF là đơn vị xây dựng và triển khai các hoạt động xã hội, còn MoMo là kênh gây quỹ thông qua nền tảng của ứng dụng này.

Các hoạt động xã hội mà hai bên tập trung gây quỹ để triển khai sẽ hướng đến đối tượng là trẻ em có hoàn cảnh khó khăn trên khắp cả nước. Tùy từng địa bàn và thời điểm mà sẽ có những hoạt động ưu tiên khác nhau từ xây dựng - cải tạo trường học cho đến cung cấp bữa ăn bán trú, bảo trợ, tập huấn và truyền thông nâng cao năng lực, v.v.



## Khởi động sáng kiến HỢP TÁC NHẪM GIẢM THIỂU VIỆC SỬ DỤNG TÚ NI LÔNG TẠI VIỆT NAM

Chiều ngày 9/6/2021, VSF, Tổ chức Sáng kiến Thương mại Bền vững (IDH) và Viện Chiến lược, Chính sách Tài nguyên và Môi trường (ISPONRE) chính thức khởi động sáng kiến hợp tác nhằm giảm thiểu việc sử dụng túi ni lông tại Việt Nam.



Theo đó, VSF, IDH và ISPONRE sẽ đồng hành:

- Thúc đẩy việc sử dụng túi mua sắm tái sử dụng để thay thế và chấm dứt việc sử dụng túi ni lông dùng một lần.
- Huy động các nguồn tài chính từ các cá nhân, doanh nghiệp để sản xuất và tiêu thụ túi mua sắm tái sử dụng thông qua hoạt động của VSF.
- Nâng cao nhận thức và thói quen của người tiêu dùng.

Trong khuôn khổ sáng kiến hợp tác này, VSF sẽ đảm nhiệm các vai trò như tiếp nhận, quản lý và giải ngân nguồn tài trợ; thực hiện các hoạt động nâng cao nhận thức của thanh thiếu niên và cộng đồng về rác thải nhựa; đồng chủ trì với đại diện IDH và ISPONRE trong các cuộc họp, hội thảo liên quan.

Một trong 5 chương trình mục tiêu chính của VSF là chương trình “Hành động vì Môi trường” - nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng về bảo vệ môi trường, tăng cường sự tham gia và hành động cụ thể của các bên liên quan trong giải quyết các vấn đề môi trường và góp phần thúc đẩy những thay đổi tích cực trong các chính sách, pháp luật về môi trường.

Theo đó, Quỹ đã và đang phối hợp với những bên liên quan thực hiện nhiều dự án về môi trường, tiêu biểu như:

- “Thanh niên vì môi trường - Youth for Environment”
- Phim phi lợi nhuận về môi trường
- Quỹ sáng kiến “Vì không khí sạch - thành phố xanh”

Đồng thời, Quỹ đang là thành viên Nhóm Điều phối Quốc gia của Liên minh Doanh nghiệp vì Môi trường Việt Nam - VB4E



## Hội thảo TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG GIẢM RÁC THẢI NHỰA TẠI CHUỖI CÁC SIÊU THỊ VÀ CÁC NHÀ BÁN LẺ - TH TRUE MART”

Ngày 27/8/2021, VSF phối hợp với Viện Chiến lược Chính sách Tài nguyên và Môi trường (ISPONRE) và Liên minh Doanh nghiệp vì Môi trường Việt Nam (VB4E) tổ chức thành công Hội thảo “Triển khai kế hoạch truyền thông giảm rác thải nhựa tại chuỗi các siêu thị và các nhà bán lẻ - TH True Mart. Hội thảo nhằm mục đích:

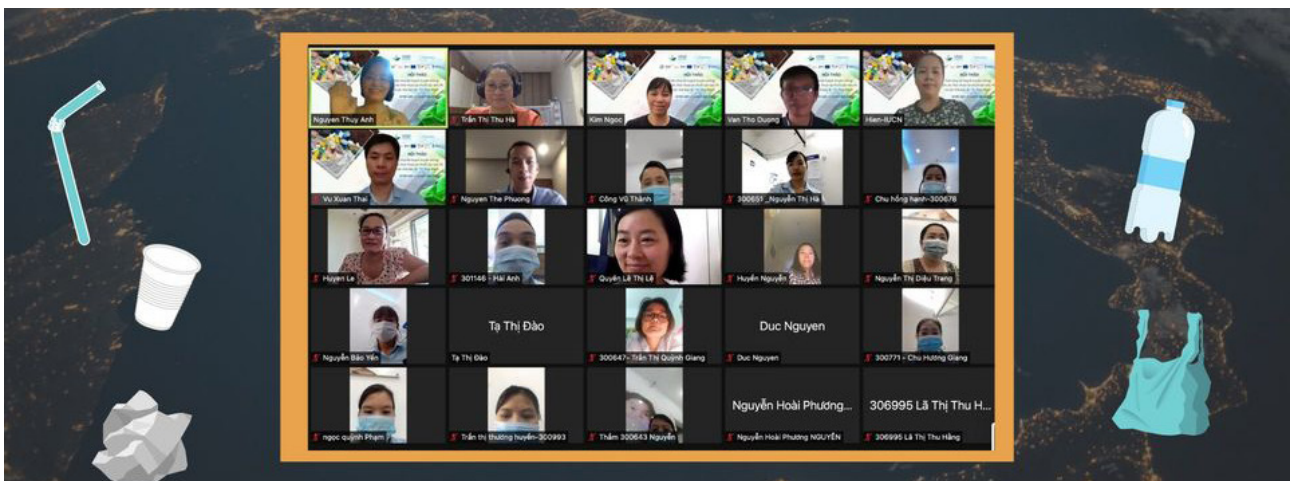
- **Cung cấp thông tin cho các nhân viên của Tập đoàn TH và chuỗi siêu thị TH True Mart về mối liên hệ giữa ô nhiễm rác thải nhựa và sức khỏe, hiện trạng túi nilon dùng một lần tại các siêu thị, từ đó thúc đẩy truyền thông cho các cán bộ nhân viên trong doanh nghiệp về ô nhiễm rác thải nhựa;**
- **Lấy ý kiến của các đại biểu về việc triển khai kế hoạch truyền thông nhằm giảm thiểu rác thải nhựa;**
- **Đề xuất hoạt động truyền thông về giảm thiểu rác thải nhựa tại chuỗi siêu thị TH True Mart, kết hợp nguồn lực của các bên tham gia như VSF, VB4E, ISPONRE và Liên minh Bảo tồn Thiên nhiên Quốc tế (IUCN).**

Trong phiên thảo luận, các đại biểu cũng đã đưa ra một số đề xuất hoạt động truyền thông nhằm giảm thiểu rác thải nhựa trong các chuỗi siêu thị như: Xây dựng video/phim ca nhạc trình chiếu tại các quầy thu ngân; Triển lãm ảnh sắp đặt về sử dụng túi nhiều lần; Đặt Standee tại cửa ra vào, khu vực để xe tại các siêu thị; Thiết kế và triển khai chương trình khuyến mại để khuyến khích khách hàng sử dụng túi nhiều lần, v.v.

Dự kiến trong năm 2021, VB4E, ISPONRE và VSF sẽ hỗ trợ thực hiện hoạt động truyền thông nhằm giảm rác thải nhựa cho ba chuỗi siêu thị, nhà bán lẻ là TH True Mart, Mega Market và BigC.

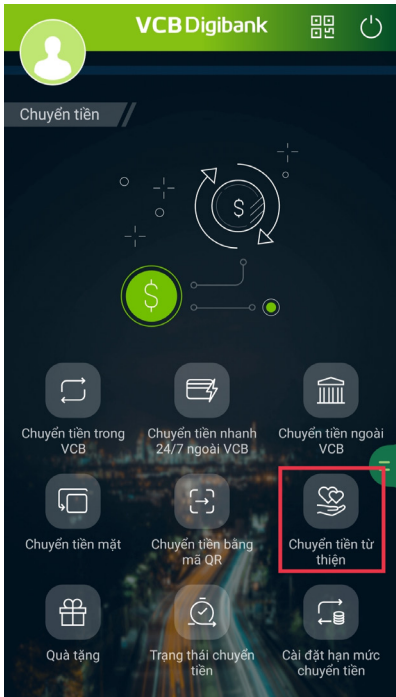
Tham dự hội thảo có đại diện của ISPONRE, VB4E, IUCN, VSF, Tập đoàn TH, các chuyên gia trong lĩnh vực môi trường và gần 100 đại biểu đến từ chuỗi siêu thị TH True Mart.

Anh Vũ Xuân Thái, đại diện VSF đã chia sẻ về các dự án bảo vệ môi trường mà VSF đang thực hiện như dự án “Thanh niên vì môi trường”, Cuộc thi “Plastic Talk”. Bên cạnh đó, VSF còn đề xuất một số hoạt động hợp tác với các doanh nghiệp nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng về giảm thiểu rác thải nhựa như Tọa đàm với các doanh nghiệp, Ngày hội môi trường và Truyền thông tại các chuỗi siêu thị.



# CHÍNH THỨC GÂY QUỸ TRÊN E-BANKING CỦA BAC A BANK VÀ VIETCOMBANK

VSF trở thành tổ chức phi lợi nhuận đầu tiên được nhận tiền ủng hộ trực tiếp thông qua tính năng “Chuyển tiền từ thiện” của BAC A BANK và là một trong 17 đơn vị đầu tiên có tên trong danh sách quỹ/tổ chức từ thiện trong tính năng này của Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam - VIETCOMBANK.

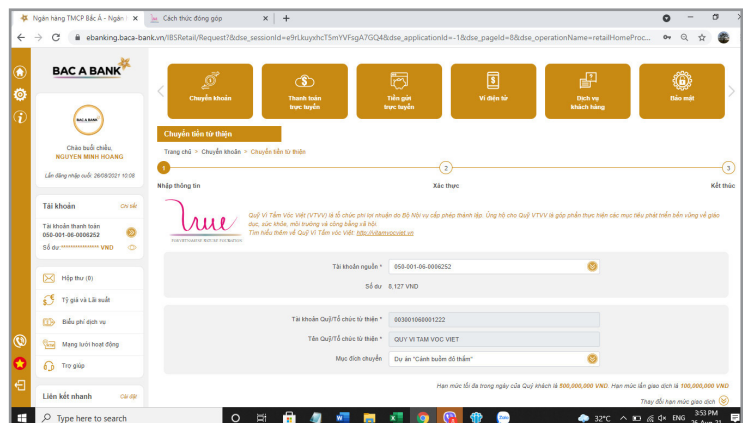


Việc hợp tác này sẽ giúp VSF dạng hóa các hình thức gây quỹ, đồng thời việc bổ sung tính năng “Chuyển tiền từ thiện” cũng góp phần làm đa dạng hóa các tiện ích và dịch vụ mà BAC A BANK và VIETCOMBANK cung cấp cho khách hàng.

Sự đổi mới năng động này tạo cơ hội cho VSF tiếp cận được với đông đảo các nhà tài trợ hơn, lan tỏa mạnh mẽ hơn các giá trị nhân văn trong các chương trình/dự án mà VSF đang triển khai.

Các nhà tài trợ tiềm năng là khách hàng của hai ngân hàng trên có thể chuyển tiền ủng hộ cho VSF một cách dễ dàng thông qua vài thao tác đơn giản mà không cần phải ghi nhớ và nhập số tài khoản ngân hàng.

Theo kế hoạch, Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) cũng sẽ đưa VSF vào danh sách các quỹ/tổ chức từ thiện được nhận tiền ủng hộ của khách hàng thông qua tính năng “Chuyển tiền ủng hộ” trong thời gian sắp tới.



Thông qua tính năng này, các nhà hảo tâm có thể có thể lựa chọn dự án/chương trình của VSF mà mình quan tâm để ủng hộ thông qua nút “Mục đích chuyển”, cụ thể bao gồm:

*\*(Nếu chọn “Mục đích khác”, khách hàng vui lòng ghi rõ mục đích của mình ở phần “Nội dung” bằng chữ không dấu).*

Dự án “Cánh bướm đỏ thắm”

Dự án “Cùng em khôn lớn”

Xây dựng công trình dân sinh

Chương trình hành động vì môi trường

Tài trợ chung

Mục đích khác

## ĐÓNG GÓP TÀI CHÍNH QUA TÀI KHOẢN NGÂN HÀNG

**TÀI KHOẢN USD:** Tên tài khoản: Quỹ Vì Tâm Vóc Việt  
Số tài khoản: 054037060000001  
Tại: Ngân hàng TMCP Bắc Á -  
Chi nhánh Kim Liên, Hà Nội

## TÀI KHOẢN VIỆT NAM ĐỒNG:



Tài khoản tại Ngân hàng TMCP  
Bắc Á  
(BAC A BANK)  
Tên tài khoản: Quỹ Vì Tâm Vóc Việt  
Số tài khoản: 003001060001222  
Tại: BAC A BANK - Hội sở Hà Nội



Tài khoản tại Ngân hàng Đầu tư và  
Phát triển Việt Nam (BIDV)  
Tên tài khoản: Quỹ Vì Tâm Vóc Việt  
Số tài khoản: 26110002493015  
Tại: BIDV - Chi nhánh Tràng An,  
Hà Nội



Tài khoản tại Ngân hàng TMCP  
Ngoại thương Việt Nam  
(Vietcombank)  
Tên tài khoản: Quỹ Vì Tâm Vóc Việt  
Số tài khoản: 0301000403174  
Tại: Vietcombank - chi nhánh  
Hoàn Kiếm, Hà Nội

## ĐÓNG GÓP TÀI CHÍNH QUA VÍ ĐIỆN TỬ MOMO VÀ VNPAY



Tên tài khoản: QUỸ VÌ TÂM VÓC VIỆT  
Nội dung chuyển khoản  
(qua tài khoản ngân hàng, ví MoMo và VnPay):  
[HỌ VÀ TÊN]\_[TÊN CHƯƠNG TRÌNH]\_SĐT

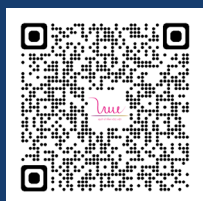
## ĐÓNG GÓP TÀI CHÍNH QUA MẠNG LƯỚI GÂY QUỸ GLOBAL GIVING



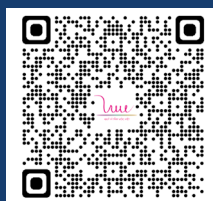
Dự án “Trao tặng sữa cho bệnh nhi  
có hoàn cảnh khó khăn”  
[https://www.globalgiving.org/  
projects/giving-milk-to-poor-  
children-with-critical-illness/](https://www.globalgiving.org/projects/giving-milk-to-poor-children-with-critical-illness/)



Chương trình “Sáng kiến Hỗ trợ Sinh  
viên DynaGen Initiative” - Hỗ trợ tài  
chính và kỹ năng cho sinh viên  
[https://www.globalgiving.org/  
projects/dynagen-initiative/](https://www.globalgiving.org/projects/dynagen-initiative/)



Dự án “Vi mẹ và bé - Vi tâm vóc  
Việt” - Chăm sóc sức khỏe cho  
người lao động có thu nhập thấp:  
[https://www.globalgiving.org/  
projects/health-carefor-3000-low-  
income-workers-in-vietnam/](https://www.globalgiving.org/projects/health-carefor-3000-low-income-workers-in-vietnam/)



Dự án Cùng em Khôn lớn:  
[https://www.globalgiving.org/  
projects/growing-up-with-  
mountainous-preschool-students/](https://www.globalgiving.org/projects/growing-up-with-mountainous-preschool-students/)



QUỸ VÌ TÂM VÓC VIỆT

## BẢN TIN QUỸ VÌ TÂM VÓC VIỆT

### THÔNG TIN LIÊN HỆ



Tầng 4, Toà nhà Opera Business Center,  
60 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội



(+84) 24 3823 8008



[www.vitamvocviet.vn](http://www.vitamvocviet.vn)



[lienhe@vitamvocviet.vn](mailto:lienhe@vitamvocviet.vn)



[www.facebook.com/quyvitamvocviet](https://www.facebook.com/quyvitamvocviet)



[www.youtube.com/quyvitamvocviet](https://www.youtube.com/quyvitamvocviet)